

2018-2023年中国速溶咖啡 市场现状分析及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2018-2023年中国速溶咖啡市场现状分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/383827744O.html>

【报告价格】纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8200元

【出版日期】2018-04-12

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2018-2023年中国速溶咖啡市场现状分析及投资前景研究报告》介绍了速溶咖啡行业相关概述、中国速溶咖啡产业运行环境、分析了中国速溶咖啡行业的现状、中国速溶咖啡行业竞争格局、对中国速溶咖啡行业做了重点企业经营状况分析及中国速溶咖啡产业发展前景与投资预测。您若想对速溶咖啡产业有个系统的了解或者想投资速溶咖啡行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

随着越来越多的品牌介入速溶咖啡，雀巢咖啡虽然龙头地位无法撼动，但随着麦斯威尔、蓝山咖啡等速溶品牌的快速发展，雀巢咖啡在中国的市场占有率逐步呈现下降趋势。中国潜在的咖啡消费者在2亿至2.5亿人，已经成为世界第一大咖啡消费市场。而且随着国内咖啡消费习惯逐渐被培养出来，这个数字还有上升空间，预计在2018-2024年期间，我国的速溶咖啡市场年均增速将保持在8%以上，到2022年，我国速溶咖啡市场规模有望超过209亿元。

报告目录：

第一部分 发展现状与前景分析 23

第一章 全球速溶咖啡行业发展分析 23

第一节 2017年全球速溶咖啡市场调研 23

一、2017年全球速溶咖啡市场回顾 23

二、2017年全球速溶咖啡市场环境 23

三、2017年全球速溶咖啡销售分析 24

四、2017年全球速溶咖啡市场规模 24

第二节 2017年全球速溶咖啡市场调研 24

一、2017年全球速溶咖啡需求分析 25

二、2017年全球速溶咖啡市场规模 25

三、2017年全球速溶咖啡品牌分析 25

四、2017年中外速溶咖啡市场对比 25

第三节 部分国家地区速溶咖啡行业发展状况 26

一、2014-2017年美国速溶咖啡行业发展分析 26

二、2014-2017年欧洲速溶咖啡行业发展分析 26

三、2014-2017年日本速溶咖啡行业发展分析 26

四、2014-2017年韩国速溶咖啡行业发展分析 27

第二章 我国速溶咖啡行业发展现状 28

第一节 我国速溶咖啡行业发展现状 28

一、速溶咖啡行业品牌发展现状 28

二、速溶咖啡行业消费市场现状 28

三、速溶咖啡市场需求层次分析 29

四、我国速溶咖啡市场走向分析 29

第二节 我国速溶咖啡行业发展状况 29

一、2017年中国速溶咖啡行业发展回顾 29

二、2017年速溶咖啡行业发展情况分析 30

三、2017年我国速溶咖啡市场特点分析 30

四、2017年我国速溶咖啡市场发展分析 31

第三节 中国速溶咖啡行业供需分析 31

一、2017年中国速溶咖啡市场供给总量分析 31

二、2017年中国速溶咖啡市场供给结构分析 32

三、2017年中国速溶咖啡市场需求总量分析 32

四、2017年中国速溶咖啡市场需求结构分析 33

五、2017年中国速溶咖啡市场供需平衡分析 33

第三章 中国速溶咖啡行业经济运行分析 35

第一节 2014-2017年速溶咖啡行业运行情况分析 35

一、2017年速溶咖啡行业经济指标分析 35

二、2017年速溶咖啡行业经济指标分析 35

第二节 2014-2017年速溶咖啡行业产量分析 35

一、2017年我国速溶咖啡产品产量分析 35

二、2017年我国速溶咖啡产品产量预测 36

第三节 2017年速溶咖啡行业进出口分析 37

一、2014-2017年速溶咖啡行业进口总量及价格 37

二、2014-2017年速溶咖啡行业出口总量及价格 39

三、2014-2017年速溶咖啡行业进出口数据统计 41

四、2018-2024年速溶咖啡进出口态势展望 42

第四章 中国速溶咖啡消费市场调研 44

第一节 速溶咖啡行业产品目标客户群体调查 44

一、不同收入水平消费者偏好调查 44

二、不同年龄的消费者偏好调查 44

三、不同地区的消费者偏好调查 44

第二节 速溶咖啡市场消费需求分析 44

一、速溶咖啡市场的消费需求变化 45

二、速溶咖啡行业的需求情况分析 45

第三节 速溶咖啡消费市场状况分析 46

一、速溶咖啡行业消费特点 46

二、速溶咖啡消费者分析 46

三、速溶咖啡消费结构分析 47

四、速溶咖啡消费的市场变化 47

五、速溶咖啡市场的消费方向 48

第四节 速溶咖啡行业产品的品牌市场运营状况分析 48

一、消费者对市场品牌认知度宏观调查 48

二、消费者对市场产品的品牌偏好调查 48

三、消费者对市场品牌的首要认知渠道 48

四、消费者经常购买的品牌调查 49

五、速溶咖啡市场品牌忠诚度调查 49

六、速溶咖啡市场品牌市场占有率调查 49

七、消费者的消费理念调研 50

第五章 中国速溶咖啡行业区域市场调研 51

第一节 华北地区速溶咖啡行业调研 51

一、2014-2017年行业发展现状分析 51

二、2014-2017年市场规模情况分析 51

三、2018-2024年市场需求情况分析 51

四、2018-2024年行业趋势预测分析 52

五、2018-2024年行业投资前景预测 52

第二节 东北地区速溶咖啡行业调研 52

一、2014-2017年行业发展现状分析 52

二、2014-2017年市场规模情况分析	53
三、2018-2024年市场需求情况分析	53
四、2018-2024年行业趋势预测分析	53
五、2018-2024年行业投资前景预测	54
第三节 华东地区速溶咖啡行业调研	54
一、2014-2017年行业发展现状分析	54
二、2014-2017年市场规模情况分析	54
三、2018-2024年市场需求情况分析	55
四、2018-2024年行业趋势预测分析	55
五、2018-2024年行业投资前景预测	55
第四节 华南地区速溶咖啡行业调研	56
一、2014-2017年行业发展现状分析	56
二、2014-2017年市场规模情况分析	56
三、2018-2024年市场需求情况分析	56
四、2018-2024年行业趋势预测分析	57
五、2018-2024年行业投资前景预测	57
第五节 华中地区速溶咖啡行业调研	57
一、2014-2017年行业发展现状分析	58
二、2014-2017年市场规模情况分析	58
三、2018-2024年市场需求情况分析	58
四、2018-2024年行业趋势预测分析	58
五、2018-2024年行业投资前景预测	59
第六节 西南地区速溶咖啡行业调研	59
一、2014-2017年行业发展现状分析	59
二、2014-2017年市场规模情况分析	59
三、2018-2024年市场需求情况分析	60
四、2018-2024年行业趋势预测分析	60
五、2018-2024年行业投资前景预测	60
第七节 西北地区速溶咖啡行业调研	61
一、2014-2017年行业发展现状分析	61
二、2014-2017年市场规模情况分析	61
三、2018-2024年市场需求情况分析	61

四、2018-2024年行业趋势预测分析 62

五、2018-2024年行业投资前景预测 62

第六章 速溶咖啡行业投资与趋势预测分析 63

第一节 2017年速溶咖啡行业投资情况分析 63

一、2017年总体投资结构 63

二、2017年投资规模情况 63

三、2017年投资增速情况 63

四、2017年分行业投资分析 63

五、2017年分地区投资分析 63

第二节 速溶咖啡行业投资机会分析 65

一、速溶咖啡投资项目分析 65

二、可以投资的速溶咖啡模式 65

三、2017年速溶咖啡投资机会 66

四、2017年速溶咖啡细分行业投资机会 66

五、2017年速溶咖啡投资新方向 66

第三节 速溶咖啡行业趋势预测分析 67

一、速溶咖啡市场趋势预测分析 67

二、我国速溶咖啡市场蕴藏的商机 68

三、金融危机下速溶咖啡市场的趋势预测 68

四、2017年速溶咖啡市场面临的发展商机 68

五、2018-2024年速溶咖啡市场面临的发展商机 69

第二部分 市场竞争格局与形势 70

第七章 速溶咖啡行业竞争格局分析 70

第一节 速溶咖啡行业集中度分析 70

一、速溶咖啡市场集中度分析 70

二、速溶咖啡企业集中度分析 70

三、速溶咖啡区域集中度分析 71

第二节 速溶咖啡行业主要企业竞争力分析 72

一、重点企业资产总计对比分析 72

二、重点企业从业人员对比分析 73

三、重点企业全年营业收入对比分析 73

四、重点企业利润总额对比分析 74

五、重点企业综合竞争力对比分析 75

第三节 速溶咖啡行业竞争格局分析 75

一、2014-2017年速溶咖啡行业竞争分析 75

二、2014-2017年中外速溶咖啡产品竞争分析 75

三、2014-2017年国内外速溶咖啡竞争分析 75

四、2014-2017年我国速溶咖啡市场竞争分析 76

五、2014-2017年我国速溶咖啡市场集中度分析 76

六、2018-2024年国内主要速溶咖啡企业动向 76

第八章 2014-2017年中国速溶咖啡行业发展形势分析 77

第一节 速溶咖啡行业发展概况 77

一、速溶咖啡行业发展特点分析 77

二、速溶咖啡行业投资现状分析 77

三、速溶咖啡行业总产值分析 77

四、速溶咖啡行业技术发展分析 78

第二节 2014-2017年速溶咖啡行业市场情况分析 80

一、速溶咖啡行业市场发展分析 80

二、速溶咖啡市场存在的问题 81

三、速溶咖啡市场规模分析 81

第三节 2014-2017年速溶咖啡产销状况分析 81

一、速溶咖啡产量分析 81

二、速溶咖啡产能分析 82

三、速溶咖啡市场需求状况分析 82

第四节 产品发展趋势预测 83

一、产品发展新动态 83

二、技术新动态 83

三、产品发展趋势预测 83

第三部分 赢利水平与企业分析 85

第九章 中国速溶咖啡行业整体运行指标分析 85

第一节 2014-2017年中国速溶咖啡行业总体规模分析 85

一、企业数量结构分析 85

二、行业生产规模分析 85

第二节 2014-2017年中国速溶咖啡行业产销分析 85

一、行业产成品情况总体分析 86

二、行业产品销售收入总体分析 86

第三节 2014-2017年中国速溶咖啡行业财务指标总体分析 87

一、行业盈利能力分析 87

二、行业偿债能力分析 87

三、行业营运能力分析 88

四、行业发展能力分析 88

第十章 速溶咖啡行业赢利水平分析 90

第一节 成本分析 90

一、2014-2017年速溶咖啡原材料价格走势 90

二、2014-2017年速溶咖啡行业人工成本分析 90

第二节 产销运存分析 90

一、2014-2017年速溶咖啡行业产销情况 90

二、2014-2017年速溶咖啡行业库存情况 91

三、2014-2017年速溶咖啡行业资金周转情况 91

第三节 盈利水平分析 92

一、2014-2017年速溶咖啡行业价格走势 92

二、2014-2017年速溶咖啡行业营业收入情况 94

三、2014-2017年速溶咖啡行业毛利率情况 94

四、2014-2017年速溶咖啡行业赢利能力 94

五、2014-2017年速溶咖啡行业赢利水平 95

六、2018-2024年速溶咖啡行业赢利预测 95

第十一章 速溶咖啡行业盈利能力分析 96

第一节 2014-2017年中国速溶咖啡行业利润总额分析 96

一、利润总额分析 96

二、不同规模企业利润总额比较分析 96

三、不同所有制企业利润总额比较分析	96
第二节 2014-2017年中国速溶咖啡行业销售利润率	97
一、销售利润率分析	97
二、不同规模企业销售利润率比较分析	97
三、不同所有制企业销售利润率比较分析	98
第三节 2014-2017年中国速溶咖啡行业总资产利润率分析	98
一、总资产利润率分析	98
二、不同规模企业总资产利润率比较分析	99
三、不同所有制企业总资产利润率比较分析	99
第四节 2014-2017年中国速溶咖啡行业产值利税率分析	99
一、产值利税率分析	99
二、不同规模企业产值利税率比较分析	100
三、不同所有制企业产值利税率比较分析	100
第十二章 速溶咖啡重点企业发展分析	102
第一节 雀巢（中国）有限公司	102
一、企业概况	102
二、2014-2017年经营状况	103
三、2018-2024年盈利能力	111
四、2018-2024年投资前景	112
第二节 星巴克企业管理（中国）有限公司	112
一、企业概况	112
二、2014-2017年经营状况	113
三、2018-2024年盈利能力	122
四、2018-2024年投资前景	123
第三节 臻饮贸易（上海）有限公司	123
一、企业概况	123
二、2014-2017年经营状况	125
三、2018-2024年盈利能力	131
四、2018-2024年投资前景	132
第四节 悠诗诗上岛咖啡（上海）有限公司	133
一、企业概况	133

二、2014-2017年经营状况	133
三、2018-2024年盈利能力	139
四、2018-2024年投资前景	139
第五节 越南中原咖啡有限责任公司	140
一、企业概况	140
二、2014-2017年经营状况	140
三、2018-2024年盈利能力	146
四、2018-2024年投资前景	146
第六节 圳旧街场白咖啡贸易有限公司	146
一、企业概况	146
二、2014-2017年经营状况	147
三、2018-2024年盈利能力	153
四、2018-2024年投资前景	153
第七节 德宏后谷咖啡有限公司	153
一、企业概况	153
二、2014-2017年经营状况	155
三、2018-2024年盈利能力	160
四、2018-2024年投资前景	161
第八节 统一企业(中国)投资有限公司	161
一、企业概况	161
二、2014-2017年经营状况	162
三、2018-2024年盈利能力	168
四、2018-2024年投资前景	168
第九节 华润怡宝饮料(中国)有限公司	169
一、企业概况	169
二、2014-2017年经营状况	169
三、2018-2024年盈利能力	175
四、2018-2024年投资前景	175
第十节 海南春光食品有限公司	176
一、企业概况	176
二、2014-2017年经营状况	176
三、2018-2024年盈利能力	182

四、2018-2024年投资前景 182

第四部分 投资前景研究与风险预警 184

第十三章 速溶咖啡行业投资前景研究分析 184

第一节 行业发展特征 184

一、行业的周期性 184

二、行业的区域性 185

三、行业的上下游 185

四、行业经营模式 185

第二节 行业投资形势分析 186

一、行业发展格局 186

二、行业进入壁垒 188

三、行业SWOT分析 188

四、行业五力模型分析 189

第三节 速溶咖啡行业投资效益分析 194

一、2017年速溶咖啡行业投资状况分析 194

二、2017年速溶咖啡行业投资效益分析 195

三、2018-2024年速溶咖啡行业投资方向 195

四、2018-2024年速溶咖啡行业投资建议 196

第四节 速溶咖啡行业投资前景研究 197

一、2017年速溶咖啡行业投资前景研究 197

二、2017年速溶咖啡行业投资前景研究 198

三、2018-2024年速溶咖啡行业投资前景研究 199

四、2018-2024年速溶咖啡细分行业投资前景研究 201

第十四章 速溶咖啡行业投资前景预警 203

第一节 影响速溶咖啡行业发展的主要因素 203

一、2017年影响速溶咖啡行业运行的有利因素 203

二、2017年影响速溶咖啡行业运行的稳定因素 203

三、2017年影响速溶咖啡行业运行的不利因素 204

四、2017年我国速溶咖啡行业发展面临的挑战 205

五、2017年我国速溶咖啡行业发展面临的机遇 205

第二节 速溶咖啡行业投资前景预警 206

- 一、2018-2024年速溶咖啡行业市场风险预测 206
- 二、2018-2024年速溶咖啡行业政策风险预测 206
- 三、2018-2024年速溶咖啡行业经营风险预测 207
- 四、2018-2024年速溶咖啡行业技术风险预测 207
- 五、2018-2024年速溶咖啡行业竞争风险预测 207
- 六、2018-2024年速溶咖啡行业其它风险预测 208

第五部分 发展趋势与规划建议 209

第十五章 速溶咖啡行业发展趋势分析 209

第一节 2018-2024年中国速溶咖啡市场趋势分析 209

- 一、2014-2017年我国速溶咖啡市场趋势总结 209
- 二、2018-2024年我国速溶咖啡发展趋势分析 209

第二节 2018-2024年速溶咖啡产品发展趋势分析 210

- 一、2018-2024年速溶咖啡产品技术趋势分析 210
- 二、2018-2024年速溶咖啡产品价格趋势分析 210

第三节 2018-2024年中国速溶咖啡行业供需预测 210

- 一、2018-2024年中国速溶咖啡供给预测 210
- 二、2018-2024年中国速溶咖啡需求预测 211
- 三、2018-2024年中国速溶咖啡价格预测 211

第四节 2018-2024年速溶咖啡行业规划建议 212

- 一、速溶咖啡行业“十二五”整体规划 212
- 二、速溶咖啡行业“十三五”规划预测 212
- 三、2018-2024年速溶咖啡行业规划建议 213

第十六章 速溶咖啡企业管理策略建议 220

第一节 市场策略分析 220

- 一、速溶咖啡价格策略分析 220
- 二、速溶咖啡渠道策略分析 220

第二节 销售策略分析 221

- 一、媒介选择策略分析 221
- 二、产品定位策略分析 224

三、企业宣传策略分析	225
第三节 提高速溶咖啡企业竞争力的策略	227
一、提高中国速溶咖啡企业核心竞争力的对策	227
二、速溶咖啡企业提升竞争力的主要方向	230
三、影响速溶咖啡企业核心竞争力的因素及提升途径	230
四、提高速溶咖啡企业竞争力的策略	232
第四节 对我国速溶咖啡品牌的战略思考	233
一、速溶咖啡实施品牌战略的意义	233
二、速溶咖啡企业品牌的现状分析	234
三、我国速溶咖啡企业的品牌战略	236
四、速溶咖啡品牌战略管理的策略	238

图表目录：

图表1 2017年全球速溶咖啡需求分析	24
图表2 2017年全球速溶咖啡市场规模分析	24
图表3 2014-2017年全球速溶咖啡需求分析	25
图表4 2014-2017年全球速溶咖啡市场规模分析	25
图表5 2014-2017年美国速溶咖啡市场规模分析	26
图表6 2014-2017年欧洲速溶咖啡市场规模分析	26
图表7 2014-2017年日本速溶咖啡市场规模分析	27
图表8 2014-2017年韩国速溶咖啡市场规模分析	27
图表9 2014-2017年我国速溶咖啡行业销量分析	28
图表10 2014-2017年我国速溶咖啡行业供给量分析	32
图表11 2006-2017年我国速溶咖啡各规格产品供给结构变化	32
图表12 2014-2017年我国速溶咖啡行业需求量分析	33
图表13 2006-2017年我国速溶咖啡各规格产品需求结构变化	33
图表14 2014-2017年我国速溶咖啡行业供需分析	34
图表15 2014-2017年我国速溶咖啡行业产值分析	35
图表16 2014-2017年速溶咖啡制造基本经济	35
图表17 2017年我国速溶咖啡行业产量分析	36
图表18 2017年中国速溶咖啡产量数据统计	36
图表19 2014-2017年我国速溶咖啡进口分析	37

图表20 2014-2017年我国速溶咖啡进口来源国分析 38

图表21 2014-2017年我国速溶咖啡进口贸易方式分析 39

图表22 2014-2017年我国速溶咖啡出口分析 39

图表23 2014-2017年我国速溶咖啡出口目的地分析 40

略……

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/383827744O.html>