

2018-2023年中国医用液晶 显示器市场分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2018-2023年中国医用液晶显示器市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/L31618VGN7.html>

【报告价格】纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8200元

【出版日期】2018-06-27

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2018-2023年中国医用液晶显示器市场分析与投资前景研究报告》介绍了医用液晶显示器行业相关概述、中国医用液晶显示器产业运行环境、分析了中国医用液晶显示器行业的现状、中国医用液晶显示器行业竞争格局、对中国医用液晶显示器行业做了重点企业经营状况分析及中国医用液晶显示器产业发展前景与投资预测。您若想对医用液晶显示器产业有个系统的了解或者想投资医用液晶显示器行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

2016年末，全国医疗卫生机构总数达983394个，比上年减少134个。其中：医院29140个，基层医疗卫生机构926518个，专业公共卫生机构24866个。与上年相比，医院增加1553个，基层医疗卫生机构增加5748个，专业公共卫生机构减少7061个（由于资源整合，计划生育技术服务机构减少）。

医院中，公立医院12708个，民营医院16432个。医院按等级分：三级医院2232个(其中：三级甲等医院1308个),二级医院7944个,一级医院9282个,未定级医院9682个。医院按床位数分：100张床位以下医院17490个，100-199张医院4324个，200-499张医院4081个，500-799张医院1643个，800张及以上医院1602个。

基层医疗卫生机构中，社区卫生服务中心(站)34327个，乡镇卫生院36795个，诊所和医务室201408个，村卫生室638763个。政府办基层医疗卫生机构54379个。

专业公共卫生机构中，疾病预防控制中心3481个，其中：省级31个、市(地)级416个、县(区、县级市)级2784个。卫生计生监督机构2986个，其中：省级31个、市(地)级404个、县(区、县级市)级2500个。

2005-2016年我国医疗机构数量统计表：个				年 份	合 计	医 院	#综
合医院	#中医医院	#专科医院	基层医疗卫生机构		2005		
882206	18703	12982	2620	2682	849488	2006	
918097	19246	13120	2665	3022	884818	2007	
912263	19852	13372	2720	3282	878686	2008	
891480	19712	13119	2688	3437	858015	2009	
916571	20291	13364	2728	3716	882153	2010	
936927	20918	13681	2778	3956	901709	2011	
954389	21979	14328	2831	4283	918003	2012	
950297	23170	15021	2889	4665	912620	2013	
974398	24709	15887	3015	5127	915368	2014	

981432	25860	16524	3115	5478	917335	2015
983528	27587	17430	3267	6023	920770	2016
983394	29140	18020	3462	6642	926518	

资料来源：卫生部

报告目录

第一章 医用液晶显示器概述

- 第一节 医用液晶显示器与普通显示器的区别
- 第二节 医用液晶显示器技术规格及基本要求
- 第三节 医用液晶显示器在数字化医学影像系统中的作用
- 第四节 医用液晶显示器的选配标准及临床应用情况
- 第五节 医疗用液晶面板厂家分析

第二章 全球医用液晶显示器行业发展分析

- 第一节 世界医用液晶显示器市场情况
 - 一、全球医疗放射设备市场发展分析
 - 二、未来全球医用液晶显示器市场将形成三大格局
- 第二节 美国医用液晶显示器发展分析
 - 一、美国医用液晶显示器市场现状
 - 二、美国医用液晶显示器发展情况
 - 三、2018-2024年美国医用液晶显示器市场发展走向
- 第三节 日本医用液晶显示器发展分析
 - 一、日本医用液晶显示器发展概况
 - 二、日本研发新型医用液晶显示器
- 第四节 欧盟医用液晶显示器发展分析
 - 一、欧盟医用液晶显示器市场现状
 - 二、欧盟医用液晶显示器发展情况
 - 三、欧盟医用液晶显示器市场供需情况
- 第五节 其他国家和地区医用液晶显示器发展分析

第三章 我国医用液晶显示器行业发展

- 第一节 2013-2016年医用液晶显示器行业发展概况

- 一、中国医疗状况和医院IT化进程状况
- 二、各级医院PACS建设情况
- 三、2013-2016年中国医用液晶显示器市场规模分析
- 四、2013-2016年医用液晶显示器市场需求结构分析

第二节 中国医用液晶显示器行业发展形势

- 一、我国医用液晶显示器行业面临的挑战与机遇
- 二、医用液晶显示器市场的需求增长分析
- 三、我国医用液晶显示器发展特点及投资策略
- 四、中国医用液晶显示器产业的国际化发展形势

第三节 中国医用液晶显示器市场特点

第四节 中国医用液晶显示器主要产品分析(分像素和尺寸)

- 一、单色和彩色医疗显示器
- 二、影像诊断专用显示器
- 三、临床浏览专用显示器
- 四、内窥、手术室专用显示器
- 五、会诊专用显示器
- 六、手术室用液晶显示器
- 七、医用液晶显示器产品性价比分析

第四章 我国医用液晶显示器市场现状

第一节 我国医用液晶显示器行业发展情况

- 一、我国医用液晶显示器已经进入新时代
- 二、国内医用液晶显示器市场增长迅速
- 三、国产医用液晶显示器在国内市场占有率分析
- 四、国产医用液晶显示器已经具备全系列配套能力
- 五、基础设施达国际一流水准的医用液晶显示器产业化基地相继建成

第二节 我国医用液晶显示器产销现状

- 一、我国医用液晶显示器生产状况分析
- 二、我国医用液晶显示器销售状况分析
- 三、我国医用液晶显示器进口状况分析

第三节 医用液晶显示器临床应用现状与问题

- 一、我国医用液晶显示器使用现状调查

二、主要结果分析

三、相关问题分析

第四节2013-2016年医用液晶显示器市场容量研究分析

一、2013-2016年中国医用液晶显示器市场容量分析

二、2013-2016年不同品牌医用液晶显示器市场占有率分

三、2013-2016年不同档次医用液晶显示器市场占有率分析

四、2013-2016年不同地区医院医用液晶显示器市场容量分析

五、2013-2016年不同级别医院医用液晶显示器市场容量分析

六、2013-2016年医用液晶显示器市场增长率

七、2018-2024年医院拟在建项目

第五节 我国大型医械采购政策的最新动向

第五章 医用液晶显示器技术发展

第一节 高端医用液晶产品模组技术、整机技术、调校技术的发展

第二节 医疗成像技术的发展

第三节 PACS技术的发展方向

第四节 医用显卡的技术发展趋势

第五节 灰阶显示器和彩色显示器的发展方向

第六节 三维影像应用的发展

第七节 医用液晶显示器技术发展和市场的两大导向

第六章 我国医用液晶显示器区域市场调研

第一节 医用液晶显示器行业区域销售状况

第二节 医用液晶显示器制造行业区域利润情况

第三节 医用液晶显示器制造业区域盈亏状况

第四节 县级市医用液晶显示器的市场情况

第五节 我国医用液晶显示器区域市场需求

一、华北区域

二、东北区域

三、西北区域

四、华东区域

五、华中区域

六、西南区域

七、华南区域

第七章 医用液晶显示器供给概况

第一节 国内医用液晶显示器市场规模

一、影响医用液晶显示器市场的因素

- 1、价格
- 2、质量
- 3、品牌
- 4、国内医院数量及规模
- 5、国内医用液晶显示器地区需求差异

二、医院医用液晶显示器使用情况

- 1、医院现有医用液晶显示器的品牌和数量分析
- 2、医院现有医用液晶显示器采购价格分析
- 3、医院医用液晶显示器采购时间

第二节 我国医用液晶显示器生产企业省市分布

第八章 中国医学数字影像系统市场供需分析

第一节 2013-2016年中国医学数字影像系统营销分析

- 一、医学数字影像系统营销的突破要点
- 二、跨国医学数字影像系统企业营销模式分析
- 三、环境变化下的医疗设备营销分析

第二节 2013-2016年中国医学数字影像系统市场招投标分析

- 一、医学数字影像系统招标采购方式应用情况
- 二、我国医学数字影像系统国际招标采购市场状况
- 三、医学数字影像系统招标存在的问题
- 四、医学数字影像系统招标规范发展的措施

第三节 2013-2016年中国医学数字影像系统售后服务分析

- 一、医学数字影像系统存在的售后服务陷阱
- 二、大型医疗设备售后服务市场亟待规范
- 三、医学数字影像系统售后服务前景看好

第九章 我国医疗影像诊断设备发展分析

第一节 2016年世界医疗影像诊断行业发展现状分析

一、世界影像诊断领域蕴藏了巨大的市场空间

二、全球影像诊断设备市场规模不断扩大

三、超声设备潜力巨大

四、2016年医疗影像诊断设备的重大突破

第二节 2016年中国医疗影像诊断设备行业发展现状分析

一、中国医疗影像诊断设备技术水平分析

二、中国医疗数字影像系统的发展情况

三、中国医疗影像诊断设备行业发展特征分析

第三节 2016年中国主要医疗影像诊断设备总体情况对比分析

一、CT、MRI、数字胃肠机

二、CR、DSA、PACS阅片工作站

三、CCD-DR、PACS诊断工作站

四、平板DR、乳腺机

五、其它

第四节 中国影像诊断工作站行业发展存在的问题分析

第五节 国内外医疗设备制造企业液晶显示器配套情况分析

第十章 医用液晶显示器进出口分析

第一节 2013-2016年我国大型医疗设备总体进出口状况

第二节 我国医用液晶显示器进出口情况分析

一、我国医用液晶显示器进出口总体情况分析

二、2013-2016年我国医用液晶显示器出口情况

三、2013-2016年我国医用液晶显示器进口情况

第十一章 主要城市医用液晶显示器市场情况

第一节 2013-2016年北京医用液晶显示器市场情况分析

一、2013-2016年北京各级医院医用液晶显示器市场规模

二、主要品牌市场占有率

三、进口/国产对比情况

四、市场上占主流的医用液晶显示器的品牌、型号及价格情况

五、医院普遍采购的医用液晶显示器品牌、型号及价格情况

第二节 2013-2016年上海医用液晶显示器市场情况

第三节 2013-2016年深圳医用液晶显示器市场情况

第四节 2013-2016年成都医用液晶显示器市场情况

第五节 2013-2016年重庆医用液晶显示器市场情况

第六节 2013-2016年武汉医用液晶显示器市场情况

第七节 2013-2016年郑州医用液晶显示器市场情况

第八节 2013-2016年西安医用液晶显示器市场情况

第九节 2013-2016年沈阳医用液晶显示器保市场情况

第十节 2013-2016年南京医用液晶显示器市场情况

第十一节 2013-2016年广州医用液晶显示器市场情况

第十二节 其它城市市场情况分析

第十二章 医用液晶显示器企业竞争策略分析

第一节 领先者市场竞争策略

第二节 挑战者市场竞争策略

第三节 追随者的市场竞争策略

第四节 补缺者的市场竞争策略

第十三章 医用液晶显示器重点企业竞争分析(排名不分先后)

第一节 国外生产商进口商

一、巴可

二、艺卓

三、东特

四、NDS/DOME

五、WIDE

……

第二节 国内主要生产厂商

一、巨鲨

二、奇菱

三、巨烽

四、巨潮

五、德为

六、优色

……

第三节 国内主要经销商

第十四章 医用液晶显示器行业发展趋势分析

第一节 医用液晶显示器市场发展趋势

一、医用液晶显示器市场潜力和需求发展趋势

二、2018-2024年医用液晶显示器市场增长预测

三、医用液晶显示器科技发展重点方向分析

四、县级医院需求趋势预测

第二节 未来医用液晶显示器应用的发展趋势

第十五章 未来医用液晶显示器行业发展预测

第一节 2018-2024年医用液晶显示器技术趋势

第二节 未来医用液晶显示器总体市场规模预测

一、2017年中国市场规模预测

二、2017年全球医用液晶显示器销售额预测

第一节 2018-2024年医用液晶显示器市场容量预测分析

第二节 2018-2024年医用液晶显示器细分市场预测分析

一、2018-2024年不同地区医用液晶显示器市场容量分析

二、2018-2024年不同品牌医用液晶显示器市场容量分析

三、2018-2024年不同级别医院医用液晶显示器市场容量预测分析

四、2018-2024年不同档次医用液晶显示器市场容量预测分析

第十六章 医用液晶显示器行业投资环境分析

第一节 2018-2024年我国经济形势分析

第二节 2018-2024年中国医用液晶显示器行业政策环境分析

第三节 2018-2024年中国医用液晶显示器行业社会环境分析

第十七章 医用液晶显示器行业投资机会与风险

第一节 2018-2024年医疗器械行业投资情况分析

- 一、国外医疗器械巨头看好中国市场
 - 二、政府投资将推动中国影像诊断设备产业强劲扩张
 - 三、2018-2024年中国影像诊断设备行业行业前景调研分析
 - 四、2018-2024年中国大型医疗设备行业投资分析
 - 五、2018-2024年影像诊断设备产业投资机会分析
- 第二节 医用液晶显示器投资情况分析

第十八章 医用液晶显示器行业投资规划建议研究

第一节 医用液晶显示器投资前景研究

- 一、技术开发战略
- 二、产业战略规划
- 三、业务组合战略
- 四、营销战略规划
- 五、区域战略规划
- 六、信息化战略规划

第二节 2018-2024年我国医用液晶显示器投资策略

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/L31618VGN7.html>