

2018-2023年中国健康饮料 市场分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2018-2023年中国健康饮料市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/L31618SPA7.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2018-03-05

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2018-2023年中国健康饮料市场分析与投资前景研究报告》介绍了健康饮料行业相关概述、中国健康饮料产业运行环境、分析了中国健康饮料行业的现状、中国健康饮料行业竞争格局、对中国健康饮料行业做了重点企业经营状况分析及中国健康饮料产业发展前景与投资预测。您若想对健康饮料产业有个系统的了解或者想投资健康饮料行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

中国食品工业协会发布的《2016年度饮料行业整体运行报告》也显示，随着消费者对于健康诉求的提升，以凉茶、纤维饮料、近水饮料为代表的新品类市场份额迅速增长，茶饮料、功能饮料和健康饮用水所占份额不断提高，碳酸饮料市场进一步被蚕食。

在碳酸饮料失宠的同时，优质饮用水、植物蛋白、植物草本饮料、醋饮料、健康果汁、酸奶、功能饮料、咖啡将是未来的大风口。随着消费需求的逐渐转变和升级，人们对食品饮料的营养价值和健康属性越来越看重，对各种健康饮料的需求更是升级为功能持久和对身体的无负担。在健康产业大势的驱动下，国内优质企业或是跨界融合、或是创新升级，欲求瓜分健康饮料“大蛋糕”。

不仅如此，随着国家“十三五”规划的逐步实施，以健康产品、健康服务为主的大健康产业正式升级为“国家战略”。大健康产业的商业蓝海价值已然显现，而一群中国顶尖的商业精英们更纷纷表现出对大健康产业浓厚的兴趣及其商业潜力的充分认可。站在产业高度来审视，21世纪将是一个大健康产业获得极大发展的时代。

《“健康中国2030”规划纲要》提出，到2020年，我国大健康产业规模将达到8万亿元，2030年将突破16万亿元，这是发展健康产业的最大优势，健康产品目前市场总量仍然处于一个初级阶段，对于依托大健康产业运作的食品，我们不能局限地以品类发展眼光来判断其潜力，未来健康食品市场上必定会出现更大体量的品牌。健康饮料无疑是快消品中消费量大的食品，投资价值巨大，站在健康产业的风口上实现商业层面的快速成长，不但需要资本运作，而且在渠道销售、品牌打造等方面都需精心谋划。

饮料即饮品是经过定量包装的，供直接饮用或按一定比例用水冲调或冲泡饮用的，乙醇含量（质量分数）不超过0.5%的制品。也可分为饮料浓浆或固体形态。

饮料一般可分为含酒精饮料和无酒精饮料，无酒精饮料又称软饮料。酒精饮料系指供人们饮用且乙醇(酒精)含量在百分之0.5—65(v/v)的饮料，包括各种发酵酒、蒸馏酒及配制酒。无酒精饮料是指酒精含量小于百分之0.5(v/v)，以补充人体水分为主要目的的流质食品，包括固体饮料。

我国饮料企业成本、区位优势明显，同时也存在技术落后，创新力不足，企业产品单一，国际贸易能力差等问题。我国人民生活水平的快速发展给饮料企业带来了更加广阔的市场，饮料企业应该加快技术升级和规模扩展以应对来自外资企业的竞争。

据博思数据发布的《2018-2023年中国健康饮料市场分析与投资前景研究报告》表明：2017年我国饮料类商品零售达2273.5亿元，累计增长10.3%。

月	2017年11月		2017年10月		2017年9月		2017年8月		2017年7月					
饮料类商品零售类值_当期值(亿元)											230.7	200.8	201.4	215.2
203.9	205.8		饮料类商品零售类值_累计值(亿元)						2273.5	2087.6				
1923.2	1732.6		1517.1	1311.1		饮料类商品零售类值_同比增								
长(%)	9.6	6.8	7.2	6.1	7.6	12.5	饮料类商品零售类							
值_累计增长(%)			10.3	10.4	10.8	11.2	12	12.7						

报告目录：

第一部分 发展现状与前景分析	23
第一章 全球健康饮料行业发展分析	23
第一节 2017年全球健康饮料市场调研	23
一、2017年全球健康饮料市场回顾	23
二、2017年全球健康饮料市场环境	23
三、2017年全球健康饮料销售分析	24
四、2017年全球健康饮料市场规模	24
第二节 2017年全球健康饮料市场调研	24
一、2017年全球健康饮料需求分析	25
二、2017年全球健康饮料市场规模	25
三、2017年全球健康饮料品牌分析	25
四、2017年中外健康饮料市场对比	25
第三节 部分国家地区健康饮料行业发展状况	26
一、2014-2017年美国健康饮料行业发展分析	26
二、2014-2017年欧洲健康饮料行业发展分析	26
三、2014-2017年日本健康饮料行业发展分析	26
四、2014-2017年韩国健康饮料行业发展分析	27
第二章 我国健康饮料行业发展现状	28

第一节 我国健康饮料行业发展现状 28

一、健康饮料行业品牌发展现状 28

二、健康饮料行业消费市场现状 28

三、健康饮料市场需求层次分析 29

四、我国健康饮料市场走向分析 29

第二节 我国健康饮料行业发展状况 29

一、2017年中国健康饮料行业发展回顾 29

二、2017年健康饮料行业发展情况分析 30

三、2017年我国健康饮料市场特点分析 30

四、2017年我国健康饮料市场发展分析 31

第三节 中国健康饮料行业供需分析 31

一、2017年中国健康饮料市场供给总量分析 31

二、2017年中国健康饮料市场供给结构分析 32

三、2017年中国健康饮料市场需求总量分析 32

四、2017年中国健康饮料市场需求结构分析 33

五、2017年中国健康饮料市场供需平衡分析 33

第三章 中国健康饮料行业经济运行分析 35

第一节 2014-2017年健康饮料行业运行情况分析 35

一、2017年健康饮料行业经济指标分析 35

二、2017年健康饮料行业经济指标分析 35

第二节 2014-2017年健康饮料行业产量分析 35

一、2017年我国健康饮料产品产量分析 35

二、2017年我国健康饮料产品产量预测 36

第三节 2017年健康饮料行业进出口分析 37

一、2014-2017年健康饮料行业进口总量及价格 37

二、2014-2017年健康饮料行业出口总量及价格 39

三、2014-2017年健康饮料行业进出口数据统计 41

四、2018-2024年健康饮料进出口态势展望 42

第四章 中国健康饮料消费市场调研 44

第一节 健康饮料行业产品目标客户群体调查 44

一、不同收入水平消费者偏好调查	44
二、不同年龄的消费者偏好调查	44
三、不同地区的消费者偏好调查	44
第二节 健康饮料市场消费需求分析	44
一、健康饮料市场的消费需求变化	45
二、健康饮料行业的需求情况分析	45
第三节 健康饮料消费市场状况分析	46
一、健康饮料行业消费特点	46
二、健康饮料消费者分析	46
三、健康饮料消费结构分析	47
四、健康饮料消费的市场变化	47
五、健康饮料市场的消费方向	48
第四节 健康饮料行业产品的品牌市场运营状况分析	48
一、消费者对市场品牌认知度宏观调查	48
二、消费者对市场产品的品牌偏好调查	48
三、消费者对市场品牌的首要认知渠道	48
四、消费者经常购买的品牌调查	49
五、健康饮料市场品牌忠诚度调查	49
六、健康饮料市场品牌市场占有率调查	49
七、消费者的消费理念调研	50

第五章 中国健康饮料行业区域市场调研 51

第一节 华北地区健康饮料行业调研 51

一、2014-2017年行业发展现状分析	51
二、2014-2017年市场规模情况分析	51
三、2018-2024年市场需求情况分析	51
四、2018-2024年行业趋势预测分析	52
五、2018-2024年行业投资前景预测	52

第二节 东北地区健康饮料行业调研 52

一、2014-2017年行业发展现状分析	52
二、2014-2017年市场规模情况分析	53
三、2018-2024年市场需求情况分析	53

四、2018-2024年行业趋势预测分析	53
五、2018-2024年行业投资前景预测	54
第三节 华东地区健康饮料行业调研	54
一、2014-2017年行业发展现状分析	54
二、2014-2017年市场规模情况分析	54
三、2018-2024年市场需求情况分析	55
四、2018-2024年行业趋势预测分析	55
五、2018-2024年行业投资前景预测	55
第四节 华南地区健康饮料行业调研	56
一、2014-2017年行业发展现状分析	56
二、2014-2017年市场规模情况分析	56
三、2018-2024年市场需求情况分析	56
四、2018-2024年行业趋势预测分析	57
五、2018-2024年行业投资前景预测	57
第五节 华中地区健康饮料行业调研	57
一、2014-2017年行业发展现状分析	58
二、2014-2017年市场规模情况分析	58
三、2018-2024年市场需求情况分析	58
四、2018-2024年行业趋势预测分析	58
五、2018-2024年行业投资前景预测	59
第六节 西南地区健康饮料行业调研	59
一、2014-2017年行业发展现状分析	59
二、2014-2017年市场规模情况分析	59
三、2018-2024年市场需求情况分析	60
四、2018-2024年行业趋势预测分析	60
五、2018-2024年行业投资前景预测	60
第七节 西北地区健康饮料行业调研	61
一、2014-2017年行业发展现状分析	61
二、2014-2017年市场规模情况分析	61
三、2018-2024年市场需求情况分析	61
四、2018-2024年行业趋势预测分析	62
五、2018-2024年行业投资前景预测	62

第六章 健康饮料行业投资与趋势预测分析 63

第一节 2017年健康饮料行业投资情况分析 63

- 一、2017年总体投资结构 63
- 二、2017年投资规模情况 63
- 三、2017年投资增速情况 63
- 四、2017年分行业投资分析 63
- 五、2017年分地区投资分析 63

第二节 健康饮料行业投资机会分析 65

- 一、健康饮料投资项目分析 65
- 二、可以投资的健康饮料模式 65
- 三、2017年健康饮料投资机会 66
- 四、2017年健康饮料细分行业投资机会 66
- 五、2017年健康饮料投资新方向 66

第三节 健康饮料行业趋势预测分析 67

- 一、健康饮料市场趋势预测分析 67
- 二、我国健康饮料市场蕴藏的商机 68
- 三、金融危机下健康饮料市场的趋势预测 68
- 四、2017年健康饮料市场面临的发展商机 68
- 五、2018-2024年健康饮料市场面临的发展商机 69

第二部分 市场竞争格局与形势 70

第七章 健康饮料行业竞争格局分析 70

第一节 健康饮料行业集中度分析 70

- 一、健康饮料市场集中度分析 70
- 二、健康饮料企业集中度分析 70
- 三、健康饮料区域集中度分析 71

第二节 健康饮料行业主要企业竞争力分析 72

- 一、重点企业资产总计对比分析 72
- 二、重点企业从业人员对比分析 73
- 三、重点企业全年营业收入对比分析 73
- 四、重点企业利润总额对比分析 74

五、重点企业综合竞争力对比分析 75

第三节 健康饮料行业竞争格局分析 75

一、2014-2017年健康饮料行业竞争分析 75

二、2014-2017年中外健康饮料产品竞争分析 75

三、2014-2017年国内外健康饮料竞争分析 75

四、2014-2017年我国健康饮料市场竞争分析 76

五、2014-2017年我国健康饮料市场集中度分析 76

六、2018-2024年国内主要健康饮料企业动向 76

第八章 2014-2017年中国健康饮料行业发展形势分析 77

第一节 健康饮料行业发展概况 77

一、健康饮料行业发展特点分析 77

二、健康饮料行业投资现状分析 77

三、健康饮料行业总产值分析 77

四、健康饮料行业技术发展分析 78

第二节 2014-2017年健康饮料行业市场情况分析 80

一、健康饮料行业市场发展分析 80

二、健康饮料市场存在的问题 81

三、健康饮料市场规模分析 81

第三节 2014-2017年健康饮料产销状况分析 81

一、健康饮料产量分析 81

二、健康饮料产能分析 82

三、健康饮料市场需求状况分析 82

第四节 产品发展趋势预测 83

一、产品发展新动态 83

二、技术新动态 83

三、产品发展趋势预测 83

第三部分 赢利水平与企业分析 85

第九章 中国健康饮料行业整体运行指标分析 85

第一节 2014-2017年中国健康饮料行业总体规模分析 85

一、企业数量结构分析 85

二、行业生产规模分析 85

第二节 2014-2017年中国健康饮料行业产销分析 85

一、行业产成品情况总体分析 86

二、行业产品销售收入总体分析 86

第三节 2014-2017年中国健康饮料行业财务指标总体分析 87

一、行业盈利能力分析 87

二、行业偿债能力分析 87

三、行业营运能力分析 88

四、行业发展能力分析 88

第十章 健康饮料行业赢利水平分析 90

第一节 成本分析 90

一、2014-2017年健康饮料原材料价格走势 90

二、2014-2017年健康饮料行业人工成本分析 90

第二节 产销运存分析 90

一、2014-2017年健康饮料行业产销情况 90

二、2014-2017年健康饮料行业库存情况 91

三、2014-2017年健康饮料行业资金周转情况 91

第三节 盈利水平分析 92

一、2014-2017年健康饮料行业价格走势 92

二、2014-2017年健康饮料行业营业收入情况 94

三、2014-2017年健康饮料行业毛利率情况 94

四、2014-2017年健康饮料行业赢利能力 94

五、2014-2017年健康饮料行业赢利水平 95

六、2018-2024年健康饮料行业赢利预测 95

第十一章 健康饮料行业盈利能力分析 96

第一节 2014-2017年中国健康饮料行业利润总额分析 96

一、利润总额分析 96

二、不同规模企业利润总额比较分析 96

三、不同所有制企业利润总额比较分析 96

第二节 2014-2017年中国健康饮料行业销售利润率 97

一、销售利润率分析	97
二、不同规模企业销售利润率比较分析	97
三、不同所有制企业销售利润率比较分析	98
第三节 2014-2017年中国健康饮料行业总资产利润率分析	98
一、总资产利润率分析	98
二、不同规模企业总资产利润率比较分析	99
三、不同所有制企业总资产利润率比较分析	99
第四节 2014-2017年中国健康饮料行业产值利税率分析	99
一、产值利税率分析	99
二、不同规模企业产值利税率比较分析	100
三、不同所有制企业产值利税率比较分析	100

第十二章 健康饮料重点企业发展分析 102

第一节 重点企业一 102

一、企业概况	102
二、2014-2017年经营状况	103
三、2018-2024年盈利能力	111
四、2018-2024年投资前景	112

第二节 重点企业二 112

一、企业概况	112
二、2014-2017年经营状况	113
三、2018-2024年盈利能力	122
四、2018-2024年投资前景	123

第三节 重点企业三 123

一、企业概况	123
二、2014-2017年经营状况	125
三、2018-2024年盈利能力	131
四、2018-2024年投资前景	132

第四节 重点企业四 133

一、企业概况	133
二、2014-2017年经营状况	133
三、2018-2024年盈利能力	139

四、2018-2024年投资前景 139

第五节 重点企业五 140

一、企业概况 140

二、2014-2017年经营状况 140

三、2018-2024年盈利能力 146

四、2018-2024年投资前景 146

第六节 重点企业六 146

一、企业概况 146

二、2014-2017年经营状况 147

三、2018-2024年盈利能力 153

四、2018-2024年投资前景 153

第七节 重点企业七 153

一、企业概况 153

二、2014-2017年经营状况 155

三、2018-2024年盈利能力 160

四、2018-2024年投资前景 161

第八节 重点企业八 161

一、企业概况 161

二、2014-2017年经营状况 162

三、2018-2024年盈利能力 168

四、2018-2024年投资前景 168

第九节 重点企业九 169

一、企业概况 169

二、2014-2017年经营状况 169

三、2018-2024年盈利能力 175

四、2018-2024年投资前景 175

第十节 重点企业十 176

一、企业概况 176

二、2014-2017年经营状况 176

三、2018-2024年盈利能力 182

四、2018-2024年投资前景 182

第四部分 投资前景研究与风险预警 184

第十三章 健康饮料行业投资前景研究分析 184

第一节 行业发展特征 184

一、行业的周期性 184

二、行业的区域性 185

三、行业的上下游 185

四、行业经营模式 185

第二节 行业投资形势分析 186

一、行业发展格局 186

二、行业进入壁垒 188

三、行业SWOT分析 188

四、行业五力模型分析 189

第三节 健康饮料行业投资效益分析 194

一、2017年健康饮料行业投资状况分析 194

二、2017年健康饮料行业投资效益分析 195

三、2018-2024年健康饮料行业投资方向 195

四、2018-2024年健康饮料行业投资建议 196

第四节 健康饮料行业投资前景研究 197

一、2017年健康饮料行业投资前景研究 197

二、2017年健康饮料行业投资前景研究 198

三、2018-2024年健康饮料行业投资前景研究 199

四、2018-2024年健康饮料细分行业投资前景研究 201

第十四章 健康饮料行业投资前景预警 203

第一节 影响健康饮料行业发展的主要因素 203

一、2017年影响健康饮料行业运行的有利因素 203

二、2017年影响健康饮料行业运行的稳定因素 203

三、2017年影响健康饮料行业运行的不利因素 204

四、2017年我国健康饮料行业发展面临的挑战 205

五、2017年我国健康饮料行业发展面临的机遇 205

第二节 健康饮料行业投资前景预警 206

一、2018-2024年健康饮料行业市场风险预测 206

- 二、2018-2024年健康饮料行业政策风险预测 206
- 三、2018-2024年健康饮料行业经营风险预测 207
- 四、2018-2024年健康饮料行业技术风险预测 207
- 五、2018-2024年健康饮料行业竞争风险预测 207
- 六、2018-2024年健康饮料行业其它风险预测 208

第五部分 发展趋势与规划建议 209

第十五章 健康饮料行业发展趋势分析 209

第一节 2018-2024年中国健康饮料市场趋势分析 209

- 一、2014-2017年我国健康饮料市场趋势总结 209
- 二、2018-2024年我国健康饮料发展趋势分析 209

第二节 2018-2024年健康饮料产品发展趋势分析 210

- 一、2018-2024年健康饮料产品技术趋势分析 210
- 二、2018-2024年健康饮料产品价格趋势分析 210

第三节 2018-2024年中国健康饮料行业供需预测 210

- 一、2018-2024年中国健康饮料供给预测 210
- 二、2018-2024年中国健康饮料需求预测 211
- 三、2018-2024年中国健康饮料价格预测 211

第四节 2018-2024年健康饮料行业规划建议 212

- 一、健康饮料行业“十二五”整体规划 212
- 二、健康饮料行业“十三五”规划预测 212
- 三、2018-2024年健康饮料行业规划建议 213

第十六章 健康饮料企业管理策略建议 220

第一节 市场策略分析 220

- 一、健康饮料价格策略分析 220
- 二、健康饮料渠道策略分析 220

第二节 销售策略分析 221

- 一、媒介选择策略分析 221
- 二、产品定位策略分析 224
- 三、企业宣传策略分析 225

第三节 提高健康饮料企业竞争力的策略 227

- 一、提高中国健康饮料企业核心竞争力的对策 227
- 二、健康饮料企业提升竞争力的主要方向 230
- 三、影响健康饮料企业核心竞争力的因素及提升途径 230
- 四、提高健康饮料企业竞争力的策略 232
- 第四节 对我国健康饮料品牌的战略思考 233
- 一、健康饮料实施品牌战略的意义 233
- 二、健康饮料企业品牌的现状分析 234
- 三、我国健康饮料企业的品牌战略 236
- 四、健康饮料品牌战略管理的策略 238

图表目录：

- 图表1 2017年全球健康饮料需求分析 24
- 图表2 2017年全球健康饮料市场规模分析 24
- 图表3 2014-2017年全球健康饮料需求分析 25
- 图表4 2014-2017年全球健康饮料市场规模分析 25
- 图表5 2014-2017年美国健康饮料市场规模分析 26
- 图表6 2014-2017年欧洲健康饮料市场规模分析 26
- 图表7 2014-2017年日本健康饮料市场规模分析 27
- 图表8 2014-2017年韩国健康饮料市场规模分析 27
- 图表9 2014-2017年我国健康饮料行业销量分析 28
- 图表10 2014-2017年我国健康饮料行业供给量分析 32
- 图表11 2014-2017年我国健康饮料各规格产品供给结构变化 32
- 图表12 2014-2017年我国健康饮料行业需求量分析 33
- 图表13 2014-2017年我国健康饮料各规格产品需求结构变化 33
- 图表14 2014-2017年我国健康饮料行业供需分析 34
- 图表15 2014-2017年我国健康饮料行业产值分析 35
- 图表16 2014-2017年健康饮料制造基本经济 35
- 图表17 2017年我国健康饮料行业产量分析 36
- 图表18 2017年中国健康饮料产量数据统计 36
- 图表19 2014-2017年我国健康饮料进口分析 37
- 图表20 2014-2017年我国健康饮料进口来源国分析 38
- 图表21 2014-2017年我国健康饮料进口贸易方式分析 39

图表22 2014-2017年我国健康饮料出口分析 39

图表23 2014-2017年我国健康饮料出口目的地分析 40

略……

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/L31618SPA7.html>