

2024-2030年中国体检市场 分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2024-2030年中国体检市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/943827TQTN.html>

【报告价格】纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

【出版日期】2023-10-12

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2024-2030年中国体检市场分析与投资前景研究报告》介绍了体检行业相关概述、中国体检产业运行环境、分析了中国体检行业的现状、中国体检行业竞争格局、对中国体检行业做了重点企业经营状况分析及中国体检产业发展前景与投资预测。您若想对体检产业有个系统的了解或者想投资体检行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

体检一般指体格检查。体格检查是指对人体形态结构和机能发展水平进行检测和计量。其内容包括：（1）运动史和疾病史；（2）形态指标测量；（3）生理机能测试；（4）身体成分测定；（5）特殊检查（化验、x光、心电、脑电、肌电、超声心动、肌肉针刺活检等）。

报告目录：

第一章体检行业相关概述

第一节体检简述

- 一、健康体检概念
- 二、体检机构的分类
- 三、各类体检机构的特点及优势

第二节体检行业发展模式

- 一、体检行业转变服务理念分析
- 二、民营体检商业模式分析
- 三、管理式健康体检模式

第三节体检市场特征分析

- 一、国内体检市场发展特征
- 二、专业体检发展优势
- 三、健康体检发展的机遇
- 四、促进健康体检的健康发展

第二章2018-2023年中国医疗事业运行形势分析

第一节2018-2023年中国医疗市场概况

- 一、医疗服务市场的基本特征
- 二、医疗机构设置规划指导原则
- 三、2021年中国医疗市场预测

第二节2018-2023年中国卫生事业发展情况分析

- 一、卫生资源

二、医疗服务

三、农村卫生

四、社区卫生

五、病人医药费用

六、疾病控制与公共卫生

七、妇幼卫生

八、卫生监督

第三章2018-2023年国际体检市场运行状况分析

第一节2018-2023年国际化体检模式分析

第二节2018-2023年国外企业健康管理分析

一、国外健康管理发展状况

二、国外健康管理干预效果

第三节2018-2023年国际地区体检行业发展分析

一、美国健康管理市场调研

二、芬兰健康管理模式分析

三、日本健康管理规划分析

第四节2024-2030年国际体检市场前景探析

一、专业化体检是国际化新趋势

二、国外体检业的启示

第四章2018-2023年中国体检行业运行新形势透析

第一节2018-2023年中国体检行业现状分析

一、“政府购买服务”促进健康体检发展

二、健康体检发展的现状

三、民众体检中心健康管理引领医疗行业新趋势

四、中国健康管理的实践现状

五、体检产业链现状

六、体检行业存在的问题

第二节2018-2023年中国体检市场格局分析

一、我国体检市场规模分析

二、我国健康体检市场格局

三、健康体检与健康管理服务市场调研

四、体检行业发展解决方案

五、未来我国体检模式探讨

第五章2018-2023年中国体检行业市场运行形势分析

第一节2018-2023年中国体检行业市场供给分析

- 一、健康消费产业及其特点
- 二、我国健康体检市场消费需求潜力
- 三、健康体检的消费形式
- 四、我国人口学特征与健康体检消费需求
- 五、我国体检行业标准缺失

第二节2018-2023年中国体检市场深度剖析

- 一、我国健康体检机构及健康体检消费市场调研
- 二、健康体检的经济效益与社会效益
- 三、健康体检行业政策法规及新技术应用

第三节2018-2023年中国休闲体检行业市场调研

- 一、休闲体检的概念
- 二、休闲体检的健康理念
- 三、休闲体检的全新模式
- 四、休闲体检的基本特色
- 五、休闲体检的主要功能
- 六、休闲体检的健康意义
- 七、休闲体检市场需求的分析
- 八、休闲体检前景分析

第六章2018-2023年中国体检行业营销模式及客户策略分析

第一节中国体检行业顾问式营销模式分析

- 一、顾问式销售
- 二、销售理念
- 三、销售顾问的基本要求
- 四、体检在民营医疗生存发展中作用

第二节健康体检学科客户关系管理（CRM）分析

- 一、客户关系管理（CRM）产生的背景
- 二、CRM的含义
- 三、CRM的内容

第三节健康体检客户管理规范

一、正确建立客户档案资料数据库

二、规范化管理体检客户档案

三、完善体检后续服务流程

第七章2018-2023年中国体检行业消费市场调研

第一节2018-2023年中国体检消费者分析

一、团体性客户

二、第三方客户

三、VIP个人客户

第二节2018-2023年中国及各地区体检消费市场调研

一、中国城市体检消费市场调研

二、华南体检市场调研

三、西安体检成为健康消费主流

四、无锡健康消费前景分析

五、深圳体检市场情况分析

六、天津体检市场调研

第三节2018-2023年体检客户异常结果统计分析

一、体检客户的性别统计

二、体检客户的年龄分布情况

三、乙型肝炎病毒检测情况

四、2018-2023年客户体检查出的主要疾病及人数

五、2018-2023年男性客户体检出的主要疾病及人数

六、2018-2023年女性客户体检出的主要疾病及人数

第八章2018-2023年中国体检行业竞争格局分析

第一节2018-2023年中国体检行业市场竞争分析

一、保险公司进军健康体检行业

二、体检行业准入门槛提高，市场面临新一轮洗牌

三、公立医院体检中心与民营体检机构SWOT分析

第二节2018-2023年政策对地方体检行业竞争影响

一、杭州体检市场利益争夺分析

二、武汉体检机构或将洗牌

三、石家庄体检产业竞争分析

四、北京体检市场将重新洗牌

第三节2024-2030年中国体检行业竞争趋势分析

第九章2018-2023年中国体检企业竞争策略分析

第一节2018-2023年中国体检企业竞争策略分析

一、产品竞争策略

二、价格竞争策略

三、渠道竞争策略

四、销售竞争策略

五、服务竞争策略

六、品牌竞争策略

第二节2018-2023年中国团体性体检客户市场开发策略

一、团体性客户分析

二、团体性客户开发流程

第三节2018-2023年中国体检市场竞争策略分析

一、医检分离完善服务

二、医疗保险费用分担

第十章中国主要体检重点机构竞争力分析

第一节慈铭健康体检机构

一、企业概况

二、企业服务特色

三、企业竞争优势

第二节爱康国宾医疗

一、企业概况

二、企业服务特色

三、企业竞争优势

第三节瑞新医疗中心

一、企业概况

二、企业服务特色

三、企业竞争优势

第四节德立普体检机构

一、企业概况

二、企业服务特色

三、企业竞争优势

第五节和睦家医院

一、企业概况

二、企业服务特色

三、企业竞争优势

第十一章2018-2023年中国体检行业投资环境分析

第一节2018-2023年中国经济发展环境分析

一、国民经济运行情况分析

二、消费价格指数CPI、PPI分析

三、全国居民收入情况解读

四、2018-2023年恩格尔系数分析

五、2018-2023年工业发展形势走势

六、固定资产投资情况

第二节经济环境对体检行业的影响

一、我国社会经济发展促进健康体检消费需求的增长

二、食品安全事件屡有发生，间接促进居民体检率上升

三、医药产业环境分析

第三节政策法规环境分析

一、2020年地方体检市场规范法规

二、2020年健康体检管理暂行规定

三、医疗医学向预防医学转变

四、健康体检监管存在漏洞

第四节2018-2023年中国体检业社会发展环境分析

一、亚健康人群数量庞大，健康体检需求强烈

二、城镇居民健康意识提高，健康体检逐渐被人们所接受

三、政府、企业将体检作为对职工实施“人文关怀”的新着力点

第五节2018-2023年中国体检行业发展技术环境分析

一、共性体检与个体化体检

二、基因检测技术的发展促进个性化健康体检及健康管理

三、国人疾病谱的变化促进健康体检消费需求的增长

第十二章2018-2023年中国体检行业投资现状分析

第一节健康管理的盈利模式分析

一、健康管理以健康体检市场为主的赢利模式

- 二、健康管理以网络服务为主的赢利模式
- 三、健康管理以健康评估为主的赢利模式
- 四、健康管理以健康咨询为主的赢利模式
- 五、健康管理以康复管理为主的赢利模式
- 六、健康管理以社区卫生中心常见病慢性病管理为主的赢利模式
- 七、健康管理以养老院为主的赢利模式
- 八、健康管理以发展就医服务为主的赢利模式
- 九、健康管理以保健品销售为主的赢利模式

第二节2018-2023年中国体检投资项目分析

- 一、项目前景
- 二、项目优势
- 三、项目投资
- 四、项目回报

第十三章2024-2030年中国体检行业发展趋势分析

第一节2024-2030年体检行业发展趋势分析

- 一、健康体检机构的连锁化及规模化经营
- 二、健康体检与健康管理结合
- 三、健康体检服务与医疗服务结合
- 四、健康体检与健康保险结合
- 五、健康体检与健康管理产业前景
- 六、2024-2030年国内健康体检产业规模预测

第二节2024-2030年中国体检市场前景分析

- 一、健康体检发展的趋势
- 二、心理体检成为趋势
- 三、国家为老人体检计划
- 四、中国健康体检产业网络营销新趋势
- 五、自费体检的流行化趋势
- 六、体检行业的前景分析

第十四章2024-2030年中国体检行业投资机会与风险预警

第一节体检业投资特性

- 一、行业的周期性
- 二、行业的区域性

三、行业的上下游

四、行业准入门槛

第二节2024-2030年中国体检业投资机会分析

一、中国体检业投资机会

二、健康体检产业市场容量巨大

三、体检业的投资方向

第三节2024-2030年中国健康产业投资前景分析

一、朝阳产业需借力资本

二、风险投资瞄准“创业”与“创新”型项目

三、健康产业行业前景调研

第四节影响体检行业发展的主要因素

一、中国健康管理的市场调研

二、健康体检机构的地位和作用

三、保健品服务营销中的健康管理

四、我国健康管理的发展方向

五、健康管理发展中的阻力

第十五章2024-2030年中国体检行业企业发展建议

第一节2024-2030年中国体检行业市场定位

一、市场定位概念

二、健康服务发展监管分析

三、存在的问题

四、推动健康体检发展的对策

第二节第三方健康服务分析

第三节客户关系管理与信息支撑体系建设

一、客户关系管理系统定义

二、《健康体检客户关系管理系统》

第四节客群管理与健康检查服务

一、社会老龄化

二、顾客关系管理

三、医院客户关系管理系统的功能划分

四、健检部门执行顾客关系管理之架构

五、结论

部分图表目录：

图表：2018-2023年我国医院数量及增长分析

图表：2018-2023年我国医院数量分析（按经济类型分）

图表：2018-2023年我国医院数量分析（按主办单位分）

图表：2018-2023年我国医院数量分析（按管理类型分）

图表：2018-2023年我国医院数量分析（按医院等级分）

图表：2018-2023年我国医院数量分析（按机构类型分）

图表：2018-2023年基层医疗卫生机构门诊和住院病人人均医药费用

图表：2018-2023年医疗门诊和住院病人人均医药费用

图表：2018-2023年全国甲乙类传染病报告发病及死亡数

图表：2018-2023年全国丙类传染病报告发病及死亡数

图表：2018-2023年孕产妇及儿童保健情况

图表：2018-2023年监测地区孕产妇及儿童死亡率

图表：2018-2023年中国医疗器械市场规模

图表：2018-2023年我国前十大医疗器械所占市场份额变化情况

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/943827TQTN.html>