

2024-2030年中国PLM市 场竞争格局与投资机会研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2024-2030年中国PLM市场竞争格局与投资机会研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/J143806DJG.html>

【报告价格】纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

【出版日期】2026-03-07

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2024-2030年中国PLM市场竞争格局与投资机会研究报告》介绍了PLM行业相关概述、中国PLM产业运行环境、分析了中国PLM行业的现状、中国PLM行业竞争格局、对中国PLM行业做了重点企业经营状况分析及中国PLM产业发展前景与投资预测。您若想对PLM产业有个系统的了解或者想投资PLM行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

第一章PLM的相关概述第一节 PLM定义第二节 PLM战略第三节 PLM体系结构第四节 PLM的定位和作用第五节 PLM与PDM的区别第二章2023年国际PLM市场发展动态分析第一节 全球PLM市场发展历程第二节 全球PLM市场规模分析第三节 全球PLM市场需求分析第四节 全球PLM市场竞争分析第三章2023年中国PLM行业运行环境分析第一节 2023年中国宏观经济环境分析一、2023年中国GDP增长情况分析二、2023年中国工业经济发展形势分析三、2023年中国全社会固定资产投资分析四、2023年中国社会消费品零售总额分析五、2023年中国城乡居民收入与消费分析六、2023年中国对外贸易发展形势分析第二节 2023年中国PLM行业政策环境分析一、中国软件行业监管体制分析二、中国软件行业相关政策法规三、中国软件业“十四五”规划第三节 2023年中国PLM行业社会环境分析一、中国工业化发展阶段分析二、中国企业信息技术应用分析三、2023年制造业IT投资分析第四节 2023年中国PLM行业技术环境分析一、中国IT基础设施服务发展二、中国IT行业升级路径分析三、中国信息技术服务标准ITSS第四章2023年中国PLM市场的发展形势分析第一节 2023年中国IT软件及服务行业发展情况第二节 2023年中国PLM市场的发展分析一、中国PLM行业市场发展历程二、中国PLM行业市场发展现状三、2023年中国PLM市场分析四、中国PLM市场发展特点分析五、中国PLM市场发展存在的问题第三节 中国PLM发展的可行性一、PLM是中国产业升级的必然选择二、PLM的应用推动企业产品创新三、中国PLM实施的可行性评估概述四、PLM实施可行性评估的要素分析五、中国PLM实施可行性的相关结论第四节 PLM实施发展的难点及建议一、PLM实施发展难点分析二、PLM部署和实施的建议第五章2023年中国企业对PLM的需求分析第一节 企业对PLM的功能需求一、企业实施PLM主要目的二、PLM的应用效果分析三、PLM功能应用现状分析第二节 企业对PLM厂商的选择第三节 企业对PLM应用的发展一、可定制化的解决方案二、高效多层次协同应用三、多周期产品数据管理四、知识共享与重用管理五、数字化仿真应用普及第六章2023年中国PLM市场竞争格局分析第一节 2023年中国PLM整体竞争格局一、国内PLM市场竞争格局二、新竞争格局下的竞争情况三、国内PLM厂商的竞争力四、国内PLM市场面临洗牌五、传统ERP企业主导PLM第二节 2023年中国PLM厂商的三大阵营一、国内PLM市场三类厂商概述二、以CAD为主体的PLM供应商三、以PDM为主体的PLM供应商四、以PLM+ERP信息化的融合商第三节

2023年中国PLM市场的竞争策略一、PLM是核心竞争力的关键二、国内PLM厂商的竞争策略三、面向PLM客户的竞争策略四、PLM选型是成功推广关键第七章我国重点PLM厂商运营竞争力分析第一节 SAP一、公司简介二、公司经营发展历程三、公司产品业务情况分析第二节 西门子一、公司简介二、公司经营发展历程三、公司产品业务情况分析第三节 用友一、公司简介二、公司经营发展历程三、公司产品业务情况分析第四节 金蝶一、公司简介二、公司经营发展历程三、公司产品业务情况分析第五节 北京数码大方科技股份有限公司（CAXA）一、公司简介二、公司经营发展历程三、公司产品业务情况分析第六节 鼎捷软件股份有限公司（DCMS）一、公司简介二、公司经营发展历程三、公司产品业务情况分析第七节 北京艾克斯特科技有限公司(XT)一、公司简介二、公司经营发展历程三、公司产品业务情况分析第八章2023年中国PLM在各行业领域的应用第一节 PLM在汽车行业的应用一、中国汽车产销情况分析二、汽车企业PLM系统架构三、汽车企业PLM系统实施理由分析四、汽车企业主要实施内容五、应用PLM技术的优势第二节 船舶行业的可定制PLM系统一、中国船舶行业运行情况二、船舶行业可定制PLM主要研究成果三、船舶行业可定制PLM系统的实现四、PLM系统项目应用实施第三节 PLM在服装行业的应用一、中国服装行业发展概况二、服装PLM的系统构成三、PLM给服装企业带来的改变四、服装企业实施PLM的对策第四节 PLM在设计行业的应用一、设计行业对信息系统的原始需求二、设计行业中PLM系统的应用三、设计行业PLM系统实施策略第五节 PLM在航天发射领域的应用一、航天发射发展二、航天发射领域PLM系统的功能三、航天发射领域PLM系统集成体系四、航天发射领域PLM系统实例设计第九章2024-2030年中国PLM发展趋势及趋势分析第一节 2024-2030年中国PLM发展趋势一、未来PLM市场发展趋势二、未来PLM系统发展趋势三、整合ERP成PLM新趋势四、未来PLM发展面临的挑战第二节 2024-2030年中国PLM技术发展方向一、互联资产，管理基于物联网收集的产品运行数据，开展大数据分析二、建立端到端的客户结构化需求管理三、建立以“系统工程”为核心的产品研发体系四、实现流程行业的配方管理五、建立以“系统工程”为核心的产品研发体系第三节 2024-2030年中国PLM市场趋势预测分析一、2024-2030年中国PLM趋势预测分析二、2024-2030年中国PLM发展机遇分析三、2024-2030年中国PLM发展潜力分析四、2024-2030年全球PLM趋势预测分析五、2024-2030年中国PLM趋势预测分析

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/J143806DJG.html>