2021-2027年中国高端啤酒市场分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制
www.bosidata.com

报告报价

《2021-2027年中国高端啤酒市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：http://www.bosidata.com/report/167198L0CU.html

【报告价格】纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8200元

【出版日期】2021-04-25

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2021-2027年中国高端啤酒市场分析与投资前景研究报告》介绍了高端啤酒行业相关概述、中国高端啤酒产业运行环境、分析了中国高端啤酒行业的现状、中国高端啤酒行业竞争格局、对中国高端啤酒行业做了重点企业经营状况分析及中国高端啤酒产业发展前景与投资预测。您若想对高端啤酒产业有个系统的了解或者想投资高端啤酒行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

2013-2018年间澳洲啤酒市场消费量一直相对平稳，2013年澳洲整体啤酒市场消费量达到17.5亿升，2018年上升至17.8亿升。

2018年澳洲市场高端及超高端啤酒实现消费量7.1亿升，实现销售价值72亿美元。预计到2023年，消费量将达到8.4亿升，消费价值将达到90亿美元。

据博思数据发布的《2021-2027年中国高端啤酒市场分析与投资前景研究报告》表明：2021年上半年我国啤酒产量累计值达1889.1万千升，期末产量比上年累计增长10.3%。

指标 2021年6月 2021年5月 2021年4月 2021年3月 2021年2月 啤酒产量当期值(万千升) 390.4 357.2 314.3 316 啤酒产量累计值(万千升) 1889.1 1498.5 1140.9 822 504.7 啤酒产量同比增长(%) -14.2 -12.1 1.7 33.3 啤酒产量累计增长(%)10.318.933.650.761

报告目录：

第.一章 高端啤酒行业概念与特征
第.一节 高端啤酒的概念
一、高端啤酒行业定义
二、高端啤酒行业管理体制
三、高端啤酒行业在国民经济中的地位
第二节 高端的主要应用领域分析
第三节 高端啤酒行业产业链分析
一、高端啤酒行业产业链结构分析
二、高端啤酒上游产业分析
1、上游产业发展现状分析
2、上游产业对于高端啤酒产业的影响分析
三、高端啤酒下游产业分析
1、下游产业发展现状分析

2、下游产业对于高端啤酒产业的影响分析

第二章 2015-2019年中国高端啤酒行业发展背景环境分析
第.一节 宏观经济环境
一、中国“十三五”宏观经济环境分析
二、中国“十三五”宏观经济环境预测
三、宏观经济环境对于中国高端啤酒行业的影响分析
第二节 社会环境
一、中国“十三五”社会环境分析
二、中国“十三五”社会环境预测
三、社会环境对于中国高端啤酒行业的影响分析
第三节 政策环境
一、中国“十三五”相关标准规范
二、中国“十三五”主要政策分析
三、中国“十三五”政策环境预测
四、社会环境对于中国高端啤酒行业的影响分析
第四节 技术环境
一、中国“十三五”技术专利分析
二、中国“十三五”技术专利结构分析
三、中国近年相关技术热点分析
四、技术环境对于中国高端啤酒行业的影响分析
第五节 中国存储器产业规划

第三章 2015-2019年中国高端啤酒所属行业市场数据分析
第.一节 2015-2019年中国高端啤酒所属行业市场规模分析
一、2015-2019年中国高端啤酒所属行业市场规模及变化趋势
二、2015-2019年中国高端啤酒所属行业产销规模
三、2015-2019年中国高端啤酒所属行业资产规模及趋势
四、2015-2019年中国高端啤酒所属行业企业数量分析
五、2015-2019年中国高端啤酒所属行业从业人数统计
第二节 2015-2019年中国高端啤酒所属行业盈利规模分析
一、2015-2019年中国高端啤酒所属行业毛利率变化分析

二、2015-2019年中国高端啤酒所属行业利润总额分析
三、2015-2019年中国高端啤酒所属行业资产利润率分析
第三节 2015-2019年中国高端啤酒所属行业经济能力分析
一、中国高端啤酒所属行业盈利能力分析
二、中国高端啤酒所属行业偿债能力分析
三、中国高端啤酒所属行业运营能力分析
四、中国高端啤酒所属行业成长能力分析

第四章 2015-2019年中国高端啤酒市场渠道结构分析
第.一节 2015-2019年中国高端啤酒行业现状与渠道结构
一、2015-2019年中国高端啤酒行业现状

夏日炎炎，进入了啤酒销售的旺季，近日，北京商报记者通过走访多家线下高端超市发现，国产啤酒在此类超市中不占优，甚至出现不售卖国产啤酒的现象，其中各品牌的中高端产品也很难在超市货架上找到。

近年来，国产啤酒纷纷试水中高端产品，青岛、燕京、珠江等国内啤酒企业在高端啤酒市场早有布局，但是进口啤酒长期以来盘踞于高端市场，导致国产啤酒品牌无缘高端超市。有业内分析人士指出：“国产啤酒品牌的高端、超高端产品长期不占据统治地位，因此越是高端场所，国产高端啤酒的发展越吃力。”

当今中高端市场占主流的产品以进口啤酒和精酿啤酒为主。作为进口啤酒的代表喜力和百威，占据着重要的市场地位。我国啤酒从1990年开始快速放量，于1999年超过2000万千升，在各家啤酒企业产商以份额争夺和放量为主导的诉求下，2008年超过4000万千升，成为全球最主要的啤酒生产国。然而，自2013年我国啤酒产量达到5061.6万千升的顶点之后，我国啤酒市场的消费需求量达到顶点，啤酒产量开始见顶回落。到了2018年我国啤酒产量跌至3812.2万千升，较2017年4401.5万千升下滑13.39%。截止至2019年6月全国啤酒产量为440.1万千升，同比增长4.5%。2019年1-6月全国啤酒产量为1948.8万千升，同比增长0.8%。

2013-2019年H1全国啤酒产量及增长情况

在进口量方面，2018年12月中国啤酒进口量为46563千升，同比下降11.4%。2018年1-12月中国啤酒进口量为821141千升，同比增长14.7%。截止至2019年1-6月中国啤酒进口量为369133千升，同比下降6.8%。

在进口金额方面，2018年12月中国啤酒进口金额为53.1百万美元，同比下降7.9%。2018年1-12月中国啤酒进口金额为904.3百万美元，同比增长20.5%。2019年1-6月中国啤酒进口金额

为274.7百万美元，同比增长0.6%。
2013-2019年H1中国啤酒进口量情况

二、2015-2019年中国高端啤酒行业渠道结构
第二节 细分渠道与趋势分析
一、零售渠道
1、渠道角色联系
2、面对客户属性
3、主要销售场所
4、2015-2019年渠道销售规模与占比
5、2021-2027年渠道趋势与前景
二、批发渠道
1、渠道角色联系
2、面对客户属性
3、主要销售场所
4、2015-2019年渠道销售规模与占比
5、2021-2027年渠道趋势与前景
三、电商渠道
1、渠道角色联系
2、面对客户属性
3、主要销售场所
4、2015-2019年渠道销售规模与占比
5、2021-2027年渠道趋势与前景

第五章 2015-2019年中国高端啤酒区域市场格局
第.一节 华东
一、区域市场现状
二、区域市场规模
三、区域市场前景
四、区域龙头企业
第二节 华北
一、区域市场现状

二、区域市场规模
三、区域市场前景
四、区域龙头企业
第三节 华南
一、区域市场现状
二、区域市场规模
三、区域市场前景
四、区域龙头企业
第四节 华中
一、区域市场现状
二、区域市场规模
三、区域市场前景
四、区域龙头企业
第五节 东北
一、区域市场现状
二、区域市场规模
三、区域市场前景
四、区域龙头企业
第六节 西部
一、区域市场现状
二、区域市场规模
三、区域市场前景
四、区域龙头企业

第六章 2015-2019年中国高端啤酒行业进出口贸易分析
第.一节 中国高端啤酒行业进口贸易情况分析
一、中国高端啤酒行业进口贸易现状分析
二、2021-2027年中国高端啤酒行业进口贸易预测
第二节 中国高端啤酒行业出口贸易情况分析
一、中国高端啤酒行业出口贸易现状分析
二、2021-2027年中国高端啤酒行业出口贸易预测
第三节 中国高端啤酒行业国际竞争力分析

一、中国高端啤酒企业竞争优势分析
二、中国高端啤酒企业与国外品牌的竞争格局
三、增强中国高端啤酒企业国际竞争力的建议

第七章 2019年中国高端啤酒行业发展形势分析
第.一节 行业最新动态分析
一、行业相关动态概述
二、行业发展热点聚焦
1、国企改革对中国高端啤酒产业的影响分析
2、“节 能环保”对于中国高端啤酒产业的影响分析
3“一带一路”战略对于中国高端啤酒产业的影响分析
4、“中国智造”对于中国高端啤酒产业的影响分析
5、“工业4.0” 对于中国高端啤酒产业的影响分析
6、其他热点对于中国高端啤酒产业的影响分析
第二节 2019年中国高端啤酒行业主要品牌
一、中国高端啤酒行业主要厂商与品牌
二、中国高端啤酒行业主要厂商与品牌市场占有率格局
第三节 行业产品市场价格情况
一、2015-2019年中国高端啤酒价格走势分析
二、2021-2027年中国高端啤酒价格走势预测
第四节 行业外资进入现状及对未来市场的威胁
一、外资企业进入现状
二、外资对于未来市场的威胁

第八章 国内主要企业经营情况分析
第.一节 华润雪花啤酒
一、企业概况分析
二、企业产品结构分析
三、企业经营情况分析
四、企业竞争优势分析
第二节 青岛啤酒
一、企业概况分析

二、企业产品结构分析
三、企业经营情况分析
四、企业竞争优势分析
第三节 燕京啤酒
一、企业概况分析
二、企业产品结构分析
三、企业经营情况分析
四、企业竞争优势分析
第四节 金威啤酒
一、企业概况分析
二、企业产品结构分析
三、企业经营情况分析
四、企业竞争优势分析
第五节 重庆啤酒
一、企业概况分析
二、企业产品结构分析
三、企业经营情况分析
四、企业竞争优势分析
第六节 百威啤酒
一、企业概况分析
二、企业产品结构分析
三、企业经营情况分析
四、企业竞争优势分析
第七节 嘉士伯啤酒
一、企业概况分析
二、企业产品结构分析
三、企业经营情况分析
四、企业竞争优势分析
第八节 喜力啤酒
一、企业概况分析
二、企业产品结构分析
三、企业经营情况分析

四、企业竞争优势分析

第九章 中国高端啤酒行业竞争格局五力分析
第.一节 中国高端啤酒行业五力分析
一、现有企业竞争分析
二、替代品威胁分析
三、潜在进入者威胁分析
四、供应商议价能力分析
五、客户议价能力分析
第二节 中国竞争格局整体分析
一、市场集中度分析
二、企业结构分析
1、不同所有制企业结构分析
2、不同规模企业结构分析
三、2021-2027年中国高端啤酒行业竞争趋势分析
第三节 提升中国高端啤酒行业市场竞争力的策略分析

第十章 中国高端啤酒行业趋势预测分析
第.一节 中国高端啤酒行业发展趋势分析
第二节 中国高端啤酒行业趋势预测分析
一、中国高端啤酒行业前景展望
二、中国高端啤酒行业规模预测
1、2021-2027年中国高端啤酒行业市场规模预测
2、2021-2027年中国高端啤酒行业产销规模预测
3、2021-2027年中国高端啤酒行业资产规模预测
4、2021-2027年中国高端啤酒企业数量预测
5、2021-2027年中国高端啤酒行业毛利率预测
第三节 中国高端啤酒行业细分趋势分析

第十一章 中国高端啤酒行业面对问题及解决对策分析
第.一节 中国高端啤酒行业面对的困境分析
第二节 中国高端啤酒企业面对的问题及解决策略分析

一、重点企业面对的问题及策略
二、中小企业面对的问题及策略
第三节 中国高端啤酒行业面对的挑战与机遇
一、中国高端啤酒行业面对的机遇
二、中国高端啤酒行业面对挑战及策略分析
1、中国高端啤酒行业面对的挑战分析
2、中国高端啤酒行业未来的投资策略分析

第十二章 投资前景与防范
第.一节 政策风险与防范
第二节 资金风险与防范
第三节 市场竞争风险与防范
第四节 技术风险与防范
第五节 外资进入风险与防范
第六节 其他风险与防范

第十三章 中国高端啤酒行业的发展及投资建议
第.一节 高端啤酒企业战略规划策略分析
一、战略综合规划
二、技术开发战略
三、业务组合战略
四、区域战略规划
五、产业战略规划
六、营销品牌战略
七、竞争战略规划
第二节 高端啤酒企业重点客户战略实施
一、实施重点客户战略的必要性
二、合理确立重点客户
三、实施重点客户战略要重点解决的问题
四、重点客户管理功能
第三节 投资建议
一、重点投资区域建议

二、重点投资产品建议
三、重点投资方式建议
四、产业链投资建议

图表目录:：

图表：2015-2019年中国高端啤酒行业市场规模及变化趋势
图表：2015-2019年中国高端啤酒行业产销规模
图表：2015-2019年中国高端啤酒行业资产规模及趋势
图表：2015-2019年中国高端啤酒企业数量分析
图表：2015-2019年中国高端啤酒行业从业人数统计
图表：2021-2027年中国高端啤酒行业市场规模预测
图表：2021-2027年中国高端啤酒行业产销规模预测
图表：2021-2027年中国高端啤酒行业资产规模预测
图表：2021-2027年中国高端啤酒企业数量预测
更多图表见正文……

详细请访问：http://www.bosidata.com/report/167198L0CU.html