

2024-2030年中国页岩气市场分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2024-2030年中国页岩气市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/167198PSCU.html>

【报告价格】纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

【出版日期】2023-10-16

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2024-2030年中国页岩气市场分析与投资前景研究报告》介绍了页岩气行业相关概述、中国页岩气产业运行环境、分析了中国页岩气行业的现状、中国页岩气行业竞争格局、对中国页岩气行业做了重点企业经营状况分析及中国页岩气产业发展前景与投资预测。您若想对页岩气产业有个系统的了解或者想投资页岩气行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

报告目录：

第1章：页岩气行业界定及数据统计标准说明

1.1 页岩气的界定与分类

1.1.1 天然气资源分类及特征对比

1.1.2 页岩气的界定

1.1.3 页岩气的分类

1.2 页岩气相关概念的界定与区分

1.3 页岩气行业专业术语介绍

1.4 页岩气行业归属国民经济行业分类

1.5 本报告研究范围界定说明

1.6 本报告数据来源及统计标准说明

第2章：中国页岩气行业宏观环境（PEST）分析

2.1 中国页岩气行业政法（Political）环境分析

2.1.1 页岩气行业监管体系及机构介绍

(1) 页岩气行业主管部门

(2) 页岩气行业自律组织

2.1.2 页岩气行业标准体系建设现状

(1) 页岩气标准体系建设

(2) 页岩气现行标准汇总

(3) 页岩气即将实施标准

(4) 页岩气重点标准解读

2.1.3 页岩气行业发展相关政策规划汇总及解读

(1) 页岩气行业发展相关政策汇总

(2) 页岩气行业发展相关规划汇总

- 2.1.4 “十四五”规划对页岩气行业发展的影响分析
- 2.1.5 “碳中和、碳达峰”战略的提出对页岩气行业的影响分析
- 2.1.6 政策环境对页岩气行业发展的影响分析
- 2.2 中国页岩气行业经济（Economic）环境分析
 - 2.2.1 宏观经济发展现状
 - 2.2.2 宏观经济发展展望
 - 2.2.3 页岩气行业发展与宏观经济相关性分析
- 2.3 中国页岩气行业社会（Social）环境分析
- 2.4 中国页岩气行业技术（Technological）环境分析
 - 2.4.1 页岩气勘探开采流程及环境影响因素
 - 2.4.2 页岩气含量测定方法
 - 2.4.3 页岩气水平井钻井技术
 - 2.4.4 页岩气水平井压裂技术
 - 2.4.5 中国页岩气开发技术与美国对比
 - 2.4.6 技术环境对页岩气行业发展的影响分析
- 第3章：全球页岩气行业发展现状及趋势前景预判
 - 3.1 全球页岩气行业发展历程
 - 3.2 国外页岩气行业宏观环境分析
 - 3.2.1 国外页岩气行业经济环境分析
 - 3.2.2 国外页岩气行业政法环境分析
 - 3.2.3 国外页岩气行业技术环境分析
 - 3.3 全球页岩气行业发展现状分析
 - 3.3.1 全球页岩气行业资源储量
 - 3.3.2 全球页岩气勘探开发现状
 - 3.3.3 全球页岩气市场供给变化
 - 3.3.4 全球页岩气市场需求变化
 - 3.4 全球页岩气行业市场规模测算
 - 3.5 全球页岩气行业区域发展格局及重点区域发展现状
 - 3.5.1 全球页岩气行业区域发展格局分析
 - 3.5.2 全球主要经济体页岩气行业发展现状
 - (1) 美国页岩气行业发展现状
 - (2) 欧盟页岩气行业发展现状

(3) 俄罗斯页岩气行业发展现状	
3.6 全球页岩气行业市场竞争格局及案例研究	
3.6.1 全球页岩气行业市场竞争格局	
3.6.2 全球页岩气企业兼并重组状况	
3.6.3 全球页岩气行业代表性企业布局案例	
(1) 美国Devon能源公司	
(2) 美国埃克森美孚公司	
(3) 荷兰壳牌公司	
(4) 英国石油公司	
(5) 挪威国家石油公司	
3.7 全球页岩气行业发展趋势及市场前景分析	
3.7.1 全球页岩气行业发展趋势预判	
3.7.2 全球页岩气行业市场前景分析	
第4章：中国页岩气行业发展现状与市场规模测算	
4.1 中国页岩气行业发展历程介绍	
4.2 中国页岩气行业市场特性分析	
4.3 中国页岩气行业参与者类型及入场方式	
4.4 中国页岩气行业参与者企业数量规模	
4.5 中国页岩气市场供给规模变化	
4.5.1 中国页岩气产能规模变化	
4.5.2 中国页岩气产量规模变化	
4.6 中国页岩气市场需求分析	
4.6.1 中国能源消费总量及结构介绍	
4.6.2 中国天然气消费总量及占能源消费总量的比重	
4.6.3 中国天然气行业对外贸易依存度分析	
4.6.4 中国页岩气开发的必要性及可行性分析	
4.6.5 中国页岩气行业招投标情况	
4.7 中国页岩气市场行情及走势	
4.8 中国页岩气市场规模测算	
第5章：中国页岩气行业竞争状态及市场格局分析	
5.1 中国页岩气行业投融资、兼并与重组状况	
5.1.1 中国页岩气行业投融资发展状况	

5.1.2 中国页岩气行业兼并与重组状况

5.2 中国页岩气行业波特五力模型分析

5.2.1 页岩气现有竞争者之间的竞争状况

5.2.2 页岩气关键要素的供应商议价能力分析

5.2.3 页岩气消费者议价能力分析

5.2.4 页岩气行业潜在进入者分析

5.2.5 页岩气替代品风险分析

5.2.6 页岩气竞争情况总结

5.3 中国页岩气行业市场格局及集中度分析

5.3.1 中国页岩气行业市场竞争格局

5.3.2 中国页岩气行业国际竞争力分析

5.3.3 中国页岩气行业市场集中度分析

5.4 中国页岩气行业区域发展格局

5.5 中国页岩气行业重点区域市场调研

5.5.1 四川省页岩气开发状况

(1) 页岩气资源储量

(2) 页岩气开发概况

(3) 页岩气政策鼓励

(4) 页岩气投资及战略规划

5.5.2 重庆市页岩气开发状况

(1) 页岩气资源储量

(2) 页岩气开发概况

(3) 页岩气政策鼓励

(4) 页岩气投资及战略规划

5.5.3 贵州省页岩气开发状况

(1) 页岩气资源储量

(2) 页岩气开发概况

(3) 页岩气政策鼓励

(4) 页岩气投资及战略规划

5.5.4 湖南省页岩气开发状况

(1) 页岩气资源储量

(2) 页岩气开发概况

- (3) 页岩气政策鼓励
- (4) 页岩气投资及战略规划

5.5.5 江西省页岩气开发状况

- (1) 页岩气资源储量
- (2) 页岩气开发概况
- (3) 页岩气政策鼓励
- (4) 页岩气投资及战略规划

5.5.6 湖北省页岩气开发状况

- (1) 页岩气资源储量
- (2) 页岩气开发概况
- (3) 页岩气政策鼓励
- (4) 页岩气投资及战略规划

5.5.7 河南省页岩气开发状况

- (1) 页岩气资源储量
- (2) 页岩气开发概况
- (3) 页岩气政策鼓励
- (4) 页岩气投资及战略规划

第6章：中国页岩气产业链全景深度解析

6.1 中国页岩气产业结构属性（产业链）

6.1.1 页岩气产业链结构梳理

6.1.2 页岩气产业链生态图谱

6.2 中国页岩气产业价值属性（价值链）

6.2.1 页岩气开发成本测算

6.2.2 页岩气行业价值链分析

6.3 中国页岩气资源勘探阶段地质评价及经济评价分析

6.4 中国页岩气已探明资源储量规模及区域分布

6.5 中国页岩气资源开发潜力及开发模式分析

6.5.1 中国页岩气资源开发潜力分析

6.5.2 中国页岩气勘探开发模式介绍

6.6 中国页岩气装备供应市场调研

6.6.1 中国页岩气开发装备需求类型

6.6.2 中国页岩气开发装备供应市场分析——钻井设备

6.6.3 中国页岩气开发装备供应市场分析——测井设备

6.6.4 中国页岩气开发装备供应市场分析——压裂设备

6.7 中国页岩气勘探技术服务市场调研

6.8 中国页岩气储运输配阶段市场分析

6.9 中国页岩气终端应用市场分析

第7章：中国页岩气市场痛点及产业升级发展分析

7.1 中国页岩气行业经营效益分析

7.1.1 中国页岩气行业营收状况（规模以上企业/上市企业）

7.1.2 中国页岩气行业利润水平

7.1.3 中国页岩气行业成本管控

7.2 中国页岩气行业商业模式分析

7.3 中国页岩气行业市场痛点分析

7.4 中国页岩气产业优化升级发展路径

7.5 中国页岩气产业优化升级布局状况

7.5.1 中国页岩气信息化管理布局状况

7.5.2 中国页岩气数字化发展布局状况

7.5.3 中国页岩气绿色转型布局状况

第8章：中国页岩气代表性企业案例研究

8.1 中国页岩气产业链代表性企业发展布局对比

8.2 中国页岩气产业链代表性企业发展布局案例（排名不分先后）

8.2.1 中国石油化工集团有限公司

（1）企业发展历程及基本信息

（2）企业发展状况

（3）企业页岩气业务布局状况

（4）企业页岩气竞标情况及项目案例

（5）企业页岩气业务布局优劣势分析

8.2.2 中国石油天然气集团有限公司

（1）企业发展历程及基本信息

（2）企业发展状况

（3）企业页岩气业务布局状况

（4）企业页岩气竞标情况及项目案例

（5）企业页岩气业务布局优劣势分析

8.2.3 中国海洋石油有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业发展状况
- (3) 企业页岩气业务布局状况
- (4) 企业页岩气竞标情况及项目案例
- (5) 企业页岩气业务布局优劣势分析

8.2.4 陕西延长石油（集团）有限责任公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业发展状况
- (3) 企业页岩气业务布局状况
- (4) 企业页岩气竞标情况及项目案例
- (5) 企业页岩气业务布局优劣势分析

8.2.5 协鑫集团有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业发展状况
- (3) 企业页岩气业务布局状况
- (4) 企业页岩气竞标情况及项目案例
- (5) 企业页岩气业务布局优劣势分析

8.2.6 中国华电集团有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业发展状况
- (3) 企业页岩气业务布局状况
- (4) 企业页岩气竞标情况及项目案例
- (5) 企业页岩气业务布局优劣势分析

8.2.7 中联煤层气有限责任公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业发展状况
- (3) 企业页岩气业务布局状况
- (4) 企业页岩气竞标情况及项目案例
- (5) 企业页岩气业务布局优劣势分析

8.2.8 国投重庆页岩气开发利用有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息

- (2) 企业发展状况
- (3) 企业页岩气业务布局状况
- (4) 企业页岩气竞标情况及项目案例
- (5) 企业页岩气业务布局优劣势分析

8.2.9 贵州天然气能源投资股份有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业发展状况
- (3) 企业页岩气业务布局状况
- (4) 企业页岩气竞标情况及项目案例
- (5) 企业页岩气业务布局优劣势分析

8.2.10 烟台杰瑞石油服务集团股份有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业发展状况
- (3) 企业页岩气业务布局状况
- (4) 企业页岩气竞标情况及项目案例
- (5) 企业页岩气业务布局优劣势分析

第9章：中国页岩气行业市场及投资趋势分析建议

9.1 中国页岩气行业发展潜力评估

9.1.1 页岩气行业发展现状总结

9.1.2 页岩气行业影响因素总结

9.1.3 页岩气行业发展潜力评估

9.2 中国页岩气行业趋势预测分析

9.3 中国页岩气行业发展趋势预判

9.4 中国页岩气行业进入与退出壁垒

9.5 中国页岩气行业投资价值评估

9.6 中国页岩气行业投资机会分析

9.7 中国页岩气行业投资前景预警

9.8 中国页岩气行业投资趋势分析与建议

9.9 中国页岩气行业可持续发展建议

图表目录

图表1：非常规天然气资源分类列表

图表2：页岩气产品分类示意图

图表3：国家统计局对页岩气行业的定义与归类

图表4：本报告研究范围界定

图表5：本报告的主要数据来源及统计标准说明

图表6：页岩气行业主管部门

图表7：页岩气行业自律组织

图表8：截至2021年页岩气行业标准汇总

图表9：截至2021年页岩气行业发展政策汇总

图表10：截至2021年页岩气行业发展规划汇总

图表11：页岩气勘探开发流程及对应主要公司

图表12：全球页岩气行业发展趋势预判

图表13：2022-2027年页岩气行业市场前景分析

图表14：页岩气行业生产企业

图表15：三大页岩气开采公司产能情况（单位：亿立方米）

图表16：行业并购特征分析

图表17：行业兼并重组意图

图表18：页岩气行业现有企业的竞争分析表

图表19：页岩气行业对上游议价能力分析表

图表20：页岩气行业对下游议价能力分析表

图表21：页岩气行业潜在进入者威胁分析表

图表22：中国页岩气行业五力竞争综合分析

图表23：中国页岩气行业主要区域分布图

图表24：页岩气产业链结构

图表25：页岩气产业链生态图谱

图表26：中国页岩气单井成本结构

图表27：中国页岩气行业市场发展痛点分析

图表28：中国页岩气产业链代表性企业发展布局对比

图表29：中国石油化工集团有限公司发展历程

图表30：中国石油化工集团有限公司基本信息表

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/167198PSCU.html>