

2025-2031年中国富媒体通信（RCS）市场供需分析及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2025-2031年中国富媒体通信（RCS）市场供需分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/T12853UEH0.html>

【报告价格】纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

【出版日期】2026-04-30

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明: 《2025-2031年中国富媒体通信(RCS)市场供需分析及投资前景研究报告》由权威行业研究机构博思数据精心编制,全面剖析了中国富媒体通信(RCS)市场的行业现状、竞争格局、市场趋势及未来投资机会等多个维度。本报告旨在为投资者、企业决策者及行业分析师提供精准的市场洞察和投资建议,规避市场风险,全面掌握行业动态。

第一章富媒体通信(RCS)相关概念1.1富媒体通信基本概念1.1.1富媒体通信的定义1.1.2富媒体通信的特点1.1.3富媒体消息运行机制1.1.4融合通信业务模式1.25G消息相关概念1.2.1广义5G消息范围1.2.25G消息商业价值1.2.35G消息核心理念1.2.4个人用户之间的消息1.2.5行业与个人之间的消息1.2.6构建5G消息生态1.3即时通信服务形态对比1.3.1短信与微信对比分析1.3.2RCS与传统短信对比1.3.3RCS与社交APP对比第二章2020-2024年全球富媒体通信(RCS)行业发展现状分析2.1全球富媒体通信发展进程2.1.1全球电信资本支出2.1.2运营商短信业务现状2.1.3富媒体通信发展历程2.1.4富媒体通信相关标准2.1.5富媒体通信市场规模2.1.6全球5G标准推进状况2.2美国2.2.1富媒体通信发展现状2.2.2谷歌RCS发展路径2.2.3谷歌RCS业务前景2.2.4谷歌RCS发展模式2.2.5巨头快应用业务布局2.3其他国家或地区2.3.1日本富媒体通信模式2.3.2欧洲运营商RCS部署2.3.3韩国RCS业务发展态势第三章中国富媒体通信(RCS)行业发展环境分析3.1经济环境3.1.1宏观经济概况3.1.2社会消费规模3.1.3居民消费水平3.1.4宏观经济展望3.2政策环境3.2.1新基建政策分析3.2.25G产业相关政策3.2.3电信业务监管政策3.3技术环境3.3.1RCS技术发展阶段3.3.25G消息技术要求3.3.3融合通信技术介绍3.3.4融合通信技术模式3.3.5融合通信技术创新3.3.6统一通信技术趋势第四章中国富媒体通信(RCS)行业发展基础解析4.1中国通信行业运行状况分析4.1.1通信行业运行现状4.1.2电信业务收入规模4.1.3电信用户发展情况4.1.4电信业务使用情况4.1.5网络基础设施能力4.1.6地区通信发展情况4.2中国5G产业发展综合分析4.2.15G产业发展现状4.2.25G新基建发展意义4.2.3运营商5G资费情况4.2.45G手机总体出货量4.2.55G市场发展预测4.3中国互联网络发展状况4.3.1移动互联网接入流量4.3.2国内App数量及分类4.3.3上网设备使用情况4.3.4网民规模及结构状况4.3.5互联网应用发展情况4.3.6典型社交应用使用率4.3.7网络支付用户规模第五章2020-2024年中国富媒体通信(RCS)行业发展分析5.1中国短信市场运行状况5.1.1短信行业发展历程5.1.2飞信发展历程回顾5.1.3短信市场规模分析5.1.4短信产品发展阶段5.1.5疫情下短信发送量5.22020-2024年中国富媒体通信发展综合分析5.2.1即时通信用户规模5.2.2富媒体通信发展背景5.2.3富媒体通信发展历程5.2.4富媒体通信发展现状5.2.5RCS替代传统APP需求5.2.6富媒体通信优势与局限5.2.7富媒体通信发展建议5.3中国5G消息发展潜力分析5.3.15G消息发展驱动因素5.3.25G消息商用时点分析5.3.35G消息商用价值分析5.3.45G消息产业链构建5.3.55G消息上市公司布

局5.3.6 5G消息资费策略预测5.4 微信小程序所属行业市场运行分析5.4.1 RCS与微信的关系5.4.2 微信小程序产生背景5.4.3 轻应用平台对比分析5.4.4 微信小程序闭环生态5.4.5 微信小程序导流方式5.4.6 微信带动信息消费规模5.5 富媒体通信的部署实践——浙江电信5.5.1 富媒体通信部署规划5.5.2 RCS业务网络部署方案5.5.3 典型RCS业务流程设计5.5.4 RCS业务规划的思考第六章中国富媒体通信（RCS）产业链解析6.1 富媒体通信产业链6.1.1 产业链结构分析6.1.2 产业链受益环节6.2 MaaP平台支撑方6.2.1 MaaP核心概念介绍6.2.2 MaaP模式系统结构6.2.3 MaaP的关键特征6.3 NLP技术开发商6.3.1 NLP市场规模分析6.3.2 NLP技术发展状况6.3.3 NLP技术主要应用6.3.4 NLP在RCS中的应用6.4 运营商6.4.1 运营商RCS发展环境6.4.2 运营商流量资费态势6.4.3 运营商RCS业务定位6.4.4 运营商RCS规划思路6.4.5 运营商RCS投资策略6.4.6 运营商多终端解决方案6.4.7 运营商5G消息合作动态6.4.8 运营商5G消息收入预测第七章2020-2024年中国富媒体通信（RCS）行业用户发展潜力分析7.1 富媒体通信企业用户发展状况7.1.1 企业短信市场规模分析7.1.2 企业短信市场竞争格局7.1.3 政企客户RCS标准化要求7.1.4 政企RCS标准化制定方向7.1.5 富媒体消息应用案例概述7.2 基于5G消息数字营销行业发展分析7.2.1 网络广告市场规模状况7.2.2 数字营销市场规模分析7.2.3 数字营销市场结构分析7.2.4 数字营销市场竞争格局7.2.5 数字营销公司发展机会7.2.6 数字营销行业发展趋势7.3 微信小程序行业应用状况7.3.1 微信小程序应用现状7.3.2 微信小程序行业分布7.3.3 电子商务小程序市场7.3.4 美食外卖小程序市场7.3.5 综合资讯小程序市场7.3.6 旅游出行小程序市场7.4 富媒体通信行业应用前景分析7.4.1 电子商务产业规模7.4.2 网络购物用户规模7.4.3 旅行预订用户规模7.4.4 网上外卖用户规模7.4.5 网络新闻用户规模7.4.6 网约车用户规模7.4.7 在线教育用户规模7.4.8 网络视频用户规模第八章中国富媒体通信（RCS）运营商经营状况分析8.1 中国移动8.1.1 企业概况8.1.2 企业优势分析8.1.3 产品/服务特色8.1.4 公司经营状况8.1.5 公司发展规划8.2 中国联通8.2.1 企业概况8.2.2 企业优势分析8.2.3 产品/服务特色8.2.4 公司经营状况8.2.5 公司发展规划8.3 中国电信8.3.1 企业概况8.3.2 企业优势分析8.3.3 产品/服务特色8.3.4 公司经营状况8.3.5 公司发展规划第九章中国富媒体通信（RCS）重点企业经营状况分析9.1 梦网荣信科技集团股份有限公司9.1.1 企业概况9.1.2 企业优势分析9.1.3 产品/服务特色9.1.4 公司经营状况9.1.5 公司发展规划9.2 彩讯科技股份有限公司9.2.1 企业概况9.2.2 企业优势分析9.2.3 产品/服务特色9.2.4 公司经营状况9.2.5 公司发展规划9.3 北京神州泰岳软件股份有限公司9.3.1 企业概况9.3.2 企业优势分析9.3.3 产品/服务特色9.3.4 公司经营状况9.3.5 公司发展规划9.4 吴通控股集团股份有限公司9.4.1 企业概况9.4.2 企业优势分析9.4.3 产品/服务特色9.4.4 公司经营状况9.4.5 公司发展规划9.5 中嘉博创信息技术股份有限公司9.5.1 企业概况9.5.2 企业优势分析9.5.3 产品/服务特色9.5.4 公司经营状况9.5.5 公司发展规划9.6 号百控股股份有限公司9.6.1 企业概况9.6.2 企业优势分析9.6.3 产品/服务特色9.6.4 公司经营状况9.6.5 公司发展规划9.7 深圳天源迪科信息技术股份有限公司9.7.1 企业概况9.7.2 企

业优势分析9.7.3 产品/服务特色9.7.4 公司经营状况9.7.5 公司发展规划第十章2025-2031年中国富媒体通信（RCS）行业投资分析及前景趋势预测10.1 富媒体通信行业投资分析10.1.1 RCS业务投资动态10.1.2 RCS产业链投资前景研究10.1.3 富媒体通信投资主线10.1.4 5G消息总体投资建议10.1.5 5G消息投资机会分析10.1.6 富媒体通信投资前景10.1.7 5G消息垃圾短信风险10.2 富媒体通信行业投资预测10.2.1 通信服务社交应用趋势10.2.2 全球RCS业务投资趋势10.2.3 5G背景下视频通话趋势10.3 富媒体通信行业趋势预测及规模预测10.3.1 富媒体通信趋势预测10.3.2 移动消息市场规模预测10.3.3 个人用户渗透率预测10.3.4 企业用户规模预测图表目录图表 5G消息相关术语定义图表 富媒体信息的特点图表 RCS富媒体消息运行机制图表 广义5G消息定义和范围图表 5G消息的分类图表 即时通信服务的三种主要形态优劣势对比图表 RCS的发展历程图表 全球RCS标准制定历程图表 全球众多主流厂商支持RCS图表 美国运营商支持RCS情况图表 RCS的两种方式更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/T12853UEH0.html>