

2018-2023年中国大理石瓷 砖市场分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2018-2023年中国大理石瓷砖市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/P743807A7T.html>

【报告价格】纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8200元

【出版日期】2018-07-03

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2018-2023年中国大理石瓷砖市场分析与投资前景研究报告》介绍了大理石瓷砖行业相关概述、中国大理石瓷砖产业运行环境、分析了中国大理石瓷砖行业的现状、中国大理石瓷砖行业竞争格局、对中国大理石瓷砖行业做了重点企业经营状况分析及中国大理石瓷砖产业发展前景与投资预测。您若想对大理石瓷砖产业有个系统的了解或者想投资大理石瓷砖行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

大理石瓷砖，是指具有天然大理石逼真纹理、色彩和质感的一类瓷砖产品，其具有天然大理石逼真的装饰效果和瓷砖的优越性能，摒弃天然大理石的种种天然缺陷，它是建陶行业划时代的革新者，也是现代顶级瓷砖制造工艺的代表作。

大理石瓷砖是继瓷片、抛光砖、仿古砖、微晶石瓷砖之后的又一瓷砖新品类。大理石瓷砖在纹理、色彩、质感、手感以及视觉效果完全达到天然大理石的逼真效果，装饰效果甚至优于天然石材，大理石瓷砖凭借逼真的装饰效果和优越的实用性能赢得广大消费者的青睐，已发展成为瓷砖领域的主流产品之一。

瓷砖团队们通过对陶瓷生命力的思想探讨，深入研究家居装饰潮流，以顾客的全方位需求出发，把自然之美融入人文的时尚，从品质入手，引进意大利独特的工艺，推出大理石瓷砖、瓷木系列、抛光砖、仿古砖、瓷片等全系列产品，打造出“自然、时尚、简约”的陶瓷艺术品。其中完美替代大理石、实木地板，以自然之美、以保护生态资源、以融入时尚艺术等优势的大理石瓷砖、瓷木系列品类，引领行业新潮流，其整个产品发展过程和所创造的成就缔造了建筑陶瓷行业品质的标杆。

报告目录：

第一部分 产业环境透视

第一章 大理石瓷砖行业发展综述

第一节 大理石瓷砖行业相关概念概述

一、大理石瓷砖行业概念

二、大理石瓷砖行业特点及分类

三、大理石瓷砖行业在国民经济中的地位

第二节 最近3-5年大理石瓷砖行业经济指标分析

一、盈利性

- 二、成长速度
- 三、附加值的提升空间
- 四、进入壁垒/退出机制
- 五、风险性
- 六、行业周期
- 七、竞争激烈程度指标
- 八、行业及其主要子行业成熟度分析

第三节 大理石瓷砖行业产业链分析

- 一、产业链结构分析
- 二、行业上游相关行业调研
- 三、行业下游相关行业调研

第二章 大理石瓷砖行业市场环境及影响分析（PEST）

第一节 大理石瓷砖行业政治法律环境（P）

- 一、行业管理体制分析
- 二、行业主要法律法规
- 三、大理石瓷砖行业相关标准
- 四、行业相关发展规划
- 五、政策环境对行业影响

第二节 行业经济环境分析（E）

- 一、2017年宏观经济形势分析
- 二、“十三五”时期我国经济形势预测
- 三、大理石瓷砖消费群发生变化
- 四、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析（S）

- 一、大理石瓷砖产业社会环境
- 二、社会环境对行业的影响
- 三、大理石瓷砖产业发展对社会发展的影响

第四节 技术环境对行业的影响（T）

- 一、大理石瓷砖技术分析
- 二、大理石瓷砖技术发展水平
- 三、行业主要技术发展趋势

四、技术环境对行业的影响

第三章 国际大理石瓷砖行业发展分析及经验借鉴

第一节 全球大理石瓷砖市场总体情况分析

- 一、全球大理石瓷砖行业发展概况及特点
- 二、全球大理石瓷砖市场结构
- 三、全球大理石瓷砖行业竞争格局
- 四、全球大理石瓷砖市场区域分布

第二节 欧洲国家大理石瓷砖市场调研

- 一、欧洲国家大理石瓷砖市场需求规模分析
- 二、欧洲国家大理石瓷砖市场发展特点分析
- 三、欧洲国家大理石瓷砖市场发展趋势分析

第三节 美国大理石瓷砖市场调研

- 一、美国大理石瓷砖市场需求规模分析
- 二、美国大理石瓷砖市场发展特点分析
- 三、美国大理石瓷砖市场发展趋势分析

第四节 日本大理石瓷砖市场调研

- 一、日本大理石瓷砖市场需求规模分析
- 二、日本大理石瓷砖市场发展特点分析
- 三、日本大理石瓷砖市场发展趋势分析

第五节 其他国家分析

第二部分 行业深度分析

第四章 我国大理石瓷砖行业运行现状分析

第一节 我国大理石瓷砖行业发展状况分析

- 一、我国大理石瓷砖行业发展阶段
- 二、我国大理石瓷砖行业发展概况及特点
- 三、行业发展存在的问题及对策
- 四、大理石瓷砖行业商业模式分析

第二节 2011-2017年大理石瓷砖行业发展现状

- 一、行业市场规模分析
- 二、行业资产规模分析

三、行业利润总额分析

四、行业市场结构分析

第三节 2011-2017年大理石瓷砖企业发展分析

一、企业数量变化分析

二、不同规模企业结构变化

三、不同所有制企业结构分析

四、从业人员数量分析

第四节 我国大理石瓷砖市场价格走势分析

一、大理石瓷砖市场定价机制组成

二、大理石瓷砖市场价格影响因素

三、2018-2024年大理石瓷砖价格走势预测

第五章 2011-2017年我国大理石瓷砖市场供需形势分析

第一节 我国大理石瓷砖行业供给情况分析

一、全国大理石瓷砖行业总产值分析

二、全国大理石瓷砖行业产成品分析

三、大理石瓷砖地区比较分析

第二节 2011-2017年我国大理石瓷砖行业需求情况分析

一、大理石瓷砖行业销售收入分析

二、大理石瓷砖需求结构变化分析

1、大理石瓷砖行业需求市场

2、大理石瓷砖行业客户结构

3、大理石瓷砖行业需求的地区差异

三、全国大理石瓷砖行业产销率分析

第三节 2011-2017年我国大理石瓷砖行业供需平衡分析

第四节 大理石瓷砖行业进出口市场调研

一、大理石瓷砖行业进出口状况综述

二、大理石瓷砖行业进出口情况分析

1、行业出口市场调研

2、行业出口前景分析

三、大理石瓷砖行业进口市场及前景分析

1、行业进口市场调研

2、行业进口前景分析

第六章 大理石瓷砖行业产业结构分析

第一节 大理石瓷砖产业结构分析

- 一、市场细分充分程度分析
- 二、各细分市场领先企业排名
- 三、各细分市场占总市场的结构比例
- 四、领先企业的结构分析（所有制结构）

第二节 产业价值链条的结构及整体竞争优势分析

- 一、产业价值链条的构成
- 二、产业链条的竞争优势与劣势分析

第三节 产业结构发展预测

- 一、产业结构调整指导政策分析
- 二、产业结构调整中消费者需求的引导因素
- 三、中国大理石瓷砖行业参与国际竞争的战略市场定位
- 四、产业结构调整方向分析

第三部分 竞争格局分析

第七章 大理石瓷砖行业重点区域市场调研

第一节 华东地区产业发展分析

- 一、区域大理石瓷砖发展环境分析
- 二、区域大理石瓷砖市场规模分析
- 三、区域大理石瓷砖市场供需分析
- 四、区域大理石瓷砖存在问题
- 五、区域大理石瓷砖发展趋势

第二节 华南地区产业发展分析

- 一、区域大理石瓷砖发展环境分析
- 二、区域大理石瓷砖市场规模分析
- 三、区域大理石瓷砖市场供需分析
- 四、区域大理石瓷砖存在问题
- 五、区域大理石瓷砖发展趋势

第三节 华中地区产业发展分析

- 一、区域大理石瓷砖发展环境分析
- 二、区域大理石瓷砖市场规模分析
- 三、区域大理石瓷砖市场供需分析
- 四、区域大理石瓷砖存在问题
- 五、区域大理石瓷砖发展趋势

第四节 华北地区产业发展分析

- 一、区域大理石瓷砖发展环境分析
- 二、区域大理石瓷砖市场规模分析
- 三、区域大理石瓷砖市场供需分析
- 四、区域大理石瓷砖存在问题
- 五、区域大理石瓷砖发展趋势

第五节 东北地区产业发展分析

- 一、区域大理石瓷砖发展环境分析
- 二、区域大理石瓷砖市场规模分析
- 三、区域大理石瓷砖市场供需分析
- 四、区域大理石瓷砖存在问题
- 五、区域大理石瓷砖发展趋势

第六节 西部地区产业发展分析

- 一、区域大理石瓷砖发展环境分析
- 二、区域大理石瓷砖市场规模分析
- 三、区域大理石瓷砖市场供需分析
- 四、区域大理石瓷砖存在问题
- 五、区域大理石瓷砖发展趋势

第八章 2018-2024年大理石瓷砖行业领先企业经营形势分析

第一节 佛山市高明安华陶瓷洁具有限公司

- 一、企业发展概况分析
- 二、企业主营业务分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业区域市场调研
- 五、企业竞争优势分析
- 六、企业投资前景分析

第二节 广东马可波罗陶瓷有限公司

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业区域市场调研

五、企业竞争优势分析

六、企业投资前景分析

第三节 佛山欧神诺陶瓷股份有限公司

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业区域市场调研

五、企业竞争优势分析

六、企业投资前景分析

第四节 广东宏宇集团有限公司

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业区域市场调研

五、企业竞争优势分析

六、企业投资前景分析

第五节 广东新中源陶瓷有限公司

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业区域市场调研

五、企业竞争优势分析

六、企业投资前景分析

第六节 蒙娜丽莎集团股份有限公司

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业区域市场调研

五、企业竞争优势分析

六、企业投资前景分析

第七节 广东东鹏陶瓷股份有限公司

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业区域市场调研

五、企业竞争优势分析

六、企业投资前景分析

第八节 广东新明珠陶瓷集团有限公司

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业区域市场调研

五、企业竞争优势分析

六、企业投资前景分析

第九节 广东昊晟陶瓷有限公司

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业区域市场调研

五、企业竞争优势分析

六、企业投资前景分析

第十节 广东汇亚陶瓷有限公司

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业区域市场调研

五、企业竞争优势分析

六、企业投资前景分析

第九章 2018-2024年大理石瓷砖行业竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、大理石瓷砖行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力分析

5、客户议价能力分析

6、竞争结构特点总结

二、大理石瓷砖行业企业间竞争格局分析

三、大理石瓷砖行业集中度分析

四、大理石瓷砖行业SWOT分析

第二节 中国大理石瓷砖行业竞争格局综述

一、大理石瓷砖行业竞争概况

二、中国大理石瓷砖行业竞争力分析

三、中国大理石瓷砖竞争力优势分析

四、大理石瓷砖行业主要企业竞争力分析

第三节 2011-2017年大理石瓷砖行业竞争格局分析

一、国内外大理石瓷砖竞争分析

二、2011-2017年我国大理石瓷砖市场竞争分析

三、2011-2017年国内主要大理石瓷砖企业动向

第四节 大理石瓷砖市场竞争策略分析

第四部分 趋势预测展望

第十章 2018-2024年大理石瓷砖行业前景及趋势预测

第一节 2018-2024年大理石瓷砖市场趋势预测

一、2018-2024年大理石瓷砖市场发展潜力

二、2018-2024年大理石瓷砖市场趋势预测展望

三、2018-2024年大理石瓷砖细分行业趋势预测分析

第二节 2018-2024年大理石瓷砖市场发展趋势预测

一、2018-2024年大理石瓷砖行业发展趋势

二、2018-2024年大理石瓷砖市场规模预测

三、2018-2024年大理石瓷砖市场发展趋势

第三节 2018-2024年大理石瓷砖行业供需预测

一、2018-2024年大理石瓷砖行业供给预测

二、2018-2024年大理石瓷砖企业数量预测

三、2018-2024年大理石瓷砖行业需求预测

四、2018-2024年大理石瓷砖行业供需平衡预测

第四节 影响企业生产与经营的关键趋势

一、市场整合成长趋势

二、需求变化趋势及新的商业机遇预测

- 三、企业区域市场拓展的趋势
- 四、科研开发趋势及替代技术进展
- 五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十一章 2018-2024年大理石瓷砖行业投资机会与风险防范

第一节 大理石瓷砖行业投融资情况

- 一、行业资金渠道分析
- 二、固定资产投资分析
- 三、兼并重组情况分析
- 四、大理石瓷砖行业投资现状分析

第二节 2018-2024年大理石瓷砖行业投资机会

- 一、产业链投资机会
- 二、细分市场投资机会
- 三、重点区域投资机会
- 四、大理石瓷砖行业投资机遇

第三节 2018-2024年大理石瓷砖行业投资前景及防范

- 一、政策风险及防范
- 二、技术风险及防范
- 三、供求风险及防范
- 四、宏观经济波动风险及防范
- 五、关联产业风险及防范
- 六、产品结构风险及防范
- 七、其他风险及防范

第四节 中国大理石瓷砖行业投资建议

- 一、大理石瓷砖行业未来发展方向
- 二、大理石瓷砖行业主要投资建议
- 二、中国大理石瓷砖企业融资分析

第五部分 投资前景研究

第十二章 大理石瓷砖行业投资前景研究

第一节 大理石瓷砖行业投资前景研究

- 一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国大理石瓷砖品牌的战略思考

一、大理石瓷砖品牌的重要性

二、大理石瓷砖品牌战略的意义

三、大理石瓷砖企业品牌的现状分析

四、我国大理石瓷砖企业的品牌战略

五、大理石瓷砖品牌战略管理的策略

第三节 大理石瓷砖经营策略分析

一、大理石瓷砖市场细分策略

二、大理石瓷砖市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、大理石瓷砖新产品差异化战略

第四节 大理石瓷砖行业投资规划建议研究

一、2017年大理石瓷砖行业投资规划建议

二、2018-2024年大理石瓷砖行业投资规划建议

三、2018-2024年细分行业投资规划建议

图表目录：

图表：大理石瓷砖产业链分析

图表：大理石瓷砖行业生命周期分析

图表：2011-2017年我国GDP分析

图表：2011-2017年大理石瓷砖行业总产值变化

图表：2011-2017年大理石瓷砖销售收入变化

图表：2011-2017年大理石瓷砖利润总额变化

图表：2011-2017年大理石瓷砖销售利润率

图表：2011-2017年大理石瓷砖产量结构走势图

图表：2011-2017年大理石瓷砖行业集中度分析

图表：2011-2017年大理石瓷砖行业区域集中度分析

图表：2011-2017年行业企业集中度分析

图表：2011-2017年大理石瓷砖结构走势图

图表：2018-2024年中国大理石瓷砖行业市场规模预测

图表：2018-2024年中国大理石瓷砖产销量预测图

图表：2018-2024年中国大理石瓷砖供给行业预测

图表：2018-2024年中国大理石瓷砖行业需求预测

图表：2018-2024年中国大理石瓷砖行业供需平衡预测

图表：2018-2024年大理石瓷砖产业链利润分布图

图表：2018-2024年大理石瓷砖行业发展规模预测

图表：中国大理石瓷砖行业经营模式分析

图表：中国大理石瓷砖市场发展现状分析

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/P743807A7T.html>