

2024-2030年中国电力信息 化市场竞争态势与投资风险控制报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2024-2030年中国电力信息化市场竞争态势与投资风险控制报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/I09165GYZN.html>

【报告价格】纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

【出版日期】2026-03-05

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2024-2030年中国电力信息化市场竞争态势与投资风险控制报告》介绍了电力信息化行业相关概述、中国电力信息化产业运行环境、分析了中国电力信息化行业的现状、中国电力信息化行业竞争格局、对中国电力信息化行业做了重点企业经营状况分析及中国电力信息化产业发展前景与投资预测。您若想对电力信息化产业有个系统的了解或者想投资电力信息化行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

第一章电力信息化行业相关概述1.1 电力信息化定义及内容1.1.1 电力信息化定义1.1.2 电力信息化内容1.2 视电力信息化行业发展历程1.3 电力信息化行业研究机构介绍第二章2020-2024年中国电力信息化行业发展环境分析2.1 电力信息化行业政治法律环境（P）2.1.1 行业主管部门分析2.1.2 行业监管体制分析2.1.3 行业主要法律法规1、《电力物联网信息通信总体架构》2、《关于促进云计算创新发展培育信息产业新业态》2.1.4 相关产业政策分析1、两化融合对行业的影响2、国资委关于加强中央企业信息化工作的指导意见3、关于做好工业领域电力需求侧管理工作的指导意见2.1.5 行业相关发展规划2.2 电力信息化行业经济环境分析（E）2.2.1 国际宏观经济形势分析2.2.2 中国宏观经济形势分析2.3 电力信息化行业社会环境分析（S）2.3.1 电力信息化提高企业管理水平2.3.2 电力信息化提高企业市场竞争力2.4 电力信息化行业技术环境分析（T）2.4.1 电力信息化技术分析2.4.2 电力信息化技术发展水平2.4.3 行业主要技术发展趋势第三章中国电力信息化产业发展现状及预测3.1 电力信息化产业发展现状与趋势3.1.1 电力信息化产业发展现状3.1.2 电力信息化产业存在问题3.1.3 电力信息化产业发展趋势3.2 发电厂自动化发展现状及预测3.2.1 电力装机规模及规划分析1、电力装机规模分析2、电力装机规划分析3.2.2 发电厂自动化市场规模3.2.3 发电厂自动化市场竞争3.2.4 发电厂自动化市场预测3.3 变电站自动化发展现状及预测3.3.1 变电站投资情况分析3.3.2 变电站自动化市场规模3.3.3 变电站自动化市场竞争3.3.4 变电站自动化市场预测3.4 电网调度自动化发展现状及预测3.4.1 电网投资规模及结构分析1、电网工程建设投资规模分析2、国家电网投资规模分析3、南方电网投资规模分析4、电网投资结构分析3.4.2 电网调度自动化市场规模3.4.3 电网调度自动化市场竞争3.4.4 电网调度自动化解决方案3.4.5 电网调度自动化市场预测第四章中国电力企业信息化应用情况及重点分析4.1 发电企业信息化应用现状及趋势4.1.1 发电企业信息化应用特点4.1.2 发电企业信息化驱动因素分析4.1.3 发电企业信息化应用需求4.1.4 发电企业信息化典型案例4.1.5 发电企业信息化发展趋势4.2 发电企业信息化应用重点分析4.2.1 EAM系统应用现状分析1、EAM系统应用范围2、EAM系统管理内容3、EAM系统电厂应用情况4、EAM系统应用案例分析5、EAM系统解决方案6、EAM系统应用前景分析4.2.2 ERP系统应用现状分析1、ERP系统应用范围2、ERP系统管理内容3、ERP系统应用情况4、ERP系统应用案例分析5、ERP系统应用前景分

析4.2.3 工程项目管理系统应用现状分析1、工程项目管理系统应用范围2、工程项目管理系统管理内容3、工程项目管理系统应用情况4、工程项目管理系统应用案例分析5、工程项目管理系统应用前景分析4.2.4 数据中心建设情况1、数据中心的概念及内容2、数据中心建设的必要性3、数据中心的模型结构及主要组成4、数据中心最新进展5、数据中心的前景分析4.3 电网企业信息化应用现状及趋势4.3.1 电网企业信息化应用特点4.3.2 电网企业信息化驱动因素4.3.3 电网企业信息化应用需求4.3.4 电网企业信息化应用案例分析4.3.5 电网企业信息化发展趋势4.4 电网企业信息化应用重点4.4.1 集成应用现状分析1、集成应用的范围2、集成应用的关键技术3、集成应用案例分析4、集成应用的前景分析4.4.2 信息安全现状分析1、信息安全的范围2、电力信息安全障碍3、电力信息安全解决方案4、信息安全的关键技术5、信息安全的前景分析4.4.3 企业资源管理现状分析1、企业资源管理的范围2、企业资源管理的关键技术3、企业资源管理的前景分析4.4.4 商业智能现状分析1、商业智能的范围2、商业智能的关键技术3、商业智能典型案例分析4、商业智能的前景分析第五章中国电力企业信息化评价概述与模型研究5.1 电力企业信息化评价概述5.1.1 电力企业信息化评价概念界定5.1.2 电力企业信息化评价的意义1、电力企业信息化实施水平评价的意义2、电力企业信息化实施绩效评价的意义5.1.3 国内外信息化评价方法研究现状1、国外企业信息化评价方法现状2、中国企业信息化评价方法现状5.1.4 电力企业信息化评价的要求5.2 电力企业信息化评价模型研究5.2.1 企业信息化评价指标体系概述1、企业信息化评价指标特点2、企业信息化评价指标体系的设立原则3、企业信息化评价指标体系的设计思想5.2.2 综合评价指标及其计算方法1、综合评价指标体系2、业务支持程度评价指标3、信息技术水平评价指标4、IT管理能力评价指标5、绩效状况评价指标6、持续发展能力评价指标5.2.3 电力企业信息化综合评价的方法1、综合评价方法概述2、评价法3、基于主成分分析法的综合评价方法5.2.4 电力信息化标杆企业对比评价法1、标杆法简介2、电力信息化标杆企业定义第六章中国重点地区电力信息化产业发展分析6.1 山西省电力信息化产业发展分析6.1.1 山西省电力产业情况分析6.1.2 山西省电力信息化概述6.1.3 山西省电力信息化建设内容6.1.4 山西省电力信息化发展任务6.1.5 山西省电力信息化发展思路与目标6.2 浙江省电力信息化产业发展分析6.2.1 浙江省电力产业情况分析6.2.2 浙江省电力信息化建设内容6.2.3 浙江省电力信息化建设存在问题6.2.4 浙江省电力信息化发展任务6.2.5 浙江省电力信息化发展思路与目标6.3 江苏省电力信息化产业发展分析6.3.1 江苏省电力产业情况分析6.3.2 江苏省电力信息化概述6.3.3 江苏省电力信息化建设内容6.3.4 江苏省电力信息化发展任务6.3.5 江苏省电力信息化发展思路与目标6.4 山东省电力信息化产业发展分析6.4.1 山东省电力产业情况分析6.4.2 山东省电力信息化概述6.4.3 山东省电力信息化建设内容6.4.4 山东省电力信息化发展任务6.4.5 山东省电力信息化发展思路与目标6.5 吉林省电力信息化产业发展分析6.5.1 吉林省电力产业情况分析6.5.2 吉林省电力信息化概述6.5.3 吉林省电力信息化建设内容6.5.4 吉林省电力信息化发展

任务6.5.5 吉林省电力信息化发展思路与目标第七章中国电力信息化行业市场竞争格局分析7.1 中国电力信息化行业竞争格局分析7.1.1 电力信息化行业区域分布格局7.1.2 电力信息化行业企业规模格局7.1.3 电力信息化行业企业性质格局7.2 中国电力信息化行业竞争五力分析7.2.1 电力信息化行业上游议价能力7.2.2 电力信息化行业下游议价能力7.2.3 电力信息化行业新进入者威胁7.2.4 电力信息化行业替代产品威胁7.2.5 电力信息化行业现有企业竞争7.3 中国电力信息化行业竞争SWOT分析7.3.1 电力信息化行业优势分析（S）7.3.2 电力信息化行业劣势分析（W）7.3.3 电力信息化行业机会分析（O）7.3.4 电力信息化行业威胁分析（T）7.4 中国电力信息化行业投资兼并重组整合分析7.4.1 投资兼并重组现状7.4.2 投资兼并重组案例第八章重点电力企业经营分析8.1 国家电网公司经营情况分析8.1.1 企业发展简况分析8.1.2 企业组织结构分析8.1.3 企业电力供应能力8.1.4 企业经营情况分析8.2 中国南方电网有限责任公司经营情况分析8.2.1 企业发展简况分析8.2.2 企业组织结构分析8.2.3 企业电力供应能力8.2.4 企业经营情况分析8.3 华能国际电力股份有限公司经营情况分析8.3.1 企业发展简况分析8.3.2 企业组织架构分析8.3.3 企业发电量及装机容量8.3.4 企业供电覆盖网络8.4 大唐国际发电股份有限公司经营情况分析8.4.1 企业发展简况分析8.4.2 企业组织架构分析8.4.3 企业发电量及装机容量8.4.4 企业供电覆盖网络8.5 大唐华银电力股份有限公司经营情况分析8.5.1 企业发展简况分析8.5.2 企业组织架构分析8.5.3 企业发电量及装机容量8.5.4 企业供电覆盖网络8.6 华电国际电力股份有限公司经营情况分析8.6.1 企业发展简况分析8.6.2 企业组织架构分析8.6.3 企业发电量及装机容量8.6.4 企业供电覆盖网络8.7 华润电力控股有限公司经营情况分析8.7.1 企业发展简况分析8.7.2 企业组织架构分析8.7.3 企业发电量及装机容量8.7.4 企业供电覆盖网络8.8 国电电力发展股份有限公司经营情况分析8.8.1 企业发展简况分析8.8.2 企业组织架构分析8.8.3 企业发电量及装机容量8.8.4 企业供电覆盖网络8.9 国投电力控股股份有限公司经营情况分析8.9.1 企业发展简况分析8.9.2 企业组织架构分析8.9.3 企业发电量及装机容量8.9.4 企业供电覆盖网络8.10 华能新能源股份有限公司经营情况分析8.10.1 企业发展简况分析8.10.2 企业组织架构分析8.10.3 企业发电量及装机容量8.10.4 企业供电覆盖网络第九章重点电力信息化应用系统开发企业经营分析9.1 东软集团股份有限公司经营情况分析9.1.1 企业发展简况分析9.1.2 企业解决方案分析9.1.3 企业产品结构及新产品动向9.1.4 企业销售渠道与网络9.2 远光软件股份有限公司经营情况分析9.2.1 企业发展简况分析9.2.2 企业产品结构及新产品动向9.2.3 企业销售渠道与网络9.2.4 企业经营状况分析9.3 深圳海联讯科技股份有限公司经营情况分析9.3.1 企业发展简况分析9.3.2 企业解决方案分析9.3.3 企业产品结构及新产品动向9.3.4 企业销售渠道与网络9.4 浪潮软件股份有限公司经营情况分析9.4.1 企业发展简况分析9.4.2 企业解决方案分析9.4.3 企业产品结构及新产品动向9.4.4 企业销售渠道与网络9.5 北京恒华伟业科技股份有限公司经营情况分析9.5.1 企业发展简况分析9.5.2 企业产品结构及新产品动向9.5.3 企业销售渠道与网络9.5.4 企业竞争优势劣势分析9.6 杭州联络互动

信息科技股份有限公司经营情况分析9.6.1 企业发展简况分析9.6.2 企业解决方案分析9.6.3 企业产品结构及新产品动向9.6.4 企业销售渠道与网络9.7 福建星网锐捷通讯股份有限公司经营情况分析9.7.1 企业发展简况分析9.7.2 企业解决方案分析9.7.3 企业产品结构及新产品动向9.7.4 企业销售渠道与网络9.8 中兴通讯股份有限公司经营情况分析9.8.1 企业发展简况分析9.8.2 企业解决方案分析9.8.3 企业产品结构及新产品动向9.8.4 企业销售渠道与网络9.9 国电南瑞科技股份有限公司经营情况分析9.9.1 企业发展简况分析9.9.2 企业解决方案分析9.9.3 企业产品结构及新产品动向9.9.4 企业销售渠道与网络9.10 南京三宝科技股份有限公司经营情况分析9.10.1 企业发展简况分析9.10.2 企业解决方案分析9.10.3 企业销售渠道与网络9.10.4 企业经营状况分析第十章2025-2031年中国电力信息化行业发展趋势与前景分析10.1 2025-2031年中国电力信息化市场趋势预测10.1.1 2025-2031年电力信息化市场发展潜力10.1.2 2025-2031年电力信息化市场趋势预测展望10.1.3 2025-2031年电力信息化细分行业趋势预测分析10.2 2025-2031年中国电力信息化市场发展趋势预测10.2.1 2025-2031年电力信息化行业发展趋势10.2.2 2025-2031年电力信息化市场规模预测10.2.3 2025-2031年电力信息化行业应用趋势预测10.3 2025-2031年中国电力信息化行业供需预测10.3.1 2025-2031年中国电力信息化行业供给预测10.3.2 2025-2031年中国电力信息化行业需求预测10.3.3 2025-2031年中国电力信息化供需平衡预测10.4 影响企业生产与经营的关键趋势10.4.1 行业发展有利因素与不利因素10.4.2 市场整合成长趋势10.4.3 需求变化趋势及新的商业机遇预测10.4.4 企业区域市场拓展的趋势10.4.5 科研开发趋势及替代技术进展第十一章2025-2031年中国电力信息化行业行业前景调研11.1 电力信息化行业投资现状分析11.1.1 电力信息化行业投资规模分析11.1.2 电力信息化行业投资资金来源构成11.1.3 电力信息化行业投资资金用途分析11.2 电力信息化行业投资特性分析11.2.1 电力信息化行业进入壁垒分析11.2.2 电力信息化行业盈利模式分析11.2.3 电力信息化行业盈利因素分析11.3 电力信息化行业投资机会分析11.3.1 产业链投资机会11.3.2 细分市场投资机会11.3.3 重点区域投资机会11.3.4 产业发展的空白点分析11.4 电力信息化行业投资前景分析11.4.1 电力信息化行业政策风险11.4.2 宏观经济风险11.4.3 市场竞争风险11.4.4 关联产业风险11.4.5 产品结构风险11.4.6 技术研发风险11.4.7 其他投资前景11.5 电力信息化行业投资潜力与建议11.5.1 电力信息化行业投资潜力分析11.5.2 电力信息化行业最新投资动态11.5.3 电力信息化行业投资机会与建议第十二章2025-2031年中国电力信息化企业投资规划建议与客户策略分析12.1 电力信息化企业发展战略规划背景意义12.1.1 企业转型升级的需要12.1.2 企业做大做强的需要12.1.3 企业可持续发展需要12.2 电力信息化企业战略规划制定依据12.2.1 国家政策支持12.2.2 行业发展规律12.2.3 企业资源与能力12.2.4 可预期的战略定位12.3 电力信息化企业战略规划策略分析12.3.1 战略综合规划12.3.2 技术开发战略12.3.3 区域战略规划12.3.4 产业战略规划12.3.5 营销品牌战略12.3.6 竞争战略规划12.4 电力信息化中小企业发展战略研究12.4.1 中小企业存在主要问题1、缺乏科学的发展战略2、缺乏合理

的企业制度3、缺乏现代的企业管理4、缺乏高素质的专业人才5、缺乏充足的资金支撑12.4.2 中小企业发展战略思考1、实施科学的发展战略2、建立合理的治理结构3、实行严明的企业管理4、培养核心的竞争实力5、构建合作的企业联盟12.5 市场的重点客户战略实施12.5.1 实施重点客户战略的必要性12.5.2 合理确立重点客户12.5.3 重点客户战略管理12.5.4 重点客户管理功能第十三章研究结论及建议13.1 研究结论13.2 建议13.2.1 行业投资策略建议13.2.2 行业投资方向建议13.2.3 行业投资方式建议图表目录图表1：电力信息化行业特点图表2：电力信息化行业生命周期图表3：电力信息化行业产业链分析图表4：我国电力信息化发展历程图表5：电网企业信息化驱动因素列表图表6：电网企业信息化应用需求列表图表7：电力信息化市场规模及细分市场规图表8：电力博思数据络结构图表9：电力网络信息安全的体系结构图表10：电力网络信息安全策略更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/I09165GYZN.html>