

# 2022-2028年中国图书B2 C市场分析与投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

## 报告报价

《2022-2028年中国图书B2C市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/W45043EK8E.html>

【报告价格】纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8200元

【出版日期】2022-10-21

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

## 报告说明:

博思数据发布的《2022-2028年中国图书B2C市场分析与投资前景研究报告》介绍了图书B2C行业相关概述、中国图书B2C产业运行环境、分析了中国图书B2C行业的现状、中国图书B2C行业竞争格局、对中国图书B2C行业做了重点企业经营状况分析及中国图书B2C产业发展前景与投资预测。您若想对图书B2C产业有个系统的了解或者想投资图书B2C行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

2022年买书数量在4-10本之间的用户数占比过半；此外，有14.6%的用户购买了20本以上图书。用户买书数量持续增长；2018年对比2017年，61.6%用户买书数量增加，23.4%用户买书数量持平；2022年对比2018年，52.9%用户买书数量增加，31.8%用户买书数量持平。

在2022年，无论是线上图书用户数量、成交量还是成交额，北京、上海、广州、深圳四个一线城市均全国领先。此外，成都、武汉、西安、天津、重庆、苏州6个二线市场各个指标排名靠前。虽然西安购书的用户数量被重庆超越，但人均买书金额更高，整体成交额仍高于重庆，且在2022年超越天津成为第7。

线上图书用户性别较为均衡，男性占比52.4%，略超女性用户占比。年龄主要集中于26-45岁，这部分人群处于职场上升期和人生中成家生子的主要时期，对于图书的消费需求较为旺盛。学历水平较高，本科&大专学历用户占比63.1%，硕士及以上学历用户占比9.3%。

未显示数据请查阅正文

据博思数据发布的《2022-2028年中国图书B2C市场分析与投资前景研究报告》表明：2022年上半年我国书报杂志类商品零售类值累计值达746.7亿元，期末总额比上年累计增长7.5%。

|    |         |         |         |         |         |                    |     |     |      |      |       |     |     |     |                    |  |
|----|---------|---------|---------|---------|---------|--------------------|-----|-----|------|------|-------|-----|-----|-----|--------------------|--|
| 指标 | 2022年6月 | 2022年5月 | 2022年4月 | 2022年3月 | 2022年2月 | 书报杂志类商品零售类值当期值(亿元) |     |     |      |      |       |     |     |     |                    |  |
|    | 165.8   | 125.6   | 130.4   | 168.1   |         | 书报杂志类商品零售类值累计值(亿元) |     |     |      |      | 746.7 |     |     |     |                    |  |
|    | 578.1   | 450.1   | 318.7   | 153.4   |         | 书报杂志类商品零售类值同比增长(%) |     |     |      |      | 9.6   | 1.2 | 3.3 | 1.6 | 书报杂志类商品零售类值累计增长(%) |  |
|    |         |         |         |         |         | 7.5                | 6.9 | 8.6 | 10.9 | 23.3 |       |     |     |     |                    |  |

## 报告目录：

### 第一章 图书B2C行业发展综述

#### 1.1 图书B2C行业定义及分类

##### 1.1.1 行业定义

##### 1.1.2 行业主要产品分类

- 1.1.3 行业主要商业模式
- 1.2 图书B2C行业特征分析
  - 1.2.1 产业链分析
  - 1.2.2 图书B2C行业在国民经济中的地位
  - 1.2.3 图书B2C行业生命周期分析
    - (1) 行业生命周期理论基础
    - (2) 图书B2C行业生命周期
- 1.3 最近3-5年中国图书B2C行业经济指标分析
  - 1.3.1 赢利性
  - 1.3.2 成长速度
  - 1.3.3 附加值的提升空间
  - 1.3.4 进入壁垒／退出机制
  - 1.3.5 风险性
  - 1.3.6 行业周期
  - 1.3.7 竞争激烈程度指标
  - 1.3.8 行业及其主要子行业成熟度分析

## 第二章 图书B2C行业运行环境分析

- 2.1 图书B2C行业政治法律环境分析
  - 2.1.1 行业管理体制分析
  - 2.1.2 行业主要法律法规
  - 2.1.3 行业相关发展规划
- 2.2 图书B2C行业经济环境分析
  - 2.2.1 国际宏观经济形势分析
  - 2.2.2 国内宏观经济形势分析
  - 2.2.3 产业宏观经济环境分析
- 2.3 图书B2C行业社会环境分析
  - 2.3.1 图书B2C产业社会环境
  - 2.3.2 社会环境对行业的影响
  - 2.3.3 图书B2C产业发展对社会发展的影响
- 2.4 图书B2C行业技术环境分析
  - 2.4.1 图书B2C技术分析

## 2.4.2 图书B2C技术发展水平

## 2.4.3 行业主要技术发展趋势

# 第三章 我国图书B2C行业运行分析

## 3.1 我国图书B2C行业发展状况分析

### 3.1.1 我国图书B2C行业发展阶段

### 3.1.2 我国图书B2C行业发展总体概况

随着网购市场的日益发展成熟，居民购书方式逐渐变化，图书零售额线上占比逐年提升，于2016年实现反超；2018年占比达64.1%，市场规模573亿元，增长24.8%。2022年前三季度，实体店图书零售市场规模同比下降7.0%，线上图书零售市场规模同比增长24.8%；线上渠道占比进一步提升，预计2022全年能到七成。

2012-2022年中国图书零售商品销售额线上&实体店比例

### 3.1.3 我国图书B2C行业发展特点分析

## 3.2 2017-2022年图书B2C行业发展现状

### 3.2.1 2017-2022年我国图书B2C行业市场规模

### 3.2.2 2017-2022年我国图书B2C行业发展分析

### 3.2.3 2017-2022年中国图书B2C企业发展分析

## 3.3 区域市场调研

### 3.3.1 区域市场分布总体情况

### 3.3.2 2017-2022年重点省市市场调研

## 3.4 图书B2C细分产品/服务市场调研

### 3.4.1 细分产品/服务特色

### 3.4.2 2017-2022年细分产品/服务市场规模及增速

### 3.4.3 重点细分产品/服务市场前景分析

## 3.5 图书B2C产品/服务价格分析

### 3.5.1 2017-2022年图书B2C价格走势

### 3.5.2 影响图书B2C价格的关键因素分析

(1) 成本

(2) 供需情况

(3) 关联产品

(4) 其他

3.5.3 2023-2029年图书B2C产品/服务价格变化趋势

3.5.4 主要图书B2C企业价位及价格策略

## 第四章 我国图书B2C所属行业整体运行指标分析

4.1 2017-2022年中国图书B2C所属行业总体规模分析

4.1.1 企业数量结构分析

4.1.2 人员规模状况分析

4.1.3 行业资产规模分析

4.1.4 行业市场规模分析

4.2 2017-2022年中国图书B2C行业产销情况分析

4.2.1 我国图书B2C所属行业工业总产值

4.2.2 我国图书B2C所属行业工业销售产值

4.2.3 我国图书B2C所属行业产销率

4.3 2017-2022年中国图书B2C所属行业财务指标总体分析

4.3.1 行业盈利能力分析

4.3.2 行业偿债能力分析

4.3.3 行业营运能力分析

4.3.4 行业发展能力分析

## 第五章 我国图书B2C行业供需形势分析

5.1 图书B2C行业供给分析

5.1.1 2017-2022年图书B2C行业供给分析

5.1.2 2023-2029年图书B2C行业供给变化趋势

5.1.3 图书B2C行业区域供给分析

5.2 2017-2022年我国图书B2C行业需求情况

5.2.1 图书B2C行业需求市场

5.2.2 图书B2C行业客户结构

5.2.3 图书B2C行业需求的地区差异

5.3 图书B2C市场应用及需求预测

5.3.1 图书B2C应用市场总体需求分析

(1) 图书B2C应用市场需求特征

(2) 图书B2C应用市场需求总规模

### 5.3.2 2023-2029年图书B2C行业领域需求量预测

(1) 2023-2029年图书B2C行业领域需求产品/服务功能预测

(2) 2023-2029年图书B2C行业领域需求产品/服务市场格局预测

### 5.3.3 重点行业图书B2C产品/服务需求分析预测

## 第六章 图书B2C行业产业结构分析

### 6.1 图书B2C产业结构分析

#### 6.1.1 市场细分充分程度分析

#### 6.1.2 各细分市场领先企业排名

#### 6.1.3 各细分市场占总市场的结构比例

#### 6.1.4 领先企业的结构分析（所有制结构）

### 6.2 产业价值链条的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

#### 6.2.1 产业价值链条的构成

#### 6.2.2 产业链条的竞争优势与劣势分析

### 6.3 产业结构发展预测

#### 6.3.1 产业结构调整指导政策分析

#### 6.3.2 产业结构调整中消费者需求的引导因素

#### 6.3.3 中国图书B2C行业参与国际竞争的战略市场定位

#### 6.3.4 产业结构调整方向分析

## 第七章 我国图书B2C行业产业链分析

### 7.1 图书B2C行业产业链分析

#### 7.1.1 产业链结构分析

#### 7.1.2 主要环节的增值空间

#### 7.1.3 与上下游行业之间的关联性

### 7.2 图书B2C上游行业调研

#### 7.2.1 图书B2C产品成本构成

#### 7.2.2 2017-2022年上游行业发展现状

#### 7.2.3 2023-2029年上游行业发展趋势

#### 7.2.4 上游供给对图书B2C行业的影响

### 7.3 图书B2C下游行业调研

#### 7.3.1 图书B2C下游行业分布

- 7.3.2 2017-2022年下游行业发展现状
- 7.3.3 2023-2029年下游行业发展趋势
- 7.3.4 下游需求对图书B2C行业的影响

## 第八章 我国图书B2C行业渠道分析及策略

### 8.1 图书B2C行业渠道分析

- 8.1.1 渠道形式及对比
- 8.1.2 各类渠道对图书B2C行业的影响
- 8.1.3 主要图书B2C企业渠道策略研究
- 8.1.4 各区域主要代理商情况

### 8.2 图书B2C行业用户分析

- 8.2.1 用户认知程度分析
- 8.2.2 用户需求特点分析
- 8.2.3 用户购买途径分析

### 8.3 图书B2C行业营销策略分析

- 8.3.1 中国图书B2C营销概况
- 8.3.2 图书B2C营销策略探讨
- 8.3.3 图书B2C营销发展趋势

## 第九章 我国图书B2C行业竞争形势及策略

### 9.1 行业总体市场竞争状况分析

#### 9.1.1 图书B2C行业竞争结构分析

- (1) 现有企业间竞争
- (2) 潜在进入者分析
- (3) 替代品威胁分析
- (4) 供应商议价能力
- (5) 客户议价能力
- (6) 竞争结构特点总结

#### 9.1.2 图书B2C行业企业间竞争格局分析

#### 9.1.3 图书B2C行业集中度分析

#### 9.1.4 图书B2C行业SWOT分析

### 9.2 中国图书B2C行业竞争格局综述



### 9.2.1 图书B2C行业竞争概况

- (1) 中国图书B2C行业竞争格局
- (2) 图书B2C行业未来竞争格局和特点
- (3) 图书B2C市场进入及竞争对手分析

### 9.2.2 中国图书B2C行业竞争力分析

- (1) 我国图书B2C行业竞争力剖析
- (2) 我国图书B2C企业市场竞争的优势
- (3) 国内图书B2C企业竞争能力提升途径

### 9.2.3 图书B2C市场竞争策略分析

## 第十章 图书B2C行业领先企业经营形势分析

### 10.1 淘宝

#### 10.1.1 企业概况

#### 10.1.2 企业优势分析

#### 10.1.3 产品/服务特色

#### 10.1.4 公司经营状况

#### 10.1.5 公司发展规划

### 10.2 京东

#### 10.2.1 企业概况

#### 10.2.2 企业优势分析

#### 10.2.3 产品/服务特色

#### 10.2.4 公司经营状况

#### 10.2.5 公司发展规划

### 10.3 拼多多

#### 10.3.1 企业概况

#### 10.3.2 企业优势分析

#### 10.3.3 产品/服务特色

#### 10.3.4 公司经营状况

#### 10.3.5 公司发展规划

### 10.4 亚马逊

#### 10.4.1 企业概况

#### 10.4.2 企业优势分析

10.4.3 产品/服务特色

10.4.4 公司经营状况

10.4.5 公司发展规划

10.5 其他

10.5.1 企业概况

10.5.2 企业优势分析

10.5.3 产品/服务特色

10.5.4 公司经营状况

10.5.5 公司发展规划

## 第十一章 2023-2029年图书B2C行业行业前景调研

11.1 2023-2029年图书B2C市场前景预测

11.1.1 2023-2029年图书B2C市场发展潜力

11.1.2 2023-2029年图书B2C市场前景预测展望

11.1.3 2023-2029年图书B2C细分行业趋势预测分析

11.2 2023-2029年图书B2C市场发展趋势预测

11.2.1 2023-2029年图书B2C行业发展趋势

11.2.2 2023-2029年图书B2C市场规模预测

11.2.3 2023-2029年图书B2C行业应用趋势预测

11.2.4 2023-2029年细分市场发展趋势预测

11.3 2023-2029年中国图书B2C行业供需预测

11.3.1 2023-2029年中国图书B2C行业供给预测

11.3.2 2023-2029年中国图书B2C行业需求预测

11.3.3 2023-2029年中国图书B2C供需平衡预测

11.4 影响企业生产与经营的关键趋势

11.4.1 市场整合成长趋势

11.4.2 需求变化趋势及新的商业机遇预测

11.4.3 企业区域市场拓展的趋势

11.4.4 科研开发趋势及替代技术进展

11.4.5 影响企业销售与服务方式的关键趋势

## 第十二章 2023-2029年图书B2C行业投资机会与风险

## 12.1 图书B2C行业投融资情况

### 12.1.1 行业资金渠道分析

### 12.1.2 固定资产投资分析

### 12.1.3 兼并重组情况分析

## 12.2 2023-2029年图书B2C行业投资机会

### 12.2.1 产业链投资机会

### 12.2.2 细分市场投资机会

### 12.2.3 重点区域投资机会

## 12.3 2023-2029年图书B2C行业投资前景及防范

### 12.3.1 政策风险及防范

### 12.3.2 技术风险及防范

### 12.3.3 供求风险及防范

### 12.3.4 宏观经济波动风险及防范

### 12.3.5 关联产业风险及防范

### 12.3.6 产品结构风险及防范

### 12.3.7 其他风险及防范

## 第十三章 图书B2C行业投资前景建议研究

## 13.1 图书B2C行业投资趋势分析

### 13.1.1 战略综合规划

### 13.1.2 技术开发战略

### 13.1.3 业务组合战略

### 13.1.4 区域战略规划

### 13.1.5 产业战略规划

### 13.1.6 营销品牌战略

### 13.1.7 竞争战略规划

## 13.2 对我国图书B2C品牌的战略思考

### 13.2.1 图书B2C品牌的重要性

### 13.2.2 图书B2C实施品牌战略的意义

### 13.2.3 图书B2C企业品牌的现状分析

### 13.2.4 我国图书B2C企业的品牌战略

### 13.2.5 图书B2C品牌战略管理的策略

### 13.3 图书B2C经营策略分析

#### 13.3.1 图书B2C市场细分策略

#### 13.3.2 图书B2C市场创新策略

#### 13.3.3 品牌定位与品类规划

#### 13.3.4 图书B2C新产品差异化战略

### 13.4 图书B2C行业投资前景建议研究

#### 13.4.1 2022年图书B2C行业投资前景建议

#### 13.4.2 2023-2029年图书B2C行业投资前景建议

#### 13.4.3 2023-2029年细分行业投资前景建议

## 第十四章 研究结论及投资建议

### 14.1 图书B2C行业研究结论

### 14.2 图书B2C行业投资价值评估

### 14.3 图书B2C行业投资建议

#### 14.3.1 行业投资策略建议

#### 14.3.2 行业投资方向建议

#### 14.3.3 行业投资方式建议

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/W45043EK8E.html>