

2024-2030年中国特膳食品 市场分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2024-2030年中国特膳食品市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/R91894T16W.html>

【报告价格】纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

【出版日期】2026-03-04

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2024-2030年中国特膳食品市场分析与投资前景研究报告》介绍了特膳食品行业相关概述、中国特膳食品产业运行环境、分析了中国特膳食品行业的现状、中国特膳食品行业竞争格局、对中国特膳食品行业做了重点企业经营状况分析及中国特膳食品产业发展前景与投资预测。您若想对特膳食品产业有个系统的了解或者想投资特膳食品行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

第1章特膳食品行业综述及数据来源说明1.1 特膳食品行业界定1.1.1 特膳食品的界定1、定义——特殊膳食用食品2、特征：以满足特定人群或某些病人的生理、营养需要为目的3、意义4、术语5、辨析：特膳食品VS保健食品1.1.2 特膳食品的分类1.1.3 特膳食品所处行业1.1.4 特膳食品行业监管1.1.5 特膳食品行业标准1.2 特膳食品产业画像1.3 本报告数据来源及统计标准说明1.3.1 本报告研究范围界定1.3.2 本报告权威数据来源1.3.3 研究方法及统计标准第2章全球特膳食品行业发展现状及区域格局2.1 全球特膳食品行业发展历程2.2 全球特膳食品行业发展现状2.2.1 全球特膳食品市场发展概况2.2.2 全球特膳食品细分市场概况2.2.3 全球特膳食品消费需求分析2.3 全球特膳食品市场规模体量2.4 全球特膳食品市场竞争格局2.4.1 全球特膳食品市场竞争格局2.4.2 全球特膳食品市场集中度2.4.3 全球特膳食品并购交易态势2.5 全球特膳食品区域发展格局2.5.1 全球特膳食品区域发展格局2.5.2 全球特膳食品国际贸易关系2.6 国外特膳食品发展经验借鉴2.6.1 重点区域市场：美国2.6.2 重点区域市场：欧洲2.6.3 重点区域市场：日本2.6.4 国外特膳食品发展经验借鉴2.7 全球特膳食品市场趋势分析2.8 全球特膳食品发展趋势洞悉第3章中国特膳食品行业发展现状及竞争力分析3.1 中国特膳食品行业发展历程3.2 中国特膳食品市场主体分析3.2.1 特膳食品市场参与者类型3.2.2 特膳食品企业的入场方式3.3 特膳食品OEM/ODM/OBM3.4 中国特膳食品市场供给/生产3.4.1 省级质监部门备案及SC生产许可3.4.2 特膳食品企业数量统计3.4.3 特膳食品企业生产情况3.5 中国特膳食品对外贸易状况3.5.1 特膳食品适用海关HS编码3.5.2 特膳食品进出口贸易概况3.5.3 特膳食品进口贸易概况3.5.4 特膳食品出口贸易概况3.6 中国特膳食品市场需求/销售3.6.1 特膳食品市场认知水平3.6.2 特膳食品市场渗透情况3.6.3 特膳食品市场需求现状3.6.4 特膳食品市场价格水平3.7 中国特膳食品行业经营效益3.8 中国特膳食品市场规模体量3.9 中国特膳食品市场竞争格局3.9.1 特膳食品市场竞争格局3.9.2 特膳食品市场的集中度3.9.3 特膳食品波特五力模型3.10 中国特膳食品行业投融资趋势3.11 中国特膳食品行业发展痛点问题第4章特膳食品技术及原辅料市场分析4.1 特膳食品行业竞争壁垒4.1.1 特膳食品进入壁垒（竞争壁垒）4.1.2 特膳食品行业潜在进入者威胁4.2 特膳食品行业技术进展4.2.1 特膳食品关键核心技术1、超微滤技术2、微生态技术3、生物发酵及酶解技术4.2.2 特膳食品生产工艺设计4.2.3 特膳食品生产工艺流程4.2.4 特膳食品生产工艺技术4.2.5

特膳食品专利申请分析4.2.6 特膳食品研发投入水平4.2.7 特膳食品技术研发方向/未来研究重点4.3 特膳食品产品设计开发4.3.1 特膳食品基本成分构成4.3.2 特膳食品产品设计开发4.4 特膳食品成本结构分析4.5 特膳食品的原材料供应4.5.1 特膳食品原料类型及选择4.5.2 特膳食品原材料采购模式4.5.3 特膳食品原材料价格波动4.5.4 中药材4.5.5 维生素4.5.6 益生菌4.5.7 氨基酸4.5.8 矿物质4.6 特膳食品的辅料供应4.6.1 特膳食品辅料市场概况4.6.2 食品添加剂4.6.3 食品包装材料4.7 特膳食品的质检及设备4.7.1 特膳食品质量检验检测1、检测标准2、检测方法3、检测项目4.7.2 特膳食品第三方检测机构4.7.3 特膳食品生产加工设备4.8 特膳食品仓储物流市场4.8.1 特膳食品必须标示适宜人群4.8.2 不能声称预防、治疗作用，不能声称保健功能，可以声称特征性营养素的作用4.8.3 特膳食品仓储/物流市场概况4.9 特膳食品供应链面临的挑战第5章中国特膳食品细分市场的需求分析5.1 特膳食品行业细分市场的发展概况5.1.1 特膳食品产品综合对比5.1.2 特膳食品的主要形式5.1.3 特膳食品细分市场结构5.2 特膳食品细分市场：婴幼儿配方食品5.2.1 婴幼儿配方食品概述5.2.2 婴幼儿配方食品市场概况5.2.3 婴幼儿配方食品竞争格局5.2.4 婴幼儿配方食品发展趋势5.3 特膳食品细分市场：婴幼儿辅助食品5.3.1 婴幼儿辅助食品概述5.3.2 婴幼儿辅助食品市场概况5.3.3 婴幼儿辅助食品竞争格局5.3.4 婴幼儿辅助食品发展趋势5.4 特膳食品细分市场：特医食品5.4.1 特医食品概述1、“是什么”2、针对人群3、产品分类5.4.2 特医食品市场概况5.4.3 特医食品竞争格局5.4.4 特医食品发展趋势5.5 特膳食品细分市场：老年食品5.5.1 老年食品概述1、易食食品2、老年营养配方产品3、老年营养补充食品5.5.2 老年食品市场概况5.5.3 老年食品竞争格局5.5.4 老年食品发展趋势5.6 特膳食品细分市场：其他5.6.1 孕妇及乳母营养补充食品5.6.2 运动营养食品5.6.3 辅食营养补充品5.7 特膳食品细分市场战略地位分析第6章中国特膳食品消费场景及用户触达6.1 特膳食品的适用人群规模6.1.1 婴幼儿规模及特征6.1.2 孕妇及乳母规模及特征6.1.3 老年人规模及特征6.1.4 糖尿病患者规模及特征6.1.5 其他疾病患者及特征6.2 特膳食品行业营销策略6.3 特膳食品行业销售模式分析6.4 特膳食品行业销售渠道分布6.5 特膳食品行业线上销售发展6.5.1 线上电商渠道发展概况6.5.2 B2C电商渠道发展现状6.5.3 直播电商渠道发展现状6.5.4 社交电商渠道发展现状6.6 特膳食品行业线下渠道发展6.6.1 线下渠道发展概况6.6.2 商超渠道发展现状6.6.3 零售渠道发展现状6.7 特膳食品行业消费行为特征总结6.8 特膳食品细分消费市场战略地位分析第7章全球及中国特膳食品企业案例解析7.1 全球及中国特膳食品企业梳理与对比7.2 全球特膳食品企业案例分析7.2.1 康宝莱国际公司（Herbalife, HLF）1、企业基本信息2、企业经营情况3、特膳食品业务布局4、特膳食品在华布局7.2.2 强生公司（Johnson & Johnson Inc）1、企业基本信息2、企业经营情况3、特膳食品业务布局4、特膳食品在华布局7.3 中国特膳食品企业案例分析7.3.1 天津正大珍吾堂食品股份有限公司1、企业基本信息2、企业经营情况3、企业资质能力4、特膳食品专利技术5、特膳食品产品布局6、企业业务布局战略&优劣势7.3.2 威海紫光优健科技股份有限公司——威

海紫光特医特膳食品1、企业基本信息2、企业经营情况3、企业资质能力4、特膳食品专利技术5、特膳食品产品布局6、企业业务布局战略&优劣势7.3.3 威海百合生物技术股份有限公司——婴童、运动营养、特膳食品1、企业基本信息2、企业经营情况3、企业资质能力4、特膳食品专利技术5、特膳食品产品布局6、企业业务布局战略&优劣势7.3.4 国药集团药业股份有限公司——国药特医食品(安徽)1、企业基本信息2、企业经营情况3、企业资质能力4、特膳食品专利技术5、特膳食品产品布局6、企业业务布局战略&优劣势7.3.5 健康元药业集团股份有限公司——健康元(广东)特医食品1、企业基本信息2、企业经营情况3、企业资质能力4、特膳食品专利技术5、特膳食品产品布局6、企业业务布局战略&优劣势7.3.6 河南汇博医疗股份有限公司——南阳迈尔舒医疗科技1、企业基本信息2、企业经营情况3、企业资质能力4、特膳食品专利技术5、特膳食品产品布局6、企业业务布局战略&优劣势7.3.7 贝因美股份有限公司——婴幼儿配方食品1、企业基本信息2、企业经营情况3、企业资质能力4、特膳食品专利技术5、特膳食品产品布局6、企业业务布局战略&优劣势7.3.8 山东婴幼儿乐股份有限公司——婴幼儿辅助食品1、企业基本信息2、企业经营情况3、企业资质能力4、特膳食品专利技术5、特膳食品产品布局6、企业业务布局战略&优劣势7.3.9 江西人之初营养科技股份有限公司——婴幼儿辅助食品1、企业基本信息2、企业经营情况3、企业资质能力4、特膳食品专利技术5、特膳食品产品布局6、企业业务布局战略&优劣势7.3.10 北京康比特体育科技股份有限公司——运动营养食品1、企业基本信息2、企业经营情况3、企业资质能力4、特膳食品专利技术5、特膳食品产品布局6、企业业务布局战略&优劣势第8章中国特膳食品行业政策环境及发展潜力8.1 特膳食品行业政策汇总解读8.1.1 中国特膳食品行业政策汇总8.1.2 中国特膳食品行业发展规划8.1.3 中国特膳食品重点政策解读8.2 特膳食品行业PEST分析图8.3 特膳食品行业SWOT分析图8.4 特膳食品行业发展潜力评估8.5 特膳食品行业未来关键增长点8.6 特膳食品行业趋势预测分析8.7 特膳食品行业发展趋势洞悉8.7.1 整体发展趋势8.7.2 监管规范趋势8.7.3 技术创新趋势8.7.4 细分市场趋势8.7.5 市场竞争趋势8.7.6 市场供需趋势第9章中国特膳食品行业投资机会及策略建议9.1 特膳食品行业投资前景预警9.1.1 特膳食品行业投资前景预警9.1.2 特膳食品行业投资前景应对9.2 特膳食品行业投资机会分析9.2.1 特膳食品产业链薄弱环节投资机会9.2.2 特膳食品行业细分领域投资机会9.2.3 特膳食品行业区域市场投资机会9.2.4 特膳食品产业空白点投资机会9.3 特膳食品行业投资价值评估9.4 特膳食品行业投资前景研究建议9.5 特膳食品行业可持续发展建议图表目录图表1：特膳食品的定义图表2：特膳食品的特征图表3：特膳食品的意义图表4：特膳食品专业术语图表5：特膳食品术语辨析图表6：特膳食品的分类图表7：本报告研究领域所处行业（一）图表8：本报告研究领域所处行业（二）图表9：特膳食品行业监管体系图表10：特膳食品行业标准体系图表11：特膳食品行业标准汇总图表12：特膳食品产业链结构梳理图表13：特膳食品产业链生态全景图谱图

表14：特膳食品产业链区域热力图
图表15：报告研究范围界定图
表16：报告权威数据来源图
表17：报告研究统计方法图
表18：全球特膳食品行业发展历程图
表19：全球特膳食品行业发展现状图
表20：全球特膳食品市场发展概况图
表21：全球特膳食品细分市场概况图
表22：全球特膳食品消费需求分析图
表23：全球特膳食品市场规模体量图
表24：全球特膳食品市场竞争格局图
表25：全球特膳食品市场的集中度图
表26：全球特膳食品并购交易态势图
表27：全球特膳食品区域发展格局图
表28：全球特膳食品国际贸易概况图
表29：美国特膳食品行业发展概况图
表30：欧洲特膳食品行业发展概况图
更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/R91894T16W.html>