2017-2022年中国日用陶瓷制造市场分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制
www.bosidata.com

报告报价

《2017-2022年中国日用陶瓷制造市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：http://www.bosidata.com/report/M46510I227.html

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2017-08-01

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2017-2022年中国日用陶瓷制造市场分析与投资前景研究报告》介绍了日用陶瓷制造行业相关概述、中国日用陶瓷制造产业运行环境、分析了中国日用陶瓷制造行业的现状、中国日用陶瓷制造行业竞争格局、对中国日用陶瓷制造行业做了重点企业经营状况分析及中国日用陶瓷制造产业发展前景与投资预测。您若想对日用陶瓷制造产业有个系统的了解或者想投资日用陶瓷制造行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

报告目录：

第一章、中国日用陶瓷制造行业发展综述

第一节、日用陶瓷制造行业定义及分类

一、行业概念及定义

二、行业主要产品大类

三、行业在国民经济中的地位

第二节、日用陶瓷制造行业统计标准

一、日用陶瓷制造行业统计部门和统计口径

二、日用陶瓷制造行业统计方法

三、日用陶瓷制造行业数据种类

第三节、日用陶瓷制造行业供应链分析

一、日用陶瓷制造行业上下游产业供应链简介

二、日用陶瓷制造行业主要下游产业链分析

（一）、住宿、餐饮行业发展分析

（二）、家庭消费情况分析

三、日用陶瓷制造行业上游产业供应链分析

（一）、粘土类原料市场调研

（二）、石英类原料市场调研

（三）、溶剂类原料市场调研

（四）、煤炭能源市场调研

第二章、日用陶瓷制造行业发展状况分析

第一节、中国日用陶瓷制造行业发展状况分析

一、中国日用陶瓷制造行业发展总体概况
二、中国日用陶瓷制造行业发展主要特点
三、日用陶瓷制造行业经营情况分析
（一）、日用陶瓷制造行业经营效益分析
（二）、日用陶瓷制造行业盈利能力分析
（三）、日用陶瓷制造行业运营能力分析
（四）、日用陶瓷制造行业偿债能力分析
（五）、日用陶瓷制造行业发展能力分析
第二节、日用陶瓷制造行业经济指标分析
一、日用陶瓷制造行业主要经济效益影响因素
二、日用陶瓷制造行业经济指标分析
三、不同规模企业经济指标分析
四、不同性质企业经济指标分析
五、不同地区企业经济指标分析
第三节、日用陶瓷制造行业供需平衡分析
一、全国日用陶瓷制造行业供给情况分析
（一）、全国日用陶瓷制造行业总产值分析
（二）、全国日用陶瓷制造行业产成品分析
二、各地区日用陶瓷制造行业供给情况分析
（一）、总产值排名前10个地区分析
（二）、产成品排名前10个地区分析
三、全国日用陶瓷制造行业需求情况分析
（一）、全国日用陶瓷制造行业销售产值分析
（二）、全国日用陶瓷制造行业销售收入分析
四、各地区日用陶瓷制造行业需求情况分析
（一）、销售产值排名前10个地区分析
（二）、销售收入排名前10个地区分析
五、全国日用陶瓷制造行业产销率分析
第四节、日用陶瓷制造行业发展现状分析
一、日用陶瓷制造行业产业规模分析
二、日用陶瓷制造行业资本/劳动密集度分析
三、日用陶瓷制造行业产销分析

四、日用陶瓷制造行业成本费用结构分析
五、日用陶瓷制造行业盈亏分析

第三章、日用陶瓷制造行业市场环境分析
第一节、行业政策环境分析
一、行业相关政策动向
（一）、《食品接触用陶瓷产品生产许可证审查细则》
（二）、《关于提高部分商品出口退税率的通知》
（三）、《陶瓷工业污染物排放标准》
二、日用陶瓷制造行业发展规划
第二节、行业经济环境分析
一、国际宏观经济环境分析
二、国内宏观经济环境分析
三、行业宏观经济环境分析
第三节、行业消费环境分析
一、行业消费特征分析
二、行业消费趋势分析
第四节、行业贸易环境分析
一、行业贸易环境发展现状
二、行业贸易环境发展趋势
第五节、行业社会环境分析
一、行业发展与社会经济的协调
二、行业发展面临的环境保护问题
三、行业发展的地区不平衡问题

第四章、日用陶瓷制造行业市场竞争状况分析
第一节、行业总体市场竞争状况分析
第二节、行业国际市场竞争状况分析
一、国际日用陶瓷市场发展状况
二、国际日用陶瓷市场竞争状况分析
三、国际日用陶瓷市场发展趋势分析
第三节、行业国内市场竞争状况分析

一、国内日用陶瓷制造行业竞争格局分析
二、国内日用陶瓷制造行业集中度分析
（一）、行业销售集中度分析
（二）、行业资产集中度分析
（三）、行业利润集中度分析
三、国内日用陶瓷制造行业市场规模分析
四、日用陶瓷制造行业议价能力分析
五、国内日用陶瓷制造行业潜在威胁分析
第四节、行业投资兼并与重组整合分析
一、日用陶瓷制造行业投资兼并与重组整合概况
二、国际日用陶瓷企业投资兼并与重组整合
三、国内日用陶瓷企业投资兼并与重组整合
四、日用陶瓷制造行业投资兼并与重组整合特征判断
第五节、行业不同经济类型企业特征分析
一、不同经济类型企业特征情况
二、行业经济类型集中度分析

第五章、日用陶瓷制造行业主要产品分析
第一节、行业主要产品结构特征
一、行业产品结构特征分析
二、行业产品市场发展概况
第二节、行业主要产品市场调研
一、餐具、茶具产品市场调研
二、厨房器具产品市场调研
三、其他陶瓷器产品市场调研
第三节、行业主要产品销售渠道与策略
一、行业产品销售渠道现状分析
二、行业产品销售渠道发展趋势与策略
第四节、行业主要产品新技术发展趋势
一、国际日用陶瓷制造行业新技术发展趋势
二、国内日用陶瓷制造行业新技术发展趋势

第六章、日用陶瓷制造行业重点区域市场调研
第一节、行业总体区域结构特征分析
一、行业区域结构总体特征
二、行业区域集中度分析
第二节、行业重点区域产销情况分析
一、华北地区日用陶瓷制造行业产销情况分析
（一）、河北省日用陶瓷制造行业产销情况分析
（二）、山西省日用陶瓷制造行业产销情况分析
二、华南地区日用陶瓷制造行业产销情况分析
（一）、广东省日用陶瓷制造行业产销情况分析
（二）、广西日用陶瓷制造行业产销情况分析
三、华东地区日用陶瓷制造行业产销情况分析
（一）、上海市日用陶瓷制造行业产销情况分析
（二）、江苏省日用陶瓷制造行业产销情况分析
（三）、浙江省日用陶瓷制造行业产销情况分析
（四）、山东省日用陶瓷制造行业产销情况分析
（五）、福建省日用陶瓷制造行业产销情况分析
（六）、江西省日用陶瓷制造行业产销情况分析
（七）、安徽省日用陶瓷制造行业产销情况分析
四、华中地区日用陶瓷制造行业产销情况分析
（一）、湖南省日用陶瓷制造行业产销情况分析
（二）、湖北省日用陶瓷制造行业产销情况分析
（三）、河南省日用陶瓷制造行业产销情况分析
五、西北地区日用陶瓷制造行业产销情况分析
（一）、陕西省日用陶瓷制造行业产销情况分析
（二）、宁夏日用陶瓷制造行业产销情况分析
六、西南地区日用陶瓷制造行业产销情况分析
（一）、重庆市日用陶瓷制造行业产销情况分析
（二）、四川省日用陶瓷制造行业产销情况分析
（三）、云南省日用陶瓷制造行业产销情况分析
七、东北地区日用陶瓷制造行业产销情况分析
（一）、黑龙江省日用陶瓷制造行业产销情况分析

（二）、吉林省日用陶瓷制造行业产销情况分析
（三）、辽宁省日用陶瓷制造行业产销情况分析

第七章、日用陶瓷制造行业进出口市场调研
第一节、日用陶瓷制造行业进出口状况综述
第二节、日用陶瓷制造行业出口市场调研
一、行业出口市场总体状况
二、行业出口产品结构特征
三、行业出口重点企业分析
四、行业出口企业类型
五、行业出口运输方式
六、行业出口贸易方式
七、行业出口国内地区分布
八、行业出口国别和地区特征分析
第三节、日用陶瓷制造行业进口市场调研
一、行业进口市场总体状况
二、行业进口产品结构特征
三、行业进口重点企业分析
四、行业进口企业类型
五、行业进口运输方式
六、行业进口贸易方式
七、行业进口国内地区分布
八、行业进口国别和地区特征分析
第四节、日用陶瓷制造行业进出口前景及建议
一、日用陶瓷制造行业出口前景及建议
二、日用陶瓷制造行业进口前景及建议

第八章、日用陶瓷制造行业主要企业生产经营分析
第一节、日用陶瓷企业发展总体状况分析
一、日用陶瓷企业规模
二、日用陶瓷制造行业工业产值状况
三、日用陶瓷制造行业销售收入和利润

四、主要日用陶瓷企业创新能力分析
第二节、日用陶瓷制造行业领先企业个案分析
一、广西三环公司集团股份有限公司经营情况分析
（一）、企业发展简况分析
（二）、企业经营情况分析
（三）、企业产品结构及新产品动向
（四）、企业销售渠道与网络
（五）、企业经营状况SWOT分析
（六）、企业投资兼并与重组分析
（七）、企业最新发展动向分析
二、唐山陶瓷股份有限公司经营情况分析
（一）、企业发展简况分析
（二）、主要经济指标分析
（三）、企业盈利能力分析
（四）、企业运营能力分析
（五）、企业偿债能力分析
（六）、企业发展能力分析
（七）、企业组织架构分析
（八）、企业产品结构及新产品动向
（九）、企业销售渠道与网络
（十）、企业经营状况SWOT分析
（十一）、企业投资兼并与重组分析
（十二）、企业最新发展动向分析
三、湖南华联瓷业有限公司经营情况分析
（一）、企业发展简况分析
（二）、企业经营情况分析
（三）、企业组织架构分析
（四）、企业产品结构及新产品动向
（五）、企业销售渠道与网络
（六）、企业经营状况SWOT分析
（七）、企业投资兼并与重组分析
（八）、企业最新发展动向分析

四、福建冠福现代家用股份有限公司经营情况分析
（一）、企业发展简况分析
（二）、主要经济指标分析
（三）、企业盈利能力分析
（四）、企业运营能力分析
（五）、企业偿债能力分析
（六）、企业发展能力分析
（七）、企业产品结构及新产品动向
（八）、企业销售渠道与网络
（九）、企业经营状况SWOT分析
（十）、企业投资兼并与重组分析
五、广东四通集团有限公司经营情况分析
（一）、企业发展简况分析
（二）、企业经营情况分析
（三）、企业产品结构及新产品动向
（四）、企业销售渠道与网络
（五）、企业经营状况SWOT分析
六、山东银凤股份有限公司经营情况分析
（一）、企业发展简况分析
（二）、企业经营情况分析
（三）、企业产品结构及新产品动向
（四）、企业销售渠道与网络
（五）、企业经营状况SWOT分析
七、广东松发陶瓷有限公司经营情况分析
（一）、企业发展简况分析
（二）、企业经营情况分析
（三）、企业组织架构分析
（四）、企业产品结构及新产品动向
（五）、企业销售渠道与网络
（六）、企业经营状况SWOT分析
（七）、企业最新发展动向分析
八、伟业陶瓷实业有限公司经营情况分析

（一）、企业发展简况分析
（二）、企业经营情况分析
（三）、企业产品结构及新产品动向
（四）、企业销售渠道与网络
（五）、企业经营状况SWOT分析
（六）、企业投资兼并与重组分析
九、济源巨康陶瓷有限公司经营情况分析
（一）、企业发展简况分析
（二）、企业经营情况分析
（三）、企业产品结构及新产品动向
（四）、企业销售渠道与网络
（五）、企业经营状况SWOT分析
十、江苏高淳陶瓷股份有限公司经营情况分析
（一）、企业发展简况分析
（二）、主要经济指标分析
（三）、企业盈利能力分析
（四）、企业运营能力分析
（五）、企业偿债能力分析
（六）、企业发展能力分析
（七）、企业组织架构分析
（八）、企业产品结构及新产品动向
（九）、企业销售渠道与网络
（十）、企业经营状况SWOT分析
（十一）、企业投资兼并与重组分析
（十二）、企业最新发展动向分析
十一、宜兴精陶集团股份有限公司经营情况分析
（一）、企业发展简况分析
（二）、企业经营情况分析
（三）、企业产品结构及新产品动向
（四）、企业销售渠道与网络
（五）、企业经营状况SWOT分析
十二、山东美华瓷业集团股份有限公司经营情况分析

（一）、企业发展简况分析
（二）、企业经营情况分析
（三）、企业组织架构分析
（四）、企业产品结构及新产品动向
（五）、企业销售渠道与网络
（六）、企业经营状况SWOT分析
十三、廉江市红星陶瓷企业有限公司经营情况分析
（一）、企业发展简况分析
（二）、企业经营情况分析
（三）、企业产品结构及新产品动向
（四）、企业销售渠道与网络
（五）、企业经营状况SWOT分析
十四、淄博昆仑瓷器有限公司经营情况分析
（一）、企业发展简况分析
（二）、企业经营情况分析
（三）、企业产品结构及新产品动向
（四）、企业销售渠道与网络
（五）、企业经营状况SWOT分析
（六）、企业最新发展动向分析
十五、淄博双凤陶瓷有限公司经营情况分析
（一）、企业发展简况分析
（二）、企业经营情况分析
（三）、企业产品结构及新产品动向
（四）、企业销售渠道与网络
（五）、企业经营状况SWOT分析
十六、广东雄英集团有限公司经营情况分析
（一）、企业发展简况分析
（二）、企业经营情况分析
（三）、企业产品结构及新产品动向
（四）、企业销售渠道与网络
（五）、企业经营状况SWOT分析
十七、广东美地瓷业有限公司经营情况分析

（一）、企业发展简况分析
（二）、企业经营情况分析
（三）、企业产品结构及新产品动向
（四）、企业销售渠道与网络
（五）、企业经营状况SWOT分析
十八、山东硅苑新材料科技股份有限公司经营情况分析
（一）、企业发展简况分析
（二）、企业经营情况分析
（三）、企业组织架构分析
（四）、企业产品结构及新产品动向
（五）、企业销售渠道与网络
（六）、企业经营状况SWOT分析
（七）、企业投资兼并与重组分析
（八）、企业最新发展动向分析
十九、潮州市三元陶瓷（集团）有限公司经营情况分析
（一）、企业发展简况分析
（二）、企业经营情况分析
（三）、企业组织架构分析
（四）、企业产品结构及新产品动向
（五）、企业销售渠道与网络
（六）、企业经营状况SWOT分析
二十、淄博泰山瓷业有限公司经营情况分析
（一）、企业发展简况分析
（二）、企业经营情况分析
（三）、企业产品结构及新产品动向
（四）、企业销售渠道与网络
（五）、企业经营状况SWOT分析
（六）、企业最新发展动向分析

第九章、日用陶瓷制造行业发展趋势分析与预测
第一节、中国日用陶瓷市场发展趋势
一、中国日用陶瓷市场发展趋势分析

二、中国日用陶瓷市场趋势预测分析
第二节、日用陶瓷制造行业投资特性分析
一、日用陶瓷制造行业进入壁垒分析
二、日用陶瓷制造行业盈利模式分析
三、日用陶瓷制造行业盈利因素分析
第三节、中国日用陶瓷制造行业投资前景
一、日用陶瓷制造行业政策风险
二、日用陶瓷制造行业技术风险
三、日用陶瓷制造行业供求风险
四、日用陶瓷制造行业宏观经济波动风险
五、日用陶瓷制造行业关联产业风险
六、日用陶瓷制造行业产品结构风险
七、企业生产规模及所有制风险
八、日用陶瓷制造行业其他风险
第四节、中国日用陶瓷制造行业投资建议
一、日用陶瓷制造行业投资现状分析

图表目录:

图表1：日用陶瓷制造行业工业总产值及其占GDP比重走势（单位：亿元，%）
图表2：按农村居民家庭收入五分组生活消费水平比较（单位：元/人）
图表3：按城镇居民家庭收入五分组生活消费水平比较（单位：元/人）
图表4：秦皇岛动力煤价格走势（单位：元/吨）
图表5：中国现代日用陶瓷发展阶段代表性年份出口依存度变化对比（单位：亿件，%）
图表6：中国日用陶瓷生产方式变化比较
图表7：日用陶瓷制造行业销售收入及增长情况（单位：亿元，%）
图表8：日用陶瓷制造行业经营效益分析（单位：个，人，万元，%）
图表9：中国日用陶瓷制造行业盈利能力分析（单位：%）
图表10：中国日用陶瓷制造行业运营能力分析（单位：次）
图表11：中国日用陶瓷制造行业偿债能力分析（单位：%，倍）
图表12：中国日用陶瓷制造行业发展能力分析（单位：%）
图表13：日用陶瓷制造行业主要经济指标统计表（单位：万元，个，%）
图表14：中国大型日用陶瓷制造企业主要经济指标统计表（单位：万元，个，%）

图表15：中国中型日用陶瓷制造企业主要经济指标统计表（单位：万元，个，%）
图表16：中国小型日用陶瓷制造企业主要经济指标统计表（单位：万元，个，%）
图表17：不同规模企业数量比重变化趋势图（单位：%）
图表18：不同规模企业资产总额比重变化趋势图（单位：%）
图表19：不同规模企业销售收入比重变化趋势图（单位：%）
图表20：不同规模企业利润总额比重变化趋势图（单位：%）
图表21：国有日用陶瓷制造企业主要经济指标统计表（单位：万元，个，%）
图表22：集体日用陶瓷制造企业主要经济指标统计表（单位：万元，个，%）
图表23：股份合作日用陶瓷制造企业主要经济指标统计表（单位：万元，个，%）
图表24：股份制日用陶瓷制造企业主要经济指标统计表（单位：万元，个，%）
图表25：私营日用陶瓷制造企业主要经济指标统计表（单位：万元，个，%）
图表26：外商和港澳台投资日用陶瓷制造企业主要经济指标统计表（单位：万元，个，%）
图表27：其他性质日用陶瓷制造企业主要经济指标统计表（单位：万元，个，%）
图表28：不同性质企业数量比重变化趋势图（单位：%）
图表29：不同性质企业资产总额比重变化趋势图（单位：%）
图表30：不同性质企业销售收入比重变化趋势图（单位：%）
图表31：不同性质企业利润总额比重变化趋势图（单位：%）
图表32：居前的10个省份销售收入统计表（单位：万元，%）
图表33：居前的10个省份销售收入比重图（单位：%）
图表34：居前的10个省份资产总额统计表（单位：万元，%）

详细请访问：http://www.bosidata.com/report/M46510I227.html