

# 2024-2030年中国RTB广告市场竞争力分析及投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

## 报告报价

《2024-2030年中国RTB广告市场竞争力分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/B338272N1P.html>

【报告价格】纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

【出版日期】2026-03-07

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

## 报告说明:

博思数据发布的《2024-2030年中国RTB广告市场竞争力分析及投资前景研究报告》介绍了RTB广告行业相关概述、中国RTB广告产业运行环境、分析了中国RTB广告行业的现状、中国RTB广告行业竞争格局、对中国RTB广告行业做了重点企业经营状况分析及中国RTB广告产业发展前景与投资预测。您若想对RTB广告产业有个系统的了解或者想投资RTB广告行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

第1章综述篇1.1 RTB广告行业研究背景1.1.1 RTB广告行业需求研究测算工具（1）RTB行业数据来源（2）RTB行业需求测算原则1）真实性原则2）准确性原则3）科学性原则（3）AIDAS模型分析工具1）AIDAS模型介绍2）RTB行业需求测算方法（4）RTB行业需求测算局限1.1.2 RTB广告市场盈利方式分析（1）RTB广告交易模式（2）RTB广告行业市场盈利方式1）广告销售市场（SSP市场）2）广告需求市场（DSP市场）3）广告交易市场（Ad Exchange市场）4）数据服务市场（DMP市场）1.1.3 RTB广告行业发展阶段分析（1）中国RTB广告行业所处发展阶段（2）中国RTB广告行业发展轨迹预测1.1.4 RTB广告行业发展环境分析（1）RTB广告行业发展政策环境分析1）互联网广告政策汇总2）网络广告监管现状3）《广告法》对RTB广告的效用分析（2）RTB广告行业发展经济环境分析1）经济发展创造广告需求2）宏观经济走势预测（3）RTB广告行业发展网络环境分析1）网络发展推动广告需求2）互联网广告市场竞争分析（4）RTB广告行业发展技术环境分析1）互联网技术发展分析2）中国RTB广告技术生态分析第2章需求与投资篇2.1 DSP市场需求与投资分析2.1.1 中国DSP市场现状（1）中国DSP市场特点1）DSP市场蓬勃发展2）媒体资源较为分散3）独立DMP角色缺失，DSP拓展第一及第三方数据突围4）众多DSP推出DSPAN模式（2）中国DSP市场规模（3）中国DSP市场竞争情况1）市场份额分析2）实力排名分析2.1.2 中国DSP市场主体分析（1）中国DSP市场主体分布1）主要服务品牌类客户的DSP运营商2）主要服务电商类客户的DSP运营商3）主要服务游戏类客户的DSP运营商4）品牌、效果类客户兼而有之的DSP运营商（2）中国DSP主要企业分析1）阿里妈妈Tanx ADX2）悠易互通3）品友互动4）随视传媒5）亿动广告传媒6）WiseMedia（新数网络）7）MediaV（聚胜万合）2.1.3 中国DSP市场需求分析（1）DSP市场广告主行业分布（2）DSP市场广告主需求倾向（3）主要行业类别DSP需求分析1）交通类DSP需求分析2）房地产类DSP需求分析3）金融服务类DSP需求分析4）IT产品类DSP需求分析5）FMCG（快消）类DSP需求分析2.1.4 中国DSP市场投资分析（1）DSP市场投资现状（2）DSP市场投资方式（3）DSP市场投资前景分析2.2 SSP市场需求分析2.2.1 中国SSP市场现状（1）中国SSP市场特点（2）中国SSP市场规模（3）中国SSP市场竞争情况2.2.2 中国SSP市场主要企业分析（1）阿里妈妈（2）传漾科技（3）互动通（hdtMEDIA）2.2.3 中国SSP市场需求分

析(1) SSP市场媒体平台类型分布(2) 媒体平台SSP需求分析1) 门户网站SSP需求分析2) 搜索引擎SSP需求分析2.2.4 中国SSP市场投资建议2.3 AD Exchanges市场需求分析2.3.1 中国ADE市场现状(1) 中国ADE市场特点(2) 中国ADE市场规模(3) 中国ADE市场竞争情况2.3.2 中国ADE市场主体分析(1) 中国ADE市场主体特点(2) 中国ADE企业盈利模式(3) 中国ADE主要企业分析1) 腾讯2) Doubleclick Ad Exchange3) Tanx4) 百度5) 秒针系统2.3.3 中国ADE市场需求分析(1) Cookie Mapping情况分析(2) ADE市场需求倾向2.3.4 中国ADE市场投资分析(1) ADE市场投资现状(2) ADE市场投资方式(3) ADE市场投资回报分析2.4 DMP市场需求分析2.4.1 中国DMP市场现状(1) 中国DMP市场特点(2) 中国DMP市场规模(3) 中国DMP市场竞争情况2.4.2 中国DMP市场主体分析(1) 中国DMP市场主体特点(2) 中国DMP企业盈利模式(3) 中国DMP主要企业分析1) Admaster2) 亿玛3) 随视传媒4) 传漾科技5) 易传媒2.4.3 中国DMP市场需求分析(1) 网络数据处理需求分析(2) DMP市场需求倾向(3) DMP行业现状分析2.4.4 中国DMP市场投资分析(1) DMP市场投资现状(2) DMP市场投资方式第3章前景篇3.1 中国RTB广告行业市场行业前景调研3.1.1 中国RTB广告业市场竞争格局预测3.1.2 中国RTB广告业细分市场行业前景调研(1) 中国DSP市场行业前景调研1) 中国DSP市场周期预测2) 中国DSP市场投资机会3) 中国DSP市场投资前景分析(2) 中国SSP市场行业前景调研1) 中国SSP市场周期预测2) 中国SSP市场投资机会3) 中国SSP市场投资前景分析(3) 中国DMP市场行业前景调研1) 中国DMP市场投资机会2) 中国DMP市场投资前景分析3.2 中国RTB广告行业市场新触点3.2.1 移动互联网RTB广告(1) 移动互联网RTB广告布局1) 谷歌2) Facebook3) 本土巨头BTA在移动广告领域的布局(2) 互联网RTB广告向移动端转化前景(3) 移动互联网RTB广告需求预测1) 广告主预算增加2) 众多企业发力海外市场3) 本地化营销需求更加明显3.2.2 RTB广告自助投放(1) 中小企业RTB广告需求(2) RTB广告自助投放平台前景3.2.3 RTB广告行业市场其它新触点(1) 视频&社交媒体成为新增长点(2) 粉丝经济催生自媒体变现热潮

图表目录

图表1：AIDAS模型结构分析

图表2：RTB广告交易模式分析

图表3：2019-2023年互联网广告政策汇总

图表4：2019-2023年GDP增速与网络广告市场规模增速对比分析(单位：%)

图表5：2019-2023年我国网民规模及互联网普及率(单位：万人，%)

图表6：2019-2023年我国手机网民规模及增长速度(单位：万人，%)

图表7：2023年中国不同形式网络广告市场份额(单位：%)

图表8：2019-2023年中国互联网技术相关专利申请情况分析(单位：件)

图表9：2019-2023年中国DSP市场规模变化趋势及预测(单位：亿元，%)

图表10：2023年中国DSP市场竞争格局(单位：%)

图表11：2023年中国DSP投放实力排行

图表12：阿里妈妈Tanx

图表13：悠易互通DSP平台分析

图表14：品友互动DSP平台分析

图表15：随视传媒DSP平台分析

图表16：亿动广告传媒DSP平台分析

图表17：WiseMedia平台分析

图表18：MediaV平台分析

图表19：2023年中国展示类网络广告主要行业

广告投放规模（单位：亿元）图表20：2023年中国展示类网络广告主要行业广告投放规模分布（单位：%）更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/B338272N1P.html>