

2025-2031年中国设计咨询 市场细分与投资机会挖掘报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2025-2031年中国设计咨询市场细分与投资机会挖掘报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/O62853M5FJ.html>

【报告价格】纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

【出版日期】2026-03-07

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明: 《2025-2031年中国设计咨询市场细分与投资机会挖掘报告》由权威行业研究机构博思数据精心编制,全面剖析了中国设计咨询市场的行业现状、竞争格局、市场趋势及未来投资机会等多个维度。本报告旨在为投资者、企业决策者及行业分析师提供精准的市场洞察和投资建议,规避市场风险,全面掌握行业动态。

第一章设计咨询行业发展综述第一节 设计咨询行业特点第二节 设计咨询行业的地位一、行业对固定资产形成有指导作用二、行业能显著提升经济增长的质量三、行业是实现可持续发展的最佳手段四、行业是实现国家创新型战略的重要因素第三节 设计咨询行业的制度及标准一、设计咨询行业市场准入制度(1)建设设计咨询资质管理规定(2)外商投资建设工程设计企业管理规定(3)工程勘察资质分级标准(4)工程设计资质标准二、设计咨询行业个人执业资格制度三、设计咨询行业的标准规范(1)标准规范(2)标准规范执行过程存在的问题(3)主要解决建议四、设计咨询行业招投标法规(1)有关行政招标及投标的法律和法规(2)公路设计咨询招标文件(3)水利设计咨询招标办法第四节 设计咨询行业发展因素分析一、GDP历史变动轨迹分析二、固定资产投资历史变动轨迹分析三、2025-2031年中国宏观经济发展预测分析四、行业发展驱动关键变量分析五、行业政策体制及规划影响分析(1)投资体制改革的影响(2)资质管理带来的影响第二章2024年中国设计咨询行业发展现状分析第一节 设计咨询行业总体发展现状一、行业总体发展现状二、设计咨询单位发展模式及特点三、设计咨询单位体制变革现状及特点四、设计咨询单位内部管理现状及特点(1)品牌建设现状(2)组织模式分析(3)人力资源管理情况(4)信息化建设现状第二节 设计咨询行业竞争结构分析一、行业内的竞争者分析二、供应商的讨价还价能力三、客户的讨价还价能力四、潜在竞争者分析五、替代品的威胁分析第三节 设计咨询行业兼并重组分析一、设计咨询行业兼并重组现状(1)国内企业并购扩张现状分析(2)外资企业在华并购扩张分析二、行业主要兼并扩张模式分析三、兼并扩张模式选择因素分析(1)体制考量(2)管理考量(3)资源考量(4)政府考量(5)风险考量四、行业重组整合六大趋势预判(1)央属设计科研院所合并到相关实体企业(2)设计院为实现规模效应进行横向并购(3)上下游产业链相关企业相互兼并渗透(4)外资企业收购国内设计院进入中国市场(5)中小型企业多种经营模式实现整合扩张第四节 设计咨询行业主要存在问题一、行业地位与技术水平有待进一步提升二、设计咨询市场秩序有待进一步规范三、工程总承包和项目管理法规有待健全四、行业技术标准管理有待进一步加强五、行业管理体制有待进一步完善六、行业改革发展有待进一步深化第三章2024年中国设计咨询行业细分市场分析与投资机会第一节 水利设计咨询市场分析与投资机会一、行业政策分析二、市场发展规模(1)水利建固定资产投资结构(2)水利建设计划投资资

金用途构成三、市场竞争格局四、市场业务结构五、市场容量分析六、主要存在问题七、市场前景与机会

第二节 电力设计咨询市场分析与投资机会一、行业政策分析二、市场发展规模三、市场竞争格局四、市场业务结构五、市场容量分析六、主要存在问题七、市场前景与机会

第三节 石油和化工设计咨询市场分析与投资机会一、行业政策分析二、市场发展规模三、市场竞争格局四、市场容量分析五、主要存在问题（1）矿区使用费与资源税、资源补偿费（2）不同合作模式差异问题六、市场前景与机会

第四节 建筑设计咨询市场分析与投资机会一、行业政策分析（1）建筑设计通则（2）建筑节能设计标准二、市场发展规模三、市场竞争格局四、市场业务结构五、市场容量分析六、主要存在问题七、市场前景与机会

第五节 交通设计咨询市场分析与投资机会一、市场发展规模二、市场竞争格局三、市场容量分析四、主要存在问题五、市场前景与机会

第六节 市政设计咨询市场分析与投资机会一、行业政策分析二、市场发展规模三、市场竞争格局四、市场业务结构五、市场容量分析六、主要存在问题七、市场前景与机会

第四章2024年中国设计咨询行业区域市场发展分析第一节 山东省设计咨询行业分析第二节 河北省古自治区设计咨询行业分析第三节 内蒙古自治区设计咨询行业分析第四节 江苏省设计咨询行业分析第五节 福建省设计咨询行业发展分析第六节 海南省设计咨询行业发展分析

第五章设计咨询行业标杆企业经营分析第一节 中国建筑一、企业概述二、竞争优势分析三、企业经营分析四、发展战略分析第二节 中国化学一、企业概述二、竞争优势分析三、企业经营分析四、发展战略分析第三节 中国中冶一、企业概述二、竞争优势分析三、企业经营分析四、发展战略分析第四节 中设集团一、企业概述二、竞争优势分析三、企业经营分析四、发展战略分析第五节 勘设股份一、企业概述二、竞争优势分析三、企业经营分析四、发展战略分析

第六章2025-2031年中国设计咨询行业的“走出去”战略第一节 我国设计咨询行业“走出去”战略一、我国“走出去”战略的地位及意义二、我国对外投资规划建议分析三、我国服务贸易总体情况分析四、我国对外承包工程分析五、我国对外劳务合作情况分析六、设计咨询行业海外市场扩张现状第二节 设计咨询行业海外新兴市场投资机会一、中东市场投资机会二、亚洲市场投资机会三、拉美市场投资机会四、东欧市场投资机会五、非洲市场投资机会

第七章2025-2031年中国设计咨询行业战略管理模式分析第一节 设计咨询行业的战略定位一、设计咨询行业的战略定位二、设计咨询行业转型与升级一、行业体制转型与升级第二节 设计咨询行业精细化管理一、精细化管理的定义二、行业实施精细化管理的必要性三、行业实施精细化管理的路径第三节 设计咨询行业组织模式分析一、专业所模式与综合院模式二、设计院组织模式困境分析三、建立超矩阵组织结构的必要性第四节 设计咨询行业创新动力一、建立技术进步机制二、提高自主创新能力三、建立科技创新体系第五节 设计咨询行业财务风险管控一、设计咨询企业财务管理分析二、设计咨询企业财务风险特征三、设计咨询企业财务风险成因四、设计咨询企业财务风险管控第六节 设计咨询行业营销策略一

、行业客户需求分析二、行业营销策略分析第七节 设计咨询行业人力资源管理体系一、行业人才供需现状分析二、人才队伍主要存在问题三、行业人力资源构建体系第八节 设计咨询行业信息化建设一、设计咨询行业信息化发展历程二、行业信息化建设中存在的问题三、信息系统功能规划模型的提出四、个案分析—某设计咨询院生产管理系统方案第八章2025-2031年中国设计咨询行业行业前景调研与趋势第一节 设计咨询行业投资前景分析第二节 设计咨询行业投资特性分析第三节 设计咨询行业行业前景调研分析第四节 设计咨询行业发展对策建议一、政策层面相关对策建议二、行业监管和引导层面相关对策建议三、设计咨询单位层面相关对策建议图表目录图表：国内生产总值同比增长速度图表：全国粮食产量及其增速图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）图表：进出口总额（亿美元）图表：广义货币（M2）增长速度（%）图表：居民消费价格同比上涨情况图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/O62853M5FJ.html>