

2024-2030年中国改性工程 塑料市场分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2024-2030年中国改性工程塑料市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/D57198N9O2.html>

【报告价格】纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

【出版日期】2023-10-11

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2024-2030年中国改性工程塑料市场分析与投资前景研究报告》介绍了改性工程塑料行业相关概述、中国改性工程塑料产业运行环境、分析了中国改性工程塑料行业的现状、中国改性工程塑料行业竞争格局、对中国改性工程塑料行业做了重点企业经营状况分析及中国改性工程塑料产业发展前景与投资预测。您若想对改性工程塑料产业有个系统的了解或者想投资改性工程塑料行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

国内汽车电气电子通讯机械工业蓬勃发展，改性工程塑料的需求将大幅上升，各种高强度耐热型工程塑料将得到广泛应用。高分子合金特别是尼龙合金、PC合金将受到市场青睐。改性工程塑料行业的反展方向是产品高性能化、专用化、系列化。 未显示数据请查阅正文

据博思数据发布的《2024-2030年中国改性工程塑料市场分析与投资前景研究报告》表明：2022年我国塑料制品产量累计值达7771.6万吨，期末总额比上年累计下降4.3%。指标2022年12月2022年11月2022年10月2022年9月2022年8月2022年7月塑料制品产量当期值(万吨)718.3697.8668.5692644.1642.2塑料制品产量累计值(万吨)7771.67083.36400.65760.75054.74443.2塑料制品产量同比增长(%) -10.5-6.1-3.7-2-6.9-6.7塑料制品产量累计增长(%) -4.3-3.9-4.2-4.2-4.9-4.1

报告目录：

第一章 改性工程塑料行业概述

1.1 塑料的概念及特性

1.1.1 塑料特性

1.1.2 塑料成份

1.1.3 塑料的优缺点

1.1.4 塑料成型

1.2 塑料的种类

1.2.1 按使用特性种类

1.2.2 按理化特性种类

1.2.3 按加工方法种类

1.3 改性工程塑料概述

1.3.1 改性工程塑料性能

1.3.2 改性工程塑料的种类

1.3.3 改性工程塑料的加工

1.3.4 改性工程塑料的应用

1.3.5 改性工程塑料的加工工艺

1.4 五大改性工程塑料性能及应用

1.4.1 聚酰胺

1.4.2 聚碳酸酯

1.4.3 聚甲醛

1.4.4 聚对苯二甲酸丁二醇酯

1.4.5 聚苯醚

1.5 耐磨改性工程塑料

1.6 导电改性工程塑料

1.6.1 抗辐射类改性工程塑料

1.6.2 预染色改性工程塑料

第二章 国内外塑料工业整体运行态势分析

2.1 全球塑料行业进展分析

2.1.1 经济对世界塑料工业的影响

2.1.2 全球塑料行业掀起并购潮

2.1.3 塑料产业的世界化进展分析

2.1.4 美国塑料行业进展趋势分析

2.1.5 中东塑料工业进展现状分析

2.2 中国塑料工业运行总况

2.2.1 中国塑料工业进展态势

2.2.2 中国塑料产业外贸走向

2.2.3 中国改性塑料行业进展趋势剖析

2.2.4 中国塑料公司的进展形势分析

2.3 中国塑料行业数据监测分析

2.3.1 中国塑料行业范围分析

2.3.2 中国塑料行业结构分析

2.3.3 中国塑料行业产值分析

2.3.4 中国塑料行业成本费用分析

2.3.5 中国塑料行业盈利能力分析

2.4 塑料行业面临的问题及进展对策

第三章 全球改性工程塑料市场营销态势分析

3.1 全球改性工程塑料市场营销趋势分析

3.2 全球主要国家或区域改性工程塑料市场调研

3.2.1 美国改性工程塑料市场进展分析

3.2.2 东南亚改性工程塑料市场进展强劲

3.2.3 南非改性工程塑料市场进展解析

第四章 中国改性工程塑料产业整体营销态势分析

4.1 中国改性工程塑料营销综述

4.2 中国改性工程塑料市场调研

4.2.1 中国改性工程塑料需求分析

4.2.2 中国改性工程塑料市场进展特征

4.2.3 我国改性工程塑料市场行情监测

4.3 中国改性工程塑料项目近期建设情况

4.4 中国改性工程塑料主要品种所属行业进、出口情况

4.4.1 尼龙（PA）

4.4.2 初级形状的聚碳酸酯（PC）

4.4.3 初级形状的聚甲醛（POM）

4.4.4 聚对苯二甲酸乙二酯（PET）

4.5 中国改性工程塑料行业存在的问题及进展对策

4.6 改性工程塑料的生命周期竞争战略

第五章 中国通用改性工程塑料市场透析

5.1 聚酰胺（尼龙，PA）

5.1.1 聚酰胺进展概况

5.1.2 我国聚酰胺产业链产品市场行情分析

5.1.3 我国尼龙66反倾销政策带来积极影响

5.1.4 中国尼龙行业进展遭遇的问题及其突破

5.1.5 浅析聚酰胺改性工程塑料在各领域的应用情况

5.1.6 改性尼龙前景进展未来预测

5.2 聚碳酸酯（PC）

5.2.1 聚碳酸酯进展概况

5.2.2 我国聚碳酸酯产业化获得重大突破

5.2.3 我国聚碳酸酯进展形势分析

5.2.4 聚碳酸酯在汽车领域的应用取得重大发展

5.2.5 前景我国聚碳酸酯工业的主要进展方向

5.2.6 聚碳酸酯的主要生产技能与进展方向分析

5.3 聚甲醛（POM）

5.3.1 聚甲醛简介

5.3.2 聚甲醛进展概况

5.3.3 我国聚甲醛行业供需现状及预测

5.3.4 云南聚甲醛产品性能达全球先进水平

5.3.5 开封打造我国最大的聚甲醛生产基地

5.3.6 聚甲醛在各领域的应用情况

5.4 聚酯（PET，PBT）

5.4.1 热塑性聚酯进展概况

5.4.2 世界聚酯的产需简析

5.4.3 俄罗斯聚酯行业生产趋势分析

5.4.4 我国聚酯切片运行趋势分析

5.4.5 我国聚酯市场进展形势分析

5.4.6 近期我国聚酯产能扩张情况

5.5 （改性）聚苯醚（PPO／MPPO）

5.5.1 聚苯醚简介及进展历史

5.5.2 （改性）聚苯醚进展概况

5.5.3 国产聚苯醚树脂实现产业化

5.5.4 改性聚苯醚在电线电缆行业的应用情况分析

第六章 中国特种改性工程塑料市场深度剖析

6.1 特种改性工程塑料进展概述

6.2 特种改性工程塑料进展分析

6.3 聚苯硫醚（PPS）

6.3.1 国内外聚苯硫醚的生产趋势

6.3.2 国内外聚苯硫醚的消费趋势

6.3.3 我国聚苯硫醚纤维已实现产业化生产

6.3.4 聚苯硫醚的应用与改性研究

6.3.5 中国聚苯硫醚进展未来预测

6.3.6 聚苯硫醚的进展方向

6.4 聚酰亚胺（PI）

6.4.1 聚酰亚胺的主要性能及合成途径

6.4.2 聚酰亚胺应用广泛

6.4.3 聚酰亚胺进展趋势分析

6.4.4 影响聚酰亚胺进展的主要因素

6.4.5 聚酰亚胺进展分析

6.5 其它特种改性工程塑料

6.5.1 聚醚醚酮（PEEK）

6.5.2 聚砜（PSF）

6.5.3 聚芳醚酮

第七章 中国改性工程塑料的应用深度研究

7.1 汽车领域应用

7.1.1 中国汽车工业的进展概况

7.1.2 五大改性工程塑料在汽车行业的应用

7.1.3 改性工程塑料在汽车行业应用的策略意义

7.1.4 改性工程塑料新产品在汽车内饰上的应用

7.1.5 我国汽车行业升温带动改性工程塑料市场火热

7.1.6 中国汽车工业进展分析

7.2 电子电器领域应用

7.2.1 改性工程塑料在电子电器行业应用趋势分析

7.2.2 电子电器用环保型改性工程塑料的政策规定及进展方向

7.2.3 家电用改性工程塑料ABS市场现状及进展分析

7.2.4 欧盟EUP指令及对我国电子电器产业的影响分析

7.3 其他应用领域

7.3.1 我国改性工程塑料在建筑领域的应用

7.3.2 改性工程塑料在医疗领域的应用情况

7.3.3 浅谈改性工程塑料在机床维修中的应用

7.3.4 改性工程塑料技能在标签行业的应用

第八章 国际改性工程塑料重点生产公司

8.1 杜邦

8.2 拜耳材料科技企业（BMS）

8.3 巴斯夫

8.4 帝人

8.5 其它公司

8.5.1 旭化成

8.5.2 荷兰帝斯曼 (DSM)

8.5.3 泰科纳

第九章 中国改性工程塑料重点生产营销财务分析

9.1 云天化 (600096)

9.1.1 公司概况

9.1.2 公司主要经济指标分析

9.1.3 公司盈利能力分析

9.1.4 公司偿债能力分析

9.1.5 公司营销能力分析

9.1.6 公司成长能力分析

9.2 蓝星新材 (600299)

9.2.1 公司概况

9.2.2 公司主要经济指标分析

9.2.3 公司盈利能力分析

9.2.4 公司偿债能力分析

9.2.5 公司营销能力分析

9.2.6 公司成长能力分析

9.3 神马股份 (600810)

9.3.1 公司概况

9.3.2 公司主要经济指标分析

9.3.3 公司盈利能力分析

9.3.4 公司偿债能力分析

9.3.5 公司营销能力分析

9.3.6 公司成长能力分析

9.4 金发科技 (600143)

9.4.1 公司概况

9.4.2 公司主要经济指标分析

9.4.3 公司盈利能力分析

9.4.4 公司偿债能力分析

9.4.5 公司营销能力分析

9.4.6 公司成长能力分析

9.4.8 金发科技建设国家工程实验室提升国际竞争力

9.5 S仪化（600871）

9.5.1 公司概况

9.5.2 公司主要经济指标分析

9.5.3 公司盈利能力分析

9.5.4 公司偿债能力分析

9.5.5 公司营销能力分析

9.5.6 公司成长能力分析

第十章 2024-2030年中国改性工程塑料行业投资及未来状况分析

10.1 2024-2030年中国塑料行业进展分析

10.1.1 中国塑料行业进展未来广阔

10.1.2 我国塑料行业面临的进展机遇

10.1.3 生物塑料是降解塑料行业进展的主方向

10.1.4 生物塑料市场进展未来预测

10.2 2024-2030年中国改性工程塑料行业未来状况预测

第十一章 2024-2030年中国改性工程塑料投资前景评估

11.1 中国改性工程塑料行业投资环境条件预测

11.2 2024-2030年中国改性工程塑料投资机会预测

11.3 2024-2030年中国改性工程塑料投资前景及防范

11.3.1 技能风险剖析

11.3.2 金融风险剖析

11.3.3 政策风险剖析

11.3.4 竞争风险剖析

11.3.5 进退入风险剖析

11.4 投资观点

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/D57198N9O2.html>