2019-2025年中国智慧体育市场分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制
www.bosidata.com

报告报价

《2019-2025年中国智慧体育市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：http://www.bosidata.com/report/057504DVOI.html

【报告价格】纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8200元

【出版日期】2019-03-07

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2019-2025年中国智慧体育市场分析与投资前景研究报告》介绍了智慧体育行业相关概述、中国智慧体育产业运行环境、分析了中国智慧体育行业的现状、中国智慧体育行业竞争格局、对中国智慧体育行业做了重点企业经营状况分析及中国智慧体育产业发展前景与投资预测。您若想对智慧体育产业有个系统的了解或者想投资智慧体育行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

体育产业是现代服务业的重要组成部分，是新的经济增长点和促进社会就业的重要载体。体育产业已成为国际公认的21 世纪最具活力，是具有高渗透性、交叉性、拉动性的朝阳产业、健康产业、绿色产业。体育产业是经济发达国家的支柱产业，在北美、西欧、日本，体育产业的年产值均排在国家十大产业之列。

据博思数据发布的《2019-2025年中国智慧体育市场分析与投资前景研究报告》表明：2018年我国体育、娱乐用品类商品累计零售值达684.3亿元，比上年累计下降2.7%。 指标 2018年12月 2018年11月 2018年10月 2018年9月 2018年8月 2018年7月 体育、娱乐用品类商品零售类值当期值(亿元) 65.6 73.7 54.2 55.1 52.5 52.1 体育、娱乐用品类商品零售类值累计值(亿元) 684.3 620.6 546.8 493.3 438.8 387.6 体育、娱乐用品类商品零售类值同比增长(%) -7 -3.2 -8.5 -1.5 -1.5 -8.2 体育、娱乐用品类商品零售类值累计增长(%) -2.7 -2.2 -2.1 -1.3 -1.3 -1.3

报告目录：

第一章 智慧体育的相关概述
1.1 智慧体育的概念界定及架构
1.1.1 智慧体育的概念
1.1.2 智慧体育的架构
1.2 智慧体育的要素
1.2.1 数字化
1.2.2 网络化
1.2.3 智能化
1.3 智慧体育的特征
1.3.1 全面感测
1.3.2 充分整合

1.3.3 激励创新
1.3.4 协同运作

第二章 2018-2024年中国智慧体育产业发展环境分析
2.1 经济环境
2.1.1 全球经济发展形势
2.1.2 中国经济运行现状
2.1.3 中国经济发展趋势
2.2 社会环境
2.2.1 人口结构分析
2.2.2 收入水平状况
2.2.3 全国掀起健身热潮
2.2.4 信息化水平提升
2.3 政策环境
2.3.1 我国体育产业政策现状
2.3.2 加快体育产业发展意见
2.3.3 全民健身上升为国家战略
2.3.4 体育产业“十三五”规划
2.3.5 国家信息化投资前景

第三章 智慧体育产业重点技术发展状况及应用分析
3.1 移动互联网技术
3.1.1 技术概述
3.1.2 发展现状
3.1.3 发展趋势
3.1.4 在体育领域的应用
3.2 云计算
3.2.1 技术概述
3.2.2 市场规模
3.2.3 技术优势
3.2.4 在体育领域的应用
3.3 物联网

3.3.1 技术概述
3.3.2 发展现状
3.3.3 发展特征
3.3.4 趋势预测
3.3.5 在体育领域的应用
3.4 大数据
3.4.1 技术概述
3.4.2 发展现状
3.4.3 发展趋势
3.4.4 在体育领域的应用
3.5 虚拟现实
3.5.1 技术概述
3.5.2 发展现状
3.5.3 发展方向
3.5.4 在体育领域的应用
3.6 智能终端芯片
3.6.1 技术概述
3.6.2 发展现状
3.6.3 发展突破
3.6.4 在体育领域的应用

第四章 2018-2024年中国智慧体育产业整体发展分析
4.1 2018-2024年中国体育产业发展态势
4.1.1 行业发展概述
4.1.2 行业规模分析
4.1.3 行业投融资现状
4.1.4 行业面临挑战
4.1.5 行业趋势预测
4.2 2018-2024年中国体育信息化产业发展状况
4.2.1 体育博思数据化的概念
4.2.2 体育信息产业融合趋势
4.2.3 信息化促进体育产业发展

4.2.4 数字化体育的发展价值
4.2.5 体育信息化产业政策支持
4.2.6 体育信息化产业发展建议
4.2.7 体育信息化市场空间巨大
4.3 2018-2024年中国智慧体育产业发展可行性分析
4.3.1 产业发展的条件
4.3.2 产业发展的意义
4.3.3 产业发展的必要性
4.3.4 产业发展的可行性
4.3.5 产业发展典型案例
4.4 中国智慧体育产业发展存在的问题
4.4.1 社会参与度低
4.4.2 技术存在不足
4.4.3 算法运用问题
4.5 中国智慧体育产业的发展建议（以杭州市为例）
4.5.1 加大政策支持
4.5.2 促进全民健身
4.5.3 收集体育数据
4.5.4 建立体验场所
4.5.5 鼓励航空体育
4.5.6 我国产业发展对策

第五章 2018-2024年中国“互联网+”智慧体育产业综合分析
5.1 中国“互联网+”体育产业发展综述
5.1.1 产业发展优势
5.1.2 产业市场规模
5.1.3 产业发展机会
5.1.4 产业趋势预测
5.2 中国“互联网+”体育市场企业动态分析
5.2.1 体育品牌加速“互联网”转型
5.2.2 互联网体育市场布局动态
5.2.3 互联网体育企业布局方向

5.3 中国体育O2O行业发展状况
5.3.1 市场发展概述
5.3.2 行业发展模式
5.3.3 行业发展优势
5.3.4 行业创业难度
5.3.5 行业发展建议
5.4 中国体育APP的应用发展分析
5.4.1 体育APP概述
5.4.2 体育APP的优势
5.4.3 市场需求状况分析
5.4.4 行业存在的问题
5.4.5 体育行业app开发模式
5.5 移动互联网时代智慧体育产业的构建意义及建议
5.5.1 移动互联网时代发展分析
5.5.2 移动互联网构建智慧体育的意义
5.5.3 移动互联网构建智慧体育的问题
5.5.4 移动互联网构建智慧体育的建议

第六章 中国智能可穿戴运动设备市场发展全面分析
6.1 智能可穿戴设备市场总体发展状况
6.1.1 市场整体发展
6.1.2 市场规模分析
6.1.3 市场发展趋势
6.2 智能可穿戴运动设备市场调研
6.2.1 全球市场调研
6.2.2 市场发展环境
6.2.3 市场竞争状况
6.2.4 市场布局分析
6.2.5 市场规模预测
6.3 智能可穿戴运动设备用户市场运营状况分析分析
6.3.1 区域分布状况
6.3.2 性别分布状况

6.3.3 年龄分布状况
6.3.4 学历分布状况
6.3.5 消费偏好分布
6.3.6 消费影响因素

第七章 中国智慧体育行业其他细分市场发展状况分析
7.1 智慧体育场馆
7.1.1 智慧体育场馆的构想
7.1.2 智慧体育场馆的特征
7.1.3 智慧体育场馆发展现状
7.1.4 智慧体育场馆建设的意义
7.1.5 高校智慧体育场馆的构建
7.2 智慧健身市场
7.2.1 智慧健身的概念界定
7.2.2 智慧健身系统的特征
7.2.3 智慧健身的商业新模式
7.2.4 智慧健身机遇的把握

第八章 中国智慧体育产业区域发展分析
8.1 华东地区
8.1.1 江苏省
8.1.2 上海市
8.1.3 安徽省
8.2 西南地区
8.2.1 重庆市
8.2.2 广安市
8.3 华南地区
8.3.1 深圳市
8.3.2 广州市
8.4 其他地区
8.4.1 东北地区
8.4.2 华北地区

8.4.3 华中地区

第九章 中国智慧体育产业基地建设状况分析
9.1 江苏无锡智慧体育产业园
9.1.1 园区概况
9.1.2 组织框架
9.1.3 园区政策
9.1.4 园区企业
9.2 深圳龙岗智慧体育基地
9.2.1 发展现状
9.2.2 发展机遇
9.2.3 发展挑战
9.2.4 投资前景
9.2.5 趋势预测
9.3 浙江富阳智慧体育小镇

第十章 智慧体育相关行业发展分析
10.1 竞技体育行业
10.1.1 行业发展模式
10.1.2 市场发展现状
10.1.3 市场发展机遇
10.1.4 行业发展规划
10.2 健身服务行业
10.2.1 行业发展现状
10.2.2 健身俱乐部概况
10.2.3 健身器材市场规模
10.2.4 行业趋势预测
10.3 体育旅游行业
10.3.1 行业基本概述
10.3.2 行业影响因素
10.3.3 行业投资规模
10.3.4 市场发展空间

10.3.5 行业发展趋势

第十一章 2018-2024年中国智慧体育产业重点企业经营状况分析
11.1 深圳泰山体育科技股份有限公司
11.1.1 企业发展简况分析
11.1.2 企业经营情况分析
11.1.3 企业经营优势分析
11.2 深圳信隆健康产业发展股份有限公司
11.2.1 企业发展简况分析
11.2.2 企业经营情况分析
11.2.3 企业经营优势分析
11.3 深圳盈德智能科技股份有限公司
11.3.1 企业发展简况分析
11.3.2 企业经营情况分析
11.3.3 企业经营优势分析
11.4 浙江康莱宝体育用品股份有限公司
11.4.1 企业发展简况分析
11.4.2 企业经营情况分析
11.4.3 企业经营优势分析
11.5 莱茵达体育发展股份有限公司
11.5.1 企业发展简况分析
11.5.2 企业经营情况分析
11.5.3 企业经营优势分析
11.6 上市公司财务比较分析
11.6.1 盈利能力比较分析
11.6.2 成长能力比较分析
11.6.3 运营能力比较分析
11.6.4 偿债能力比较分析

第十二章2019-2025年中国智慧体育产业预测分析
12.1 产业影响因素分析
12.2 产业发展规模预测

附录：

附录一：《国务院关于加快发展体育产业促进体育消费的若干意见》

附录二：《国家信息化投资前景纲要》

附录三：《中国体育发展“十三五”规划》

图表目录：

图表 1：“智慧体育”总体架构图

图表 2：2018-2024年中国国内生产总值统计分析

图表 3：2018-2024年中国社会消费品零售总额统计

图表 4：2018-2024年中国固定资产投资额统计

图表 5：2018-2024年中国进出口贸易总额统计

图表 6：2005-2016年中国人口总量及增速

图表 7：2018-2024年全国居民人均可支配收入及其增长速度

图表 8：我国体育产业政策现状

图表 9：2018-2024年全球公有云市场规模分析

图表 10：2018-2024年中国物联网行业市场规模分析

更多图表见正文.....

详细请访问：http://www.bosidata.com/report/057504DVOI.html