

# 2022-2028年中国课外辅导 市场分析与投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

## 报告报价

《2022-2028年中国课外辅导市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/D57198RGN2.html>

【报告价格】纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8200元

【出版日期】2022-02-18

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

## 报告说明:

博思数据发布的《2022-2028年中国课外辅导市场分析与投资前景研究报告》介绍了课外辅导行业相关概述、中国课外辅导产业运行环境、分析了中国课外辅导行业的现状、中国课外辅导行业竞争格局、对中国课外辅导行业做了重点企业经营状况分析及中国课外辅导产业发展前景与投资预测。您若想对课外辅导产业有个系统的了解或者想投资课外辅导行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

课外辅导是指教师在课外帮助和指导学生的学习活动。课外辅导是教学的必要环节，是课堂教学的一种补充形式，是弥补课堂教学难以照顾学生个别差异之不足，对学生进行因材施教的重要举措。

## 报告目录：

### 第一部分产业环境透视

#### 第一章课外辅导行业发展综述

##### 第一节课外辅导市场基本概述

###### 一、课外辅导相关定义

###### 二、课辅辅导市场特点

###### 三、课外辅导的形式

##### 第二节课外辅导市场目标定位

###### 一、课外辅导产品属性分析

###### 二、课外辅导市场目标定位

##### 第三节课外辅导历史发展概况

### 第二章课外辅导行业市场环境及影响分析

#### 第一节课外辅导行业政治法律环境

##### 一、行业管理体制分析

##### 二、行业主要法律法规

#### 第二节行业经济环境分析

##### 一、中国GDP增长情况分析

##### 二、工业经济发展形势分析

##### 三、社会固定资产投资分析

##### 四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第三节行业社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、中国城镇化率

五、财政支出分析

六、人均教育支出

第四节行业技术环境分析

一、课外辅导技术现状分析

(一) 语音识别

(二) 直播互动

(三) 远程测评

(四) 穿戴设备

二、网民基本情况分析

(一) 总体网民规模分析

(二) 分省网民规模分析

(三) 手机网民规模分析

(四) 网民属性结构分析

三、行业主要技术发展趋势

(一) 大数据技术

(二) 人工智能技术

(三) 增强现实技术

第二部分行业深度分析

第三章中国课外辅导行业发展现状分析

第一节课外辅导行业市场现状分析

一、课外辅导领域特点

二、模式差异

三、学生差异

#### 四、规模范围

#### 五、运营效率

### 第二节课外辅导行业发展状况分析

#### 一、课外辅导行业发展现状分析

#### 二、课外辅导行业主要企业分析

#### 三、课外辅导行业市场特征分析

#### 四、课外辅导行业市场规模分析

## 第四章我国课外辅导行业相关市场分析分析

### 第一节K12教育行业市场分析分析

#### 一、行业搜索趋势调研

#### 二、行业搜索时间调研

#### 三、行业城市需求调研

#### 四、行业品牌认知调研

#### 五、行业通用词调研

#### 六、行业品牌模式调研

#### 七、百度频道关注点调研

### 第二节中小学家庭教育消费行为分析

#### 一、购买产品调研

#### 二、费用投入调研

#### 三、教育支出占比调研

#### 四、对在线学习态度调研

#### 五、在线学习终端调研

### 第三节改革后课外辅导市场运营状况分析分析

#### 一、改革后影响调研

#### 二、对语文重视程度调研

#### 三、参加自主招生辅导调研

### 第四节学生适合班型调查分析

#### 一、课外辅导目的调研

#### 二、辅导班型需求调研

#### 三、家长的关注点调研

## 第五章中国课外辅导市场发展现状及趋势分析

### 第一节家长选择课外辅导班分析

#### 一、家长对课外辅导班的选择分析

- (一) 家长选择课外辅导的动机分析
- (二) 家长选择课外辅导的标准分析
- (三) 家长选择课外辅导的类别分析
- (四) 满足升学需求的课外辅导分析

#### 二、家长对课外培训的投入力度分析

- (一) 平均月经费支出情况分析
- (二) 课外辅导支出去向情况分析

### 第二节课外辅导市场发展分析

#### 一、课外辅导市场现状分析

#### 二、课外辅导机构发展分析

#### 三、课外辅导市场竞争分析

#### 四、课外辅导市场特征分析

#### 五、课外辅导市场价格及其影响分析

### 第三节课外辅导市场前景预测分析

#### 一、课外辅导市场发展趋势分析

#### 二、课外辅导市场前景分析

#### 三、课外辅导细分市场前景分析

#### 四、课外辅导农村市场前景分析

#### 五、课外辅导投融资建议

## 第三部分市场现状分析调研

## 第六章中国课外辅导行业产业链分析

### 第一节课外辅导产业价值链条概述

### 第二节课外辅导产业链上游分析测

#### 一、电教设备情况分析

- (一) 电教设备概述
- (二) 电教设备产销分析
- (三) 价格影响因素分析

#### 二、学生桌椅情况分析

### 三、辅导教材情况分析

#### (一) 中小学教辅

#### (二) 英语类辅导教材

### 第三节课外辅导产业链下游分析

#### 一、课外辅导市场需求情况

#### 二、我国学生人数统计分析

#### 三、我国学生家长情况分析

## 第七章我国课外辅导细分市场调研及预测

### 第一节中国课外辅导行业细分市场结构分析

#### 一、课外辅导行业市场结构现状分析

#### 二、课外辅导行业细分结构市场份额

#### 三、课外辅导行业市场结构变化趋势

### 第二节大班授课市场分析

#### 一、大班授课发展概况分析

#### 二、大班授课市场规模分析

#### 三、大班授课市场竞争格局

#### 四、大班授课市场前景预测

### 第三节小班教学市场分析

#### 一、小班教学发展概况分析

#### 二、小班教学发展优势分析

#### 三、小班教学市场规模分析

#### 四、小班教学市场竞争格局

#### 五、小班教学市场前景预测

### 第四节一对一辅导市场分析

#### 一、一对一辅导发展概况分析

#### 二、一对一辅导市场发展优势

#### 三、一对一辅导市场规模分析

#### 四、一对一辅导市场竞争格局

#### 五、一对一辅导市场前景预测

### 第五节网络课程市场分析

#### 一、网络课程发展概况分析

- 二、网络课程市场规模分析
- 三、网络课程用户规模分析
- 四、在线教育市场特点分析
- 五、在线教育市场竞争格局
- 六、在线教育市场发展趋势
- 七、网络课程市场规模分析

## 第八章我国课外辅导行业经营模式及营销策略分析

### 第一节课外辅导机构经营模式分析

#### 一、课外辅导机构的经营模式分类

- (一)按班级人数分
- (二)按学生水平分
- (三)按科目设置分
- (四)按教学途径分

#### 二、不同类型经营模式影响因素

### 第二节课外辅导行业营销策略分析

- 一、产品策略分析
- 二、价格策略分析
- 三、渠道策略分析
- 四、促销策略分析
- 五、有形展示策略
- 六、人员管理策略
- 七、过程管理策略

## 第四部分竞争格局分析

## 第九章课外辅导重点区域市场调研

### 第一节北京课外辅导市场调研

- 一、北京中小学生情况分析
- 二、北京课外辅导市场调研
- 三、北京课外辅导竞争格局
- 四、北京课外辅导市场动态

### 第二节江苏课外辅导市场调研分析



一、江苏中小學生情况分析

二、江苏课外辅导市场调研

三、江苏课外辅导竞争格局

第三节上海课外辅导市场调研

一、上海中小學生情况分析

二、上海课外辅导市场调研

三、上海课外辅导市场运营状况分析

四、上海课外辅导竞争格局

第四节福建课外辅导市场调研

一、福建中小學生情况分析

二、福建课外辅导市场调研

三、福建课外辅导竞争格局

第五节广东课外辅导市场调研

一、广东中小學生情况分析

二、广东课外辅导市场调研

三、广东课外辅导竞争格局

第十章课外辅导行业竞争形势及策略

第一节课外辅导市场竞争现状分析

一、行业集中度低

二、区域发展不均衡

三、盈利能力下降

第二节课外辅导市场企业竞争分析

一、课外辅导市场企业分析

二、课外辅导企业合作模式

三、课外辅导行业三大龙头对比

第三节课外辅导企业竞争要素分析

一、清晰的组织架构

二、准确的市场定位

三、优秀的运营团队

四、标准化的管理制度

五、良好的社会责任感

## 第四节课外辅导企业竞争策略分析

- 一、提升内部管理能力
- 二、优化辅导课程
- 三、加强师资培养
- 四、提升品牌知名度

## 第十一章课外辅导行业领先企业经营形势分析

### 第一节北京新东方教育科技（集团）有限公司

- 一、企业发展概述分析
- 二、企业主营业务分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业教育网点分布

### 第二节学大教育科技（北京）有限公司

- 一、企业发展概述分析
- 二、企业主营业务分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业教育网点分布

### 第三节北京世纪好未来教育科技有限公司

- 一、企业发展概述分析
- 二、企业主营业务分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业教育网点分布

### 第四节上海昂立教育培训有限公司

- 一、企业发展概述分析
- 二、企业主营业务分析
- 三、企业教育网点分布
- 四、企业师资团队分析

### 第五节北京师大安博教育科技有限责任公司

- 一、企业发展概述分析
- 二、企业主营业务分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业教育网点分析

## 第六节北京巨人环球教育科技有限公司

- 一、企业发展概述分析
- 二、企业主营业务分析
- 三、企业教育网点分布
- 四、企业师资团队分析

## 第五部分趋势预测展望

### 第十二章教育行业“十四五”规划研究

#### 第一节教育行业“十四五”发展回顾

##### 一、教育行业“十四五”工作情况

- (一) 教育公平工作
- (二) 教育结构调整
- (三) 提高保障水平

##### 二、教育行业“十四五”发展成就

- (一) 教育普及成果
- (二) 教育质量成绩
- (三) 教育改革成效

#### 第二节教育行业“十四五”总体规划

- 一、教育行业“十四五”规划指导思想
- 二、教育行业“十四五”规划工作方针
- 三、教育行业“十四五”规划主要目标

#### 第三节教育行业“十四五”任务分析

##### 一、义务教育

- (一) 巩固提高九年义务教育水平
- (二) 推进义务教育均衡发展
- (三) 减轻中小学生课业负担

##### 二、高中教育

- (一) 加快普及高中阶段教育
- (二) 全面提高普通高中学生综合素质
- (三) 推动普通高中多样化发展

#### 第四节教育行业“十四五”时期热点分析

##### 一、普及高中阶段教育

- 二、残疾学生12年免费教育
- 三、中职教育学杂费将逐步免除
- 四、国家英语能力等级考试将推出

## 第十三章 课外辅导行业前景及趋势预测

### 第一节 课外辅导市场前景预测

### 第二节 课外辅导市场发展趋势预测

- 一、呈现多元化发展
- 二、提升品牌迫在眉睫
- 三、授课班别逐渐缩小

### 第三节 年中国课外辅导行业供需预测

## 第十四章 中国课外辅导行业投资分析

### 第一节 课外辅导行业投资特性分析

#### 一、课外辅导行业盈利因素分析

- (一) 国家宏观政策扶持
- (二) 刚性需求稳定
- (三) 市场空间广阔

#### 二、课外辅导行业盈利模式分析

- (一) 部分相对落后地区开展业务的条件不成熟
- (二) 融资渠道缺乏

### 第二节 课外辅导行业投资现状分析

#### 一、教育行业投资现状分析

#### 二、教育行业投资分布情况

- (一) 教育行业投资案例领域分布
- (二) 教育行业投资案例金额分布
- (三) 教育行业投资案例投资阶段

#### 三、课外辅导行业投资动态分析

- (一) 银润投资收购学大教育
- (二) 新南洋收购昂立教育

### 第三节 课外辅导行业投融资环境分析

#### 一、信贷环境变化

(一) 存款准备金率变化

(二) 利率变化

(三) 新增信贷变化

## 二、金融支持政策

(一) 小微企业贷款扶持政策

(二) 金融服务扶贫政策

## 第十五章 课外辅导行业投资机会与风险防范

### 第一节 课外辅导行业投资机遇

一、基础教育未来持续高速发展

二、基础教育对课外辅导行业的需求

三、家庭总收入三成用于课外辅导

四、中高考改革课辅或将成“必须”

### 第二节 课外辅导行业投资前景及防范

一、区域集中度高的风险

二、适龄在校学生数量下降风险

三、人力成本上升的风险

四、教学人员素质风险

五、方案的跟踪和反馈

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/D57198RGN2.html>