

2025-2031年中国市值管理 服务市场现状分析及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2025-2031年中国市值管理服务市场现状分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/493271HRN7.html>

【报告价格】纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

【出版日期】2026-03-07

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明: 《2025-2031年中国市值管理服务市场现状分析及投资前景研究报告》由权威行业研究机构博思数据精心编制,全面剖析了中国市值管理服务市场的行业现状、竞争格局、市场趋势及未来投资机会等多个维度。本报告旨在为投资者、企业决策者及行业分析师提供精准的市场洞察和投资建议,规避市场风险,全面掌握行业动态。

第一章市值管理服务综述第一节 市值管理相关概述一、市值管理的定义二、市值管理的误区三、市值管理的服务对象四、市值管理对上市公司的影响第二节 市值管理服务发展背景一、股权分置改革背景二、经济证券化发展背景三、中国资本市场化背景第三节 上市公司市值影响因素分析一、宏观因素影响分析二、上市公司盈利能力三、机构投资者持股影响第四节 市值管理服务投资特性分析一、市值管理服务准入门槛二、市值管理服务竞争程度三、市值管理服务客户黏度四、市值管理服务投资成本五、市值管理服务盈利水平第二章市值管理服务市场环境分析第一节 市值管理服务政策环境分析一、国内重要产业政策分析二、国务院出台的相关政策三、证监会出台的相关政策四、流动性与相关货币政策第二节 市值管理服务宏观环境分析一、市值管理与宏观经济的关系二、上市行业抗周期性特征分析第三节 市值管理服务股票市场环境一、全流通形势对行业的影响二、大小非减持规模分析第四节 上市公司市值表现状况分析一、不同板块A股市场市值分析(1) A股主板市场市值分析(2) A股创业板市场市值分析二、不同类型上市公司市值分析(1) 按上市公司所属地划分(2) 按上市公司行业版块划分三、周期性行业上市公司市值分析四、上市公司市值增长趋势分析第三章市值管理服务市场需求与经营现状分析第一节 市值管理服务市场需求分析一、上市公司数量规模分析二、上市公司行业分布分析三、上市公司增发及减持需求分析四、上市公司对市值管理的需求动机五、上市公司对市值管理服务的有效需求测算第二节 市值管理服务市场供给分析一、市值管理服务市场服务机构二、市值管理服务机构差异性分析第三节 市值管理服务经营效益分析一、市值管理服务市场规模二、市值管理服务收费标准三、市值管理服务收益分析第四节 上市公司市值管理模式分析一、价值创造型管理模式二、价值实现型管理模式三、价值经营型管理模式四、综合型管理模式分析第五节 市值管理机构融合模式分析一、上市企业自身操作要点二、与期货公司的合作模式三、与商业银行的合作模式四、与证券公司的合作模式五、与基金公司的合作模式第六节 市值管理工具应用现状分析一、牛市中市值管理工具分析(1) 上市公司增发配股分析(2) 上市公司减持股份分析(3) 上市公司分拆公司分析(4) 上市公司资产剥离分析二、熊市中市值管理工具分析(1) 上市公司股份回购增持(2) 上市公司股权激励分析(3) 上市公司收购兼并分析三、上市公司资本品牌管理分析四、媒介关系管理现状分析第四章市值管理服务市场竞争主体分析第一节 证券公司市值管理业务分析

一、证券公司市值管理业务优劣势分析二、证券公司市值管理服务模式分析三、券商市值管理业务客户开发方式四、证券公司市值管理业务趋势预测

第二节 财经公关机构市值管理业务分析一、财经公关市值管理业务优劣势分析二、财经公关市值管理服务模式分析三、财经公关市值管理业务客户开发方式四、财经公关市值管理业务趋势预测

第三节 咨询管理公司市值管理业务分析一、咨询管理公司市值管理业务优劣势分析二、咨询管理公司市值管理服务模式分析三、咨询管理公司市值管理业务客户开发方式四、咨询管理公司市值管理业务趋势预测

第四节 其他机构市值管理业务拓展分析一、会计师事务所市值管理业务拓展分析二、律师事务所市值管理业务拓展分析三、信托公司市值管理业务拓展分析四、私募机构市值管理业务拓展分析五、基金公司市值管理业务拓展分析六、商业银行市值管理业务拓展分析

第五章 上市公司市值管理经典案例分析第一节 上市公司市值管理绩效分析一、上市公司市值管理评价体系简况二、佳市值管理上市公司总体情况

第二节 中信证券市值管理案例分析一、中信证券当时所处环境分析二、中信证券市值管理策略应用三、中信证券市值管理过程分析四、中信证券市值管理效果分析五、中信证券市值管理经验借鉴

第三节 重工市值管理案例分析一、重工当时所处环境分析二、重工市值管理策略应用三、重工市值管理过程分析四、重工市值管理效果分析五、重工市值管理经验借鉴

第四节 广州药业市值管理案例分析一、广州药业当时所处环境分析二、广州药业市值管理策略应用三、广州药业市值管理过程分析四、广州药业市值管理效果分析五、广州药业市值管理经验借鉴

第五节 包钢稀土市值管理案例分析一、包钢稀土当时所处环境分析二、包钢稀土市值管理策略应用三、包钢稀土市值管理过程分析四、包钢稀土市值管理效果分析五、包钢稀土市值管理经验借鉴

第六节 市值管理模拟执行案例分析

第六章 企业市值管理服务业务经营个案分析第一节 咨询及财经公关公司企业经营状况分析一、润言投资咨询有限公司（1）企业概述（2）竞争优势分析（3）企业经营分析（4）发展战略分析二、北京和君咨询有限公司（1）企业概述（2）竞争优势分析（3）企业经营分析（4）发展战略分析三、上海怡桥财经传播有限公司（1）企业概述（2）竞争优势分析（3）企业经营分析（4）发展战略分析四、北京金证互通投资顾问有限公司（1）企业概述（2）竞争优势分析（3）企业经营分析（4）发展战略分析五、富投资顾问有限公司（1）企业概述（2）竞争优势分析（3）企业经营分析（4）发展战略分析六、北京翰海宏业投资咨询有限公司（1）企业概述（2）竞争优势分析（3）企业经营分析（4）发展战略分析七、深圳市万全智策商务咨询有限公司（1）企业概述（2）竞争优势分析（3）企业经营分析（4）发展战略分析八、上海秦凰企业顾问有限公司（1）企业概述（2）竞争优势分析（3）企业经营分析（4）发展战略分析

第二节 证券公司市值管理业务企业经营状况分析一、中信证券市值管理业务分析（1）公司基本信息分析（2）公司组织架构分析（3）公司市值管理业务分析（4）公司市值管理运作模式二、国泰君安市值管理业务分析（1）公司基本信息分析（2）公司组

组织架构分析 (3) 公司市值管理业务分析 (4) 公司市值管理运作模式三、银河证券市值管理业务分析 (1) 公司基本信息分析 (2) 公司组织架构分析 (3) 公司市值管理业务分析 (4) 公司市值管理运作模式四、华泰证券市值管理业务分析 (1) 公司基本信息分析 (2) 公司组织架构分析 (3) 公司市值管理业务分析 (4) 公司市值管理运作模式五、中原证券市值管理业务分析 (1) 公司基本信息分析 (2) 公司组织架构分析 (3) 公司市值管理业务分析 (4) 公司市值管理运作模式

第七章上市公司市值管理发展路径与前景分析第一节 上市公司市值管理效应分析一、IPO首发上市的市值效应二、定向增发的市值效应分析三、资产注入的市值效应分析四、整体上市的市值效应分析五、买壳与借壳的市值效应分析六、吸收合并的市值效应分析七、股权激励的市值效应分析第二节 上市公司市值管理路径分析一、股权变现路径分析二、大宗股票买断式回购三、保值增值路径分析四、其他股东价值提升路径 (1) 优化资产配置路径 (2) 单向增持路径分析第三节 上市公司市值管理趋势预测一、市值管理业务规模预测二、市值管理机构竞争趋势三、市值管理服务创新趋势四、市值管理业务发展方向第四节 市值管理风险与防范建议一、上市公司市值管理风险现状 (1) 滥用资本手段风险 (2) 追求短期盈余风险 (3) 不当信息披露风险 (4) 其他法律风险分析1) 违规超额减持风险2) 操作失误引致风险二、上市公司市值管理风险案例三、上市公司市值管理风险防范第五节 上市公司市值管理策略建议一、上市公司价值创造策略二、上市公司价值经营策略三、上市公司价值实现策略

图表目录

图表：市值管理的误区汇总

图表：股权分置的由来和发展简介

图表：2020-2024年中国经济证券化率变化情况 (单位：%)

图表：2020-2024年中国社会融资结构变化情况 (单位：%)

图表：2020-2024年名义GDP增长率和上证综指变化率比较情况 (单位：%)

图表：中国九大行业兼并重组规划目标

图表：A股历史上IPO暂停和重启情况

图表：2020-2024年A股市场大小非年度减持规模变化情况 (单位：亿股，%)

图表：2020-2024年A股市值规模变化情况 (单位：万亿元)

图表：2020-2024年不同股本规模公司市盈率变化情况 (单位：倍，亿元)

图表：2020-2024年A股创业板市值规模变化情况 (单位：亿元，%)

图表：2020-2024年各市场板块市值变化情况 (单位：亿元，%)

图表：2020-2024年各市场板块市值占比变化情况 (单位：%)

图表：2024年A股重点区域市值增幅比较情况 (单位：%)

图表：2020-2024年A股市值总量超过3000亿元的区域市值变化情况 (单位：亿元，%)

图表：2020-2024年各行业市值变动情况 (单位：亿元，%)

图表：2020-2024年A股上市公司数量变化情况 (单位：家)

图表：2020-2024年A股上市公司行业市值占比情况 (单位：%)

图表：2020-2024年A股上市公司增发筹资规模变化情况 (单位：亿元，%)

图表：2020-2024年A股上市公司非流通市值变化情况 (单位：亿元，%)

图表：2020-2024年市值管理服务业务市场潜在规模 (单位：亿元)

图表：市值管理业务收费结构 (单位：%)

图表：投资者关系管理的内涵

图表：危机公关管理的分类

图表：上市公司治理模式分析

图表：信息披露机制的分类

图表：上市公司超募资金管理方式解析图表：上市公司投资活动市值管理方式效果解析图表
：上市公司市值管理综合性管理模式图表：上市公司市值管理的资本市场价值经营图表：上
市公司市值管理运行图图表：上市公司市值管理机构与期货公司的合作模式图表：上市公司
市值管理机构与期货公司的合作模式图表：证券公司市值管理业务优劣势分析图表：财经公
关市值管理业务优劣势分析图表：咨询管理公司市值管理业务优劣势分析图表：市值管理评
价体系图更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/493271HRN7.html>