

2018-2023年中国电动牙刷 市场分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2018-2023年中国电动牙刷市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/O62853UO2J.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2018-01-26

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2018-2023年中国电动牙刷市场分析与投资前景研究报告》介绍了电动牙刷行业相关概述、中国电动牙刷产业运行环境、分析了中国电动牙刷行业的现状、中国电动牙刷行业竞争格局、对中国电动牙刷行业做了重点企业经营状况分析及中国电动牙刷产业发展前景与投资预测。您若想对电动牙刷产业有个系统的了解或者想投资电动牙刷行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

电动牙刷是近几年出现的新产品，在国外已掀起了口腔保健领域的一场革命。虽然电动牙刷在我国的应用尚不普及，但已有人预测，它将成为大众保健品中的重要一员。调查显示，电动牙刷与普通牙刷相比，更为科学有效。可以更彻底清除牙菌斑、减少牙龈炎和牙龈出血，也是目前欧美许多国家普遍流行的日用品。而电动牙刷通过快速旋转，使刷头产生高频振动，瞬间将牙膏分解成细微泡沫，深入清洁牙缝;与此同时，刷毛的颤动能促进口腔的血液循环，对牙龈组织有意想不到的按摩效果。

报告目录：

第一章电动牙刷相关要述21

第一节电动牙刷特点21

第二节电动牙刷结构阐述21

一、电动牙刷刷头的运动方式21

1、刷头作往复直线运动21

2、作旋转运动22

3、兼有两种刷头的成套电动牙刷22

二、牙刷头的刷毛材质22

第三节电动牙刷和声波牙刷的区别22

第二章2015年全球电动牙刷市场运行透析24

第一节2015年全球电动牙刷市场运行环境分析24

一、全球牙膏消费对牙刷市场的影响24

二、人们对口腔清洁的关注26

三、人们口腔及牙齿临床就医情况28

第二节2015年全球电动牙刷市场动态分析29

- 一、八爪鱼式电动牙刷美国面世29
- 二、电动牙刷市场仍需培育29
- 三、电动牙刷开启中腔清洁领域新革命29

第三节2015年全球电动牙刷市场透析30

- 一、全球普通牙刷市场消费情况30
- 二、全球品牌电动牙刷市场调研31
- 三、全球普通牙刷应用情况33

第四节2018-2024年全球电动牙刷新趋势探析34

第三章2015年中国牙刷产业运行环境分析35

第一节2015年中国宏观经济环境分析35

- 一、中国GDP分析35
- 二、城乡居民家庭人均可支配收入分析36
- 三、中国CPI分析37
- 四、进出口总额及增长率分析40
- 五、社会消费品零售总额42

第二节2015年中国牙刷产业运行政策环境分析43

- 一、牙刷行业标准43
- 二、牙刷进出口政策分析44
- 三、牙刷清除牙菌斑的检测标准45
- 四、口腔护理用品对口腔组织的安全性评价标准46
- 五、口腔清洁用品行业“十三五”发展规划48

第三节2015年中国牙刷产业社会环境分析48

- 一、居民消费观念48
- 二、中国牙齿疾病普查，人们对口腔清洁关注提高50

第四章2015年中国牙刷产业运行形势分析52

第一节2015年中国口腔清洁用品业运行总况52

- 一、中国成为口腔清洁用品最大生产消费国52
- 二、中国口腔清洁用品企业三十强介绍53

第二节2015年中国牙刷产业发展综述55

- 一、产业运行特征分析55

二、主要品牌牙刷产业价格分析56

三、牙刷设计工艺分析57

第三节2015年中国牙刷细分产业运行动态分析58

一、普通牙刷产业分析58

二、电动牙刷59

三、屋型牙刷63

四、单头牙刷64

五、牙缝刷64

第四节2015年中国牙刷产业发展存在的问题分析65

第五章2007-2017年中国电动牙刷制造行业数据监测分析（产品及相关产品） 67

第一节 2007-2017年中国电动牙刷制造行业规模分析67

一、企业数量增长分析67

二、从业人数增长分析68

三、资产规模增长分析69

第二节 2015年1-3月中国电动牙刷制造行业结构分析70

一、企业数量结构分析70

（一）、不同类型分析70

（二）、不同所有制分析71

二、销售收入结构分析71

（一）、不同类型分析71

（二）、不同所有制分析72

第三节 2007-2017年中国电动牙刷制造行业产值分析73

一、产成品增长分析73

二、工业销售产值分析74

三、出口交货值分析75

第四节 2007-2017年中国电动牙刷制造行业成本费用分析76

一、销售成本统计76

二、费用统计77

第五节 2007-2017年中国电动牙刷制造行业盈利能力分析78

一、主要盈利指标分析78

二、主要盈利能力指标分析79

第六章2015年中国电动牙刷产业市场供需分析分析80

第一节2015年中国牙刷产业市场供需分析80

一、牙刷市场产量情况分析80

二、牙刷市场需求分析81

三、影响牙刷产业供需的因素分析81

第二节2015年中国电动牙刷市场调研82

一、中国电动牙刷应用情况82

二、中国市场电动牙刷价格分析83

三、影响电动牙刷市场消费的因素分析84

第七章2015年中国牙刷产业市场消费者调查分析86

第一节2015年中国电动牙刷市场运营状况分析对象情况分析86

一、调查对象性别构成86

二、年龄结构调查87

第二节2015年中国电动牙刷消费者消费习惯调查87

一、普通牙刷的使用寿命87

二、电动牙刷产品认知情况88

三、消费者对电动牙刷产品价格接受程度89

四、消费者购买渠道情况调查89

五、影响消费者选购牙刷的因素分析89

第三节2015年中国电动牙刷消费者品牌状况调查91

一、消费者品牌忠诚度调查91

二、消费者对各国电动牙刷品牌偏好调查91

三、中国最受欢迎的电动牙刷品牌分析91

第八章2008-2017年中国电动牙刷进出口数据监测分析93

第一节2008-2017年中国电动牙刷进口数据分析93

一、进口数量分析93

二、进口金额分析93

第二节2008-2017年中国电动牙刷出口数据分析94

一、出口数量分析94

二、出口金额分析94

第三节2008-2017年中国电动牙刷进出口平均单价分析95

第四节2015年中国电动牙刷进出口国家及地区分析95

一、进口国家及地区分析95

二、出口国家及地区分析96

第九章2015年中国电动牙刷市场竞争新格局透析97

第一节2015年中国牙刷产业竞争力体现97

一、牙刷设计工艺竞争分析97

二、价格竞争分析97

三、品牌竞争格局分析98

第二节电动牙刷竞争优势劣势分析98

第三节2015年中国电动牙刷业集中度分析99

一、市场集中度分析99

二、区域集中度99

第四节2018-2024年中国电动牙刷竞争趋势分析100

第十章2015年全球电动牙刷优势品牌企业分析102

第一节博朗102

第二节飞利浦电动牙刷102

第三节博朗欧乐B电动牙刷102

第四节佳洁士104

第五节松下电动牙刷105

第六节高露洁Colgate106

第七节欧姆龙电动牙刷107

第八节超净电动牙刷108

第九节西铁城电动牙刷109

第十一章2015年中国电动牙刷重点企业竞争关键性指标分析110

第一节博朗（上海）有限公司110

一、企业概况110

二、企业主要经济指标分析110

三、企业盈利能力分析110

四、企业偿债能力分析111

五、企业运营能力分析113

六、企业成长能力分析116

第二节舒美实业（河北）有限公司117

一、企业概况117

二、企业主要经济指标分析117

三、企业盈利能力分析117

四、企业偿债能力分析118

五、企业运营能力分析120

六、企业成长能力分析123

第三节东莞威煌电器制品有限公司124

一、企业概况124

二、企业主要经济指标分析124

三、企业盈利能力分析124

四、企业偿债能力分析125

五、企业运营能力分析127

六、企业成长能力分析130

第四节捷家宝电器深圳有限公司130

一、企业概况130

二、企业主要经济指标分析131

三、企业盈利能力分析131

四、企业偿债能力分析132

五、企业运营能力分析134

六、企业成长能力分析137

第五节宁波康尔丽电器有限公司138

一、企业概况138

二、企业主要经济指标分析138

三、企业盈利能力分析138

四、企业偿债能力分析139

五、企业运营能力分析141

六、企业成长能力分析144

第六节余姚市立兴电塑件有限公司145

一、企业概况145

二、企业主要经济指标分析145

三、企业盈利能力分析145

四、企业偿债能力分析146

五、企业运营能力分析148

六、企业成长能力分析151

第七节东莞港星电器制品有限公司151

一、企业概况151

二、企业主要经济指标分析152

三、企业盈利能力分析152

四、企业偿债能力分析153

五、企业运营能力分析155

六、企业成长能力分析158

第八节东莞创华电子有限公司158

一、企业概况158

二、企业主要经济指标分析159

三、企业盈利能力分析159

四、企业偿债能力分析160

五、企业运营能力分析162

六、企业成长能力分析165

第九节赫比（上海）家用电器产品有限公司165

一、企业概况165

二、企业主要经济指标分析166

三、企业盈利能力分析166

四、企业偿债能力分析167

五、企业运营能力分析169

六、企业成长能力分析172

第十节喜高塑胶制品（深圳）有限公司173

一、企业概况173

二、企业主要经济指标分析173

三、企业盈利能力分析173

四、企业偿债能力分析174

五、企业运营能力分析176

六、企业成长能力分析179

第十一节信利仪器（汕尾）有限公司179

一、企业概况179

二、企业主要经济指标分析180

三、企业盈利能力分析181

四、企业偿债能力分析182

五、企业运营能力分析184

六、企业成长能力分析187

第十二章2015年中国电动牙刷相关产品市场透析——牙膏188

第一节2015年中国牙膏行业的发展概况188

一、我国牙膏行业总体发展概述188

二、中国牙膏行业走向高速规范化发展道路189

三、2015年中国牙膏行业经济运行状况191

四、口腔健康观念升级带动牙膏行业变革193

五、牙膏产品质量与标准化体系日益完善195

第二节2012年-2017年中国牙膏（折65克标准支）产量统计分析198

一、2015年全国牙膏（折65克标准支）产量分析198

二、2015年1-3月全国及主要省份牙膏（折65克标准支）产量分析201

三、2015年1-3月牙膏（折65克标准支）产量集中度分析202

第三节2015年中国牙膏市场发展现状203

一、中国牙膏市场发展的五个阶段历程203

二、中国牙膏产品的价格结构205

三、中国牙膏企业加速掘金中高端市场206

四、我国研制出首款干刷牙膏209

第四节2015年中国牙膏消费形势分析210

一、中国的牙膏市场六种基本类型210

二、消费群体分析210

三、消费区域特征分析211

四、消费者行为分析211

第五节2018-2024年中国牙膏市场消费预测及对电动牙刷的影响212

第十三章2018-2024年中国电动牙刷产业发展趋势预测分析217

第一节2018-2024年中国电动牙刷产业趋势预测分析217

一、产品工艺趋势分析217

二、产品价格走势预测分析218

三、产业未来规划分析219

第二节2018-2024年中国电动牙刷产业市场预测分析221

一、市场供给预测分析221

二、产品需求预测分析222

三、市场进出口预测分析222

第三节2018-2024年中国电动牙刷产业市场盈利预测分析223

第十四章2018-2024年中国电动牙刷产业投资价值研究225

第一节2015年中国电动牙刷产业投产环境分析225

第二节2018-2024年中国电动牙刷产业投资热点分析226

一、重点省市投资潜力分析226

二、投资吸引了分析229

第三节2018-2024年中国电动牙刷产业投资前景分析229

一、市场运营机制风险229

二、市场竞争风险230

三、进退入风险231

第四节专家投资观点232

图表目录

图表11998年I季度—2014年国内生产总值季度累计同比增长率（%） 35

图表22006-2011年农村居民人均纯收入及其增长速度36

图表32006-2011年城镇居民人均可支配收入及其增长速度37

图表42001年8月—2014年居民消费价格指数（上年同月=100） 37

图表52001年8月—2014年出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率（%） 40

图表62001年8月—2014年社会消费品零售总额月度同比增长率（%） 42

图表72011年口腔清洁用品制造行业企业排名（按销售收入） 53

图表8牙膏/牙刷中国驰名商标名单53

图表9牙刷行业重点企业暨行业著名品牌名录54

图表102006-2017年我国电动牙刷制造行业规模企业个数及增长情况67

图表112006-2017年我国电动牙刷制造行业规模企业个数及增长对比67

图表122006-2017年我国电动牙刷制造行业从业人员及增长情况68

图表132006-2017年我国电动牙刷制造行业从业人员及增长对比68

图表142006-2017年我国电动牙刷制造行业资产合计及增长情况69

图表152006-2017年我国电动牙刷制造行业资产合计及增长对比69

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/O62853UO2J.html>