

2024-2030年中国会展旅游 市场供需分析及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2024-2030年中国会展旅游市场供需分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/S027166MQ6.html>

【报告价格】纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

【出版日期】2024-02-20

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2024-2030年中国会展旅游市场供需分析及投资前景研究报告》介绍了会展旅游行业相关概述、中国会展旅游产业运行环境、分析了中国会展旅游行业的现状、中国会展旅游行业竞争格局、对中国会展旅游行业做了重点企业经营状况分析及中国会展旅游产业发展前景与投资预测。您若想对会展旅游产业有个系统的了解或者想投资会展旅游行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

2023年，中国旅游市场经历了强劲的恢复与增长。随着疫情的有效控制和政策的逐步放宽，人们的出行意愿得到极大释放。国内游客人数达到48.91亿人次，同比上一年度激增93.32%，显示出旅游市场的巨大潜力和活力。

				指标	2023年	2022年		
2021年	2020年	2019年	2018年	2017年	2016年	2015年	2014	
				国内游客(百万人次)	4891	2530	3246	2879
5539	5001	4435	3990	3611	增速(%)		93.32	
-22.06	12.75	-52.06	8.43	10.76	12.76	11.15	10.50	10.70

更多数据请关注【博思数据官方网站 <http://www.bosidata.com>】

数据来源：博思数据整理

从博思数据发布的《2024-2030年中国旅游市场分析与投资前景研究报告》表明，2023年，中国旅游市场经历了强劲的恢复与增长。随着疫情的有效控制和政策的逐步放宽，人们的出行意愿得到极大释放。国内旅游总花费达到4.91万亿，同比上一年度激增140%。同时，人均消费也破纪录的冲过千元大关。

				指标	2023年	2022年	2021年
2020年	2019年	2018年	2017年	2016年	2015年	2014年	
				国内旅游总花费(亿元)	49100	20444	29190.7
57250.9	51278.3	45660.8	39389.8	34195.1	30311.9	增	
				速(%)	140.17	-29.96	30.98
15.19	12.81	15.36	-61.07	11.65	12.30	15.92	

更多数据请关注【博思数据官方网站

<http://www.bosidata.com>】

数据来源：博思数据整理

				指标	2023年	2022年	2021年	2020年	2019年
2018年	2017年	2016年	2015年	2014年	国内旅游人均花费(元)				
1003.9	808.1	899.3	774.1	953.3	925.8	913	888.2		
857	839.7	增速(%)		24.23	-10.14	16.17	-18.80		
2.97	1.40	2.79	3.64	2.06	4.25	更多数据请关注【博思数			

第一节 会展旅游概述

- 一、会展旅游内涵的界定
- 二、国内外会展旅游发展概况

第二节 会展旅游的特点

- 一、会展对旅游的促进作用
- 二、旅游对会展的辅助作用

第三节 会展旅游功能

- 一、有助于提升目的地旅游形象
- 二、有助于改善地区旅游吸引力
- 三、有助于降低目的地季节性

第四节 会展与旅游的互动

- 一、会展拉动旅游消费
- 二、旅游推动会展业发展
- 三、会展与旅游的协调发展

第二章2019-2023年中国旅游业的发展现状分析

第一节 中国旅游业概况

- 一、中国旅游业发展的特点
- 二、中国旅游业发展走势概述
- 三、旅游业与环境的发展关系
- 四、旅游环境承载力研究分析
- 五、中国旅游业转型与产业政策选择分析

第二节 2019-2023年中国旅游业发展分析

第三节 旅游资源开发中的经济学分析

- 一、旅游资源开发作为产品的经济学特征
- 二、旅游资源开发的效率机制
- 三、旅游资源开发中政府的合理定位

第四节 中国旅游业面临的挑战

- 一、中国旅游业发展仍然面临许多挑战
- 二、中国旅游业中存在的问题

三、中国旅游资源的产权问题分析

第五节 中国旅游业投资策略

一、中国当前旅游业发展的措施

二、中国旅游业发展中的策略

三、应构建中国现代旅游资源产权制度

四、中国旅游业持续发展需注意的问题

第三章2023年中国会展旅游行业市场发展环境分析

第一节 中国经济环境分析

第二节 中国会展旅游行业政策环境分析

第三节 中国会展旅游行业社会环境分析

第四章2019-2023年中国会展旅游行业运行形势综述

第一节 2019-2023年中国会展旅游的现状概述

第二节 2019-2023年我国会展旅游业的主要问题分析

第三节 2019-2023年我国会展旅游的发展对策

第五章2019-2023年我国会展旅游市场的必要性和对策分析

第一节 中国会展旅游研究进展

第二节 我国旅行社开发会展旅游市场的必要性

一、我国旅行社的经营现状

二、会展旅游的特点及其发展态势

三、旅行社所拥有的天然优势

第三节 我国旅行社开发会展旅游市场的现状

第四节 我国旅行社开发会展旅游市场的有效对策

一、主动出击做好会展的招徕和接待工作

二、开发具有特色的会展旅游产品

三、注重会展旅游产品的宣传促销

四、注重公共关系的开拓与维护

五、增强自身实力来获得竞争优势

六、加快培养和引进会展旅游人才的进程

第六章旅行社拓展会展旅游现状深度研究

第一节 国际旅行社拓展会展旅游的现状

一、选定研究对象

二、国际旅行社拓展会展旅游基本情况介绍

第二节 中国旅行社拓展会展旅游的现状

一、中国旅行社特征分析

二、中国旅行社拓展会展旅游现状及特征分析

第三节 旅行社拓展会展旅游的障碍分析

一、旅行社之间的分工不明确

二、旅行社与专业会展公司没有实现良好分工

三、其他障碍因素

第七章旅行社拓展会展旅游市场策略

第一节 旅行社分工策略

一、规模

二、资金

三、品牌

四、依附实力雄厚的集团

五、历史

六、企业文化与服务宗旨

七、优势

八、业务量

九、荣誉

十、加入国际组织

第二节 旅行社与会展公司竞合策略

一、“竞合”理论的提出

二、旅行社与会展公司之间的竞争

三、旅行社与会展公司之间的合作

四、旅行社与会展公司之间长期竞合成为必然

第三节 其他策略

第八章2019-2023年中国主要城市会展旅游行业解析

第一节 2019-2023年中国主要城市会展旅游行业解析——宁波

一、宁波会展旅游业的发展概况

二、宁波会展旅游业发展的SWOT分析

三、宁波会展旅游发展的对策分析

四、基于会展旅游发展的宁波城市营销策略

第二节 2019-2023年中国主要城市会展旅游行业解析——昆明

- 一、昆明会展旅游发展的现状
- 二、昆明会展旅游发展的综合条件分析
- 三、昆明会展旅游发展模式构建
- 四、行业总结

第三节 2019-2023年中国主要城市会展旅游行业解析——桂林

- 一、桂林会展旅游的发展现状
- 二、桂林市可以开发的会展旅游产品类型
- 三、桂林会展旅游营销分析
- 四、2024-2030年桂林会展旅游趋势预测分析

第四节 2019-2023年中国主要城市会展旅游行业解析——苏州

- 一、苏州会展旅游的发展概况
- 二、苏州会展旅游投资策略分析
- 三、苏州会展旅游发展趋势预测分析

第五节 2019-2023年中国主要城市会展旅游行业解析——丽江

- 一、丽江会展旅游的发展概况
- 二、丽江定向会展旅游的经营对策探讨
- 三、2024-2030年中国丽江会展旅游趋势预测分析

第六节 2019-2023年中国主要城市会展旅游行业解析——其它城市

- 一、成都
- 二、东莞
- 三、大连
- 四、长沙

第九章 2024-2030年中国会展旅游业的趋势预测与趋势

第一节 2024-2030年中国旅游业的趋势预测分析

- 一、中国旅游业市场的发展趋势
- 二、中国旅游业市场展望
- 三、2024-2030年中国旅游业预测分析
- 四、“十四五”我国部分地区旅游业规划

第二节 2024-2030年中国会展旅游业趋势分析

- 一、中国会展旅游业发展城市经济影响
- 二、中国会展旅游业发展趋势观察
- 三、中国会展旅游业市场规模预测分析

第十章2024-2030年中国会展旅游业的投资分析

第一节 中国会展旅游业发展环境分析

第二节 2024-2030年中国会展旅游业投资机会分析

一、会展旅游区域投资机会分析

二、会展旅游投资潜力预测

第三节 2024-2030年中国会展旅游投资前景分析

第四节 行业观点

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/S027166MQ6.html>