2024-2030年中国手机配件市场分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制
www.bosidata.com

报告报价

《2024-2030年中国手机配件市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：http://www.bosidata.com/report/P74380VZMT.html

【报告价格】纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

【出版日期】2023-10-31

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2024-2030年中国手机配件市场分析与投资前景研究报告》介绍了手机配件行业相关概述、中国手机配件产业运行环境、分析了中国手机配件行业的现状、中国手机配件行业竞争格局、对中国手机配件行业做了重点企业经营状况分析及中国手机配件产业发展前景与投资预测。您若想对手机配件产业有个系统的了解或者想投资手机配件行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

在一个需求经济时代，企业成功的关键就在于，是否能够在需求尚未形成之时就牢牢的锁定并捕捉到它。那些成功的公司往往都会倾尽毕生的精力及资源搜寻产业的当前需求、潜在需求以及新的需求!

随着手机配件行业竞争的不断加剧，大型生产企业间并购整合与资本运作日趋频繁，国内优秀的手机配件企业也愈来愈重视对行业市场的研究，特别是对企业发展环境和客户需求趋势变化的深入研究。正因为如此，一大批国内优秀的手机配件品牌迅速崛起，逐渐成为手机配件行业中的翘楚!

报告目录：

第1章：中国手机配件行业研究范围界定及发展环境剖析
1.1 手机配件行业研究范围界定
1.1.1 手机配件定义及分类
1.1.2 手机配件行业所属国民经济分类
1.1.3 本报告的研究范围及统计标准说明
1.2 手机配件行业经济环境
1.2.1 宏观经济发展现状
（1）中国GDP增长情况
（2）工业发展情况
（3）社会消费品零售总额
1.2.2 国内宏观经济走势预测
（1）2019年国内经济环境和基本走势
（2）2020年中国经济预测
1.2.3 行业与经济环境的相关性分析
1.3 手机配件行业政策环境

1.3.1 手机配件行业监管体制及机构介绍
1.3.2 手机配件行业相关标准
1.3.3 手机配件行业相关政策汇总及解读
1.3.4 手机配件行业相关规划汇总及解读
（1）《中国制造2025》
（2）《“十四五”国家信息化规划》
（3）《信息通信行业发展规划（2016－2020年）》
（4）《关于推动5G加快发展的通知》
1.3.5 政策环境对行业的影响分析
1.4 手机配件行业社会环境分析
1.4.1 中国人口环境
（1）人口规模
（2）人口结构
1.4.2 中国城镇化水平分析
1.4.3 中国居民收入水平分析
1.4.4 中国居民消费结构演变分析
1.4.5 社会环境变化趋势及其对手机配件行业发展的影响分析
1.5 手机配件行业技术环境分析
1.5.1 手机配件的核心技术及发展现状
1.5.2 手机配件制造相关专利的申请及授权情况
（1）专利数量结构
（2）专利申请
（3）专利公开
（4）热门申请人
（5）热门技术领域
1.5.3 手机配件制造的最新技术发展动态
1.5.4 手机配件制造技术发展趋势
1.5.5 技术环境对行业发展的影响分析
1.6 手机配件行业发展机遇与挑战
第2章：中国手机配件行业发展状况分析
2.1 中国手机配件行业发展特征
2.1.1 中国手机配件行业发展历程

2.1.2 中国手机配件行业发展特征
2.2 中国手机行业发展现状
2.2.1 中国手机整体出货量分析
（1）不同范围统计分析
（2）IDC数据统计
（3）Trend Force数据统计
（4）中国信通院数据统计
2.2.2 中国手机品牌竞争格局
2.2.3 中国手机用户规模
2.3 中国手机配件行业市场供给与需求分析
2.3.1 市场供给分析
2.3.2 市场需求分析
2.4 中国手机配件行业进出口形势分析
2.4.1 中国手机配件行业进出口情况
2.4.2 中国手机配件行业进口趋势预判
2.4.3 中国手机配件行业出口市场机会
2.5 中国手机配件行业经营效益
2.6 中国手机配件行业发展痛点分析
第3章：中国手机配件行业竞争状态及竞争格局分析
3.1 手机配件行业行业投资、兼并与重组分析
3.1.1 行业投融资现状
3.1.2 行业兼并与重组
3.2 手机配件行业行业波特五力模型分析
3.2.1 现有竞争者之间的竞争
3.2.2 关键要素的供应商议价能力分析
3.2.3 消费者议价能力分析
3.2.4 行业潜在进入者分析
3.2.5 替代品风险分析
3.2.6 竞争情况总结
3.3 中国手机配件行业企业竞争格局
3.3.1 中国手机配件行业企业发展概况
3.3.2 中国手机配件行业企业竞争分析

（1）小微企业竞争格局
（2）品牌企业竞争格局
3.4 中国手机配件产业集群发展分析
第4章：中国手机配件行业产业链全景及原材料市场供求分析
4.1 手机配件行业产业链全景图
4.1.1 手机配件行业产业链全景解析
（1）手机保护壳
（2）手机电池
（3）无线充电器
（4）数据线
（5）手机膜
（6）移动电源
（7）耳机
4.1.2 手机配件行业成本结构分析
4.2 手机配件行业上游原材料市场发展
4.2.1 手机配件行业主要原材料类型
4.2.2 手机配件行业原材料需求特征
（1）手机配件行业整体供应水平与原材料需求分析
（2）手机配件行业对原材料相关需求结构分析
4.2.3 手机配件行业原材料市场发展现状
（1）塑料
（2）锂盐
（3）正负极材料
（4）连接器
（5）集成电路
4.2.4 手机配件行业原材料需求趋势
（1）手机配件行业原材料需求总量变化趋势
（2）手机配件行业原材料需求结构变化趋势
第5章：中国手机配件行业细分产品需求增长潜力分析
5.1 手机保护壳
5.1.1 行业发展概况
5.1.2 行业供给与需求

5.1.3 行业竞争状态及市场格局
5.1.4 行业发展趋势
5.1.5 行业需求影响因素及增长潜力
5.2 手机电池
5.2.1 行业发展概况
5.2.2 行业供给与需求
5.2.3 行业竞争状态及市场格局
5.2.4 行业发展趋势
（1）行业技术发展趋势分析
（2）行业产品发展趋势分析
5.2.5 行业需求影响因素及增长潜力
5.3 手机充电器
5.3.1 行业发展概况
5.3.2 行业供给与需求
5.3.3 行业竞争状态及市场格局
5.3.4 行业发展趋势
5.3.5 行业需求影响因素及增长潜力
5.4 手机膜
5.4.1 行业发展概况
5.4.2 行业供给与需求
5.4.3 行业竞争状态及市场格局
5.4.4 行业发展趋势
5.4.5 行业需求影响因素及增长潜力
5.5 数据线
5.5.1 行业发展概况
5.5.2 行业供给与需求
5.5.3 行业竞争状态及市场格局
5.5.4 行业发展趋势
5.5.5 行业需求影响因素及增长潜力
5.6 移动电源
5.6.1 行业发展概况
5.6.2 行业供给与需求

5.6.3 行业竞争状态及市场格局
5.6.4 行业发展趋势
5.6.5 行业需求影响因素及增长潜力
5.7 耳机
5.7.1 行业发展概况
5.7.2 行业供给与需求
5.7.3 行业竞争状态及市场格局
5.7.4 行业发展趋势
（1）数字信号接口逐渐取代模拟信号接口，有线耳机逐步走向数字化
（2）人工智能技术融入电声产品，加速改变电声产业
（3）蓝牙5.0技术助TWS市场爆发
5.7.5 行业需求影响因素及增长潜力
第6章：中国手机配件行业代表性企业经营案例分析
6.1 中国手机配件行业内企业发展概况
6.2 手机配件行业代表性企业经营案例分析
6.2.1 广东博识达科技股份有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业经营状况分析
（3）企业业务结构及销售网络
（4）企业手机配件业务布局
（5）企业手机配件战略布局及最新发展动态
（6）企业发展手机配件业务的优劣势分析
6.2.2 东莞市速普得电子科技股份有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业经营状况分析
（3）企业业务结构与销售网络
（4）企业手机配件业务布局
（5）企业手机配件战略布局及最新发展动态
（6）企业发展手机配件业务的优劣势分析
6.2.3 飞毛腿（福建）电子有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业经营状况分析

（3）企业业务结构及销售网络

（4）企业手机配件业务布局

（5）企业手机配件战略布局及最新发展动态

（6）企业发展手机配件业务的优劣势分析

6.2.4 深圳市绿联科技有限公司（绿联）

（1）企业发展历程及基本信息

（2）企业经营状况分析

（3）企业业务结构及销售网络

（4）企业手机配件业务布局

（5）企业手机配件战略布局及最新发展动态

（6）企业发展手机配件业务的优劣势分析

6.2.5 深圳市杰美特科技股份有限公司

（1）企业发展历程及基本信息

（2）企业经营状况分析

（3）企业业务结构及销售网络

（4）企业手机配件业务布局

（5）企业手机配件战略布局及最新发展动态

（6）企业发展手机配件业务的优劣势分析

6.2.6 深圳市时商创展科技有限公司（倍思Baseus）

（1）企业发展历程及基本信息

（2）企业经营状况分析

（3）企业业务结构及销售网络

（4）企业手机配件业务布局

（5）企业手机配件战略布局及最新发展动态

（6）企业发展手机配件业务的优劣势分析

6.2.7 深圳市蓝禾科技有限公司（图拉斯TORRAS）

（1）企业发展历程及基本信息

（2）企业经营状况分析

（3）企业业务结构及销售网络

（4）企业手机配件业务布局

（5）企业手机配件战略布局及最新发展动态

（6）企业发展手机配件业务的优劣势分析

6.2.8 广东品胜电子股份有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业经营状况分析
（3）企业业务结构及销售网络
（4）企业手机配件业务布局
（5）企业手机配件战略布局及最新发展动态
（6）企业发展手机配件业务的优劣势分析
6.2.9 深圳市索源科技有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业经营状况分析
（3）企业业务结构及销售网络
（4）企业手机配件业务布局
（5）企业手机配件战略布局及最新发展动态
（6）企业发展手机配件业务的优劣势分析
6.2.10 东莞特斯威电子有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业经营状况分析
（3）企业业务结构及销售网络
（4）企业手机配件业务布局
（5）企业手机配件战略布局及最新发展动态
（6）企业发展手机配件业务的优劣势分析
第7章：中国手机配件行业市场前景及投资机会分析
7.1 手机配件行业发展趋势及市场前景分析
7.1.1 行业影响因素分析
7.1.2 行业市场前景分析
7.1.3 行业发展趋势预判
7.2 手机配件行业投资特性分析
7.2.1 手机配件行业进入/退出壁垒分析
（1）进入壁垒分析
（2）退出壁垒分析
7.2.2 手机配件行业投资前景分析
（1）汇率波动风险

（2）出口退税政策变动风险
（3）市场竞争风险
（4）原材料价格波动风险
7.3 手机配件行业投资价值与投资机会
7.3.1 行业投资价值分析
7.3.2 行业投资机会分析
（1）产业链投资机会分析
（2）重点区域投资机会分析
（3）细分市场投资机会分析
（4）产业空白点投资机会
7.4 手机配件行业投资趋势分析与可持续发展建议
7.4.1 行业投资趋势分析分析
7.4.2 行业可持续发展建议
（1）加强生产整合，提高行业集中度
（2）深耕手机配件产业价值链下游增值空间
（3）提升技术水平，突围高附加值环节
图表目录
图表1：常用手机配件的定义
图表2：常用手机配件所属国民经济分类
图表3：主要数据来源
图表4：2010-2021年中国GDP增长走势图（单位：亿元，%）
图表5：2013-2021年工业增加值增速（单位：%）
图表6：2013-2021年我国社会消费品零售总额情况（单位：亿元，%）
图表7：2021年主要宏观经济指标增长率预测（单位：%）
图表8：GDP预测同比（%）
图表9：手机配件行业相关监管机构
图表10：手机配件行业相关标准
图表11：截至2021年初手机配件行业相关政策汇总解读
图表12：三步走战略目标内容
图表13：2012-2021年中国人口数量及增长情况（单位：万人，%）
图表14：2021年中国人口结构（单位：%）
图表15：2011-2021年我国城镇化进程（单位：%）

图表16：2013-2021年中国城乡居民收入水平（单位：万元）
图表17：2013-2021年中国城乡居民收入比趋势图（单位：倍）
图表18：2014-2021年中国恩格尔系数趋势图（单位：%）
图表19：2014-2021年中国居民人均消费支出（单位：元）
图表20：2021年中国居民人均消费性支出结构情况（单位：%）
图表21：手机主要配件的核心技术及发展现状
图表22：截至2021年手机配件相关专利数量结构（单位：%）
图表23：2011-2021年手机配件相关专利申请情况（单位：项）
图表24：2011-2021年手机配件相关专利公开情况（单位：项）
图表25：截至2021年手机配件相关专利主要申请人情况（单位：项，%）
图表26：截至2021年手机配件相关专利领域分布情况（单位：项，%）
图表27：手机主要配件的最新技术发展动态
图表28：中国手机配件行业发展机遇与挑战分析
图表29：中国手机配件行业发展历程
图表30：中国智能手机市场不同机构统计范围对比

详细请访问：http://www.bosidata.com/report/P74380VZMT.html