

# 2018-2023年中国鹿茸市场 分析与投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

## 报告报价

《2018-2023年中国鹿茸市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/T12853AVR0.html>

【报告价格】 纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8200元

【出版日期】 2018-04-19

【交付方式】 Email电子版/特快专递

【订购电话】 全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

## 报告说明:

博思数据发布的《2018-2023年中国鹿茸市场分析与投资前景研究报告》介绍了鹿茸行业相关概述、中国鹿茸产业运行环境、分析了中国鹿茸行业的现状、中国鹿茸行业竞争格局、对中国鹿茸行业做了重点企业经营状况分析及中国鹿茸产业发展前景与投资预测。您若想对鹿茸产业有个系统的了解或者想投资鹿茸行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

## 前言

雄鹿的嫩角没有长成硬骨时，带茸毛，含血液，叫做鹿茸。由于枝叉多少及老嫩不同，又可分为鞍子、二杠、挂角、三岔、花砍茸、莲花等多种。

鹿茸作为鹿类的主要产品，用于人类的医药保健已有数千年的历史，传统的中国鹿茸在世界上享有很高的声誉。随着人们生活水平的提高，鹿茸、鹿肉的市场需求与日俱增，市场对以鹿茸、鹿鞭、鹿血、鹿胎等为主要原料的生产的几百种中西药品、保健品、化妆品等需求开始逐日升温。此外，由于鹿肉质地鲜嫩、营养高于牛羊肉，适口性强，有广阔的国内外市场，是值得开发的鹿产品。还有轻工、纺织等领域对鹿皮、鹿毛绒等需求也在开始增加。而且每年大量出口到日本、韩国、东南亚等国家，特别是我国加入WTO以后，鹿茸产品国内、国外市场需求大幅增加，而我国养鹿业由于多年走滞价低产业规模萎缩等原因造成鹿茸产品较往年大有减少，成品数量有限，这些原因是导致鹿茸产品价格跃出谷底，出现反弹的又一个主要原因之一。

| 1995-2015年中国鹿存栏量情况 |           | 年份        | 鹿存栏量：万头   |           |
|--------------------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| 1955~1959          | 0.03~0.04 | 1960~1970 | 0.8~1     | 1971~1979 |
| 7~9                | 1980~1989 | 10~15     | 1990~1993 | 20~30     |
| 1994~1996          | 33~35     | 1997~2003 | 50~55     | 2004~2006 |
| 40~45              | 2007~2009 | 35~40     | 2010~2012 | 30~35     |
| 2013~2015          | 40~60     |           |           |           |

资料来源：公开资料整理

2015年我国鹿茸行业销售市场规模约35.1亿元，同比2014年的33.89亿元增长了3.57%。

2015年我国鹿茸行业产量约308吨，进口量约441吨，出口约94吨，行业表观消费量约655吨。

近年来，国内鹿茸产品价格整体呈现上涨态势。2015年国内梅花鹿价格约7500元/公斤，马

鹿价格约2434.8元/公斤。国内鹿茸货源多依赖进口，近年随着人们保健意识提升，价格持续上涨，预计后市将维持上涨势头。

由于前些年鹿茸产品库存积压严重，虽然需求增加，但是市场价格升幅不会很大，现阶段只是再次向自身价值的合理回归。但养鹿专家称：随着我国加入WTO后，销售渠道拓宽，消费群体增加，只要在鹿产品的深加工、精加工、细加工上下功夫、做文章，研究开发高精产品，提高产品的附加值，满足市场对鹿产品多元化的需求，生产出优质鹿产品，占领国内外市场，才能获取更高利润，因此，鹿产品后市看好，销量与价格将持续走强。

## 报告目录：

### 第一部分 行业发展概况 1

#### 第一章 鹿茸行业相关概述 1

##### 第一节 鹿茸品种概述 1

###### 一、性状规格 1

###### 二、属性作用 4

###### 三、生长习性 6

##### 第二节 鹿茸分类及常见鹿茸种类 8

###### 一、花鹿茸 8

###### 二、马鹿茸 9

###### 三、新西兰鹿茸 9

###### 四、其他鹿茸 9

##### 第三节 鹿茸产地及分布 10

##### 第四节 鹿茸采收及加工方法 13

##### 第五节 鹿茸标准 15

###### 一、国家标准 15

###### 二、地方标准 15

###### 三、行业标准 15

### 第二章 鹿茸行业产业链分析 18

#### 第一节 鹿茸产业链分析 18

##### 一、鹿茸产业链结构 18

##### 二、鹿茸上游产业发展现状 18

##### 三、鹿茸下游产业需求分析 20

## 第二节 鹿茸行业经营模式分析 20

### 一、生产模式 20

### 二、采购模式 20

## 第三节 鹿茸市场特征分析 21

### 一、鹿茸的药用和经济价值 21

### 二、产业关联度 22

### 三、产品生命周期 24

## 第四节 鹿茸市场流通监管体制 25

## 第二部分 行业深度分析 26

## 第三章 2014-2016年全球鹿茸养殖行业研究 26

### 第一节 2014-2016年全球鹿茸养殖行业现状分析 26

#### 一、全球鹿茸养殖规模分析 26

#### 二、全球鹿茸养殖技术进展 27

### 第二节 2014-2016年全球鹿茸市场评估 30

#### 一、全球鹿茸市场规模及增长 30

#### 二、全球鹿茸变化趋势 30

#### 三、全球鹿茸收购价格分析 31

#### 四、2014-2016年全球鹿茸销售情况分析 32

### 第三节 2016年世界部分地区市场鹿茸发展动态分析 32

#### 一、新西兰鹿茸市场调研 32

#### 二、其它鹿茸市场前景及利润空间分析 33

### 第四节 2018-2024年世界鹿茸市场趋势分析 33

## 第四章 2014-2016年中国鹿茸行业运行环境解析 35

### 第一节 2016年中国鹿茸行业发展经济环境分析 35

#### 一、中国GDP分析 35

#### 二、消费价格指数分析 36

#### 三、城乡居民收入分析 38

#### 四、社会消费品零售总额 39

#### 五、全社会固定资产投资分析 40

#### 六、进出口总额及增长率分析 41

|                               |     |
|-------------------------------|-----|
| 第二节 2016年中国鹿茸行业发展政策环境分析       | 43  |
| 一、行业政策分析                      | 43  |
| 二、地方产业政策分析                    | 44  |
| 三、国家对养殖业的优惠政策                 | 44  |
| 四、相关政策及法律法规                   | 45  |
| 1、医药产业                        | 45  |
| 2、保健品产业                       | 48  |
| 第三节 鹿茸行业发展社会环境分析              | 107 |
| 一、中国鹿茸消费群体需求分析                | 107 |
| 二、中国鹿茸保健品市场需求趋势               | 107 |
| 第四节 2014-2016年中国鹿茸行业发展技术环境分析  | 108 |
| 一、中国鹿茸养殖技术现状研究                | 108 |
| 二、中国鹿茸养殖技术特点分析                | 113 |
| 三、中国鹿茸加工技术发展趋势                | 117 |
| <br>                          |     |
| 第五章 2014-2016年中国鹿茸养殖现状分析      | 118 |
| 第一节 2014-2016年中国鹿茸养殖行业现状分析    | 118 |
| 一、中国鹿茸养殖发展兴起                  | 118 |
| 二、国内主要的鹿茸品种、品系分析              | 119 |
| 三、中国鹿茸养殖规模及增长                 | 121 |
| 四、中国鹿茸收购价格分析                  | 124 |
| 第二节 2014-2016年中国鹿茸养殖模式分析      | 125 |
| 第三节 2014-2016年中国鹿茸养殖业中存在的问题分析 | 125 |
| 一、鹿茸养殖技术问题分析                  | 125 |
| 二、鹿茸养殖管理体制及配套服务问题分析           | 126 |
| 三、鹿茸产品质量问题分析                  | 127 |
| 四、国际鹿茸产品市场的影响分析               | 128 |
| <br>                          |     |
| 第六章 2014-2016年中国鹿茸重点产区分析      | 129 |
| 第一节 吉林省                       | 129 |
| 一、鹿茸养殖规模及现状                   | 129 |
| 二、鹿茸行业发展扶持政策                  | 129 |

|                                |     |
|--------------------------------|-----|
| 三、企业规模及经营状况                    | 129 |
| 四、产业规划及发展趋势                    | 130 |
| 第二节 黑龙江                        | 131 |
| 一、鹿茸养殖规模及现状                    | 131 |
| 二、鹿茸行业发展扶持政策                   | 131 |
| 三、企业规模及经营状况                    | 132 |
| 四、产业规划及发展趋势                    | 132 |
| 第三节 辽宁省                        | 133 |
| 一、鹿茸养殖规模及现状                    | 133 |
| 二、鹿茸行业发展扶持政策                   | 133 |
| 三、企业规模及经营状况                    | 134 |
| 四、产业规划及发展趋势                    | 136 |
| 第四节 内蒙古                        | 136 |
| 一、鹿茸养殖规模及现状                    | 136 |
| 二、鹿茸行业发展扶持政策                   | 136 |
| 三、企业规模及经营状况                    | 137 |
| 四、产业规划及发展趋势                    | 137 |
| 第五节 青海                         | 138 |
| 一、鹿茸养殖规模及现状                    | 138 |
| 二、鹿茸行业发展扶持政策                   | 138 |
| 三、企业规模及经营状况                    | 139 |
| 四、产业规划及发展趋势                    | 139 |
| 第六节 新疆                         | 140 |
| 一、鹿茸养殖规模及现状                    | 140 |
| 二、鹿茸行业发展扶持政策                   | 141 |
| 三、企业规模及经营状况                    | 142 |
| 四、产业规划及发展趋势                    | 143 |
| 第七章 2014-2016年中国鹿茸市场重点应用领域研究分析 | 145 |
| 第一节 中国鹿茸在医药领域应用分析              | 145 |
| 一、鹿茸在医药领域应用现状                  | 145 |
| 二、鹿茸在医药市场需求规模及增长               | 155 |

|                                |     |
|--------------------------------|-----|
| 三、鹿茸在医药市场应用趋势分析分析              | 155 |
| 第二节 中国鹿茸在保健品领域应用               | 156 |
| 一、鹿茸在保健品领域应用现状                 | 156 |
| 二、鹿茸在保健品市场需求规模及增长              | 164 |
| 三、鹿茸在保健品市场应用趋势分析分析             | 164 |
| 第三节 中国鹿茸在其他的应用                 | 165 |
| 一、鹿茸在其他领域应用现状                  | 165 |
| 二、鹿茸在其他市场需求规模及增长               | 165 |
| 三、鹿茸在其他市场应用趋势分析分析              | 166 |
| 第八章 2014-2016年中国鹿茸养殖行业市场供需分析分析 | 167 |
| 第一节 2014-2016年中国鹿茸养殖产业运行综述     | 167 |
| 一、中国鹿茸养殖行业发展阶段及景气度分析           | 167 |
| 三、鹿茸养殖行业盈利水平                   | 168 |
| 四、养殖行业领导者的生产现状及产品策略            | 168 |
| 五、鹿茸行业的生产中存在的问题                | 168 |
| 第二节 中国鹿茸进出口分析                  | 169 |
| 一、2013-2016年鹿茸行业进口数据分析         | 169 |
| 二、2013-2016年鹿茸行业出口数据分析         | 170 |
| 三、2018-2024年鹿茸行业进口数据预测         | 171 |
| 四、2018-2024年鹿茸行业出口数据预测         | 171 |
| 第三节 2014-2016年中国鹿茸批发交易市场动态监测   | 172 |
| 第四节 2014-2016年中国鹿茸市场价格分析       | 172 |
| 一、中国鹿茸市场价格走势分析                 | 172 |
| 二、中国鹿茸价格与成本的关系                 | 173 |
| 三、外部因素对价格走势的影响（气候环境、商家游资炒作）    | 173 |
| 四、国内外经济形势对鹿茸产品价格的影响            | 175 |
| 第三部分 竞争格局分析                    | 177 |
| 第九章 2014-2016年中国鹿茸行业市场竞争格局分析   | 177 |
| 第一节 2014-2016年中国鹿茸产业竞争结构       | 177 |
| 一、现有企业间竞争                      | 177 |



|                                |     |
|--------------------------------|-----|
| 二、潜在进入者分析                      | 177 |
| 三、替代品威胁分析                      | 178 |
| 四、供应商议价能力                      | 178 |
| 五、客户议价能力                       | 178 |
| 第二节 2014-2016年中国鹿茸产业集中度分析      | 179 |
| 一、鹿茸市场集中度分析                    | 179 |
| 二、鹿茸企业集中度分析                    | 179 |
| 第三节 2014-2016年中国鹿茸市场竞争的关键因素分析  | 180 |
| 一、产品质量                         | 180 |
| 二、品牌                           | 181 |
| 三、渠道                           | 182 |
| 第四节 2014-2016年提高鹿茸企业竞争力的策略     | 183 |
| 第五节 2018-2024年中国鹿茸市场竞争趋势预测分析   | 183 |
| 第十章 2014-2016年中国鹿茸养殖企业研究       | 184 |
| 第一节 北京九瀋养殖有限公司                 | 184 |
| 第二节 东北鹿乡鸿博鹿茸                   | 185 |
| 第三节 吉林长春鸿途鹿业梅花鹿养殖场             | 185 |
| 第四节 吉林滕跃鹿业                     | 186 |
| 第五节 河南鹤壁永兴梅花鹿养殖场               | 186 |
| 第六节 济南北鹿茸养殖科技有限公司              | 186 |
| 第七节 华夏养殖金鹿茸公司                  | 187 |
| 第八节 河北沧州鹿茸实业有限公司               | 187 |
| 第十一章 2014-2016年中国鹿茸深加工标杆企业运营分析 | 188 |
| 第一节 吉云鹿业发展有限公司                 | 188 |
| 一、企业基本概况                       | 188 |
| 二、公司经营状况分析                     | 189 |
| 三、企业竞争优势分析                     | 190 |
| 四、企业投资前景                       | 190 |
| 第二节 吉林敖东集团股份有限公司               | 191 |
| 一、企业基本概况                       | 191 |

|                      |     |
|----------------------|-----|
| 二、公司经营状况分析           | 192 |
| 三、企业竞争优势分析           | 196 |
| 四、企业投资前景             | 197 |
| 第三节 内蒙古健元鹿业有限责任公司    | 197 |
| 一、企业基本概况             | 197 |
| 二、公司经营状况分析           | 198 |
| 三、企业竞争优势分析           | 198 |
| 四、企业投资前景             | 198 |
| 第四节 铁岭吉达鹿产品加工有限公司    | 199 |
| 一、企业基本概况             | 199 |
| 二、公司经营状况分析           | 199 |
| 三、企业竞争优势分析           | 200 |
| 四、企业投资前景             | 200 |
| 第五节 吉林省东丰股份有限公司      | 201 |
| 一、企业基本概况             | 201 |
| 二、公司经营状况分析           | 201 |
| 三、企业竞争优势分析           | 202 |
| 四、企业投资前景             | 203 |
| 第六节 吉林吉春制药股份有限公司     | 203 |
| 一、企业基本概况             | 203 |
| 二、公司经营状况分析           | 204 |
| 三、企业竞争优势分析           | 204 |
| 四、企业投资前景             | 205 |
| 第七节 内蒙古圣鹿源生物科技股份有限公司 | 205 |
| 一、企业基本概况             | 205 |
| 二、公司经营状况分析           | 205 |
| 三、企业竞争优势分析           | 206 |
| 四、企业投资前景             | 206 |
| 第八节 昌吉市盛华商贸有限责任公司    | 207 |
| 一、企业基本概况             | 207 |
| 二、公司经营状况分析           | 207 |
| 三、企业竞争优势分析           | 207 |

- 四、企业投资前景 208
- 第九节 甘肃祁连山生物科技开发有限责任公司 208
  - 一、企业基本概况 208
  - 二、公司经营状况分析 209
  - 三、企业竞争优势分析 209
  - 四、企业投资前景 209
- 第十节 北京绿神鹿业有限公司 210
  - 一、企业基本概况 210
  - 二、公司经营状况分析 210
  - 三、企业竞争优势分析 210
  - 四、企业投资前景 211
- 第十二章 2014-2016年中国鹿茸产品深加工状况分析 212
  - 第一节 2015年中国鹿茸深加工产品分析 212
    - 一、鹿茸酒 212
    - 二、鹿茸 212
    - 三、其它 213
  - 第二节 2015年中国鹿茸深加工产品市场概况分析 213
    - 一、市场总体概况 213
    - 二、加工技术特征 214
    - 三、鹿茸深加工产品投资预测分析 214
  - 第三节 2018-2024年中国鹿茸深加工行业市场运行预测 215
    - 一、中国鹿茸深加工产品细分规模预测 215
    - 二、中国鹿茸产品供需预测 215
    - 三、中国鹿茸产品供需缺口预测 216
- 第四部分 投资前景分析 217
- 第十三章 2018-2024年中国鹿茸产业投资机会与风险分析 217
  - 第一节 中国鹿茸产业投资环境及投资周期 217
  - 第二节 2018-2024年中国鹿茸投资机会分析 217
    - 一、行业投资吸引力分析 217
    - 二、区域投资优势分析 217

|                          |     |
|--------------------------|-----|
| 三、新进入者投资机会分析             | 218 |
| 四、行业产业链投资机会              | 218 |
| 第三节 2018-2024年中国鹿茸投资前景预警 | 218 |
| 一、行业竞争风险预警               | 218 |
| 二、市场环保风险预警               | 219 |
| 三、技术风险预警                 | 219 |
| 第四节 专家投资建议               | 219 |

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/T12853AVR0.html>