

2017-2022年中国电子模具 市场分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2017-2022年中国电子模具市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/383827T55O.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2017-10-19

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2017-2022年中国电子模具市场分析与投资前景研究报告》介绍了电子模具行业相关概述、中国电子模具产业运行环境、分析了中国电子模具行业的现状、中国电子模具行业竞争格局、对中国电子模具行业做了重点企业经营状况分析及中国电子模具产业发展前景与投资预测。您若想对电子模具产业有个系统的了解或者想投资电子模具行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

模具作为现代模具，其高技术、人才密集、高技术背景下的工艺密集型工业的特点，是在新型工业化道路上走在前面的产业，模具作为重要的制造装备行业在为各行各业服务的同时，也直接为高新技术产业服务，模具在制造业产品研发、创新和生产中所具有的独特的地位，使得模具制造能力和水平的高低也成为国家创新能力的重要标志。

自我国加入WTO以后，与世界各国之间的联系越来越紧密，电子行业也取得了快速发展。在这个经济、科技不断发展的时代里，电子产品已然成为人们日常生活、工作、学习等方面不可或缺的一部分，电子行业的发展也为社会经济发展提供了动力和能源。

传统消费电子产品市场逐渐被新的“互联网+”概念产品所替代，产业设备与消费产品相互交融。包括支持物联网的硬件设备、家居数字化和智能化设备、可穿戴设备、3D设备、交互和超高清电子产品在内的新产品市场广阔传统消费类电子产品市场逐渐被新的物联网概念产品所替代，产业设备与消费产品相互交融，包括支持物联网的硬件设备、可穿戴设备、智能化家居和汽车等电子产品。全球正逐步进入以物联网引领的电子时代，产业运营模式从过去单一产品和技术导向发展模式，迈向多元化应用和系统整合发展模式。在云端科技发展的推动下，智能移动设备逐渐成为下一代计算平台。在半导体应用市场，在大数据、机器人、智能汽车、新一代智能家电等新产业、新产品发展的推动下，超级计算、大型存储、传感器等是2017年及今后的重要增长点。

展望“十三五”，中国模具市场仍有望为海内外企业提供稳定增长的机遇。一是中国以汽车为主要代表的交通装备，以家电、消费电子和塑料制品为主要代表的轻工产品，以通讯终端、网络终端为代表的信息技术产品，以仪器仪表、电机电器、集成电路为主要代表的机电装备和基础元器件产业，以及建材家居产业等模具“大用户”行业，都已经是全球相关制造领域的大国，这一格局在未来三至五年内不会改变；二是中国近年来迅速发展的高铁列车、轨道交通列车、医疗器械、商用飞机、机器人、3D打印设备等产业，将为模具行业提供新的发展空间。反过来，模具行业也将助力“中国制造”进一步变大变强。

报告目录：

第一章 电子模具行业相关概述

1.1 模具的相关概念

1.1.1 模具——工业之母

1.1.2 模具的种类

1.1.3 模具的生产流程

1.1.4 模具设计的概念

1.2 电子模具的相关概念

1.2.1 电子模具的概念

1.2.2 电子模具的分类

1.2.3 电子模具对电子产品的重要性

1.2.4 电子信息与电子模具

1.3 电子模具行业经营模式分析

1.3.1 生产模式

1.3.2 采购模式

1.3.3 销售模式

1.4 最近3-5年电子模具行业经济指标分析

1.4.1 赢利性

1.4.2 成长速度

1.4.3 附加值的提升空间

1.4.4 进入壁垒 / 退出机制

1.4.5 风险性

1.4.6 行业周期

1.4.7 竞争激烈程度指标

1.4.8 行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 电子模具行业市场特点概述

2.1 电子模具行业市场概况

2.1.1 电子产业迅速发展

2.1.2 消费类电子产品风生水起

2.1.3 电子模具需求增加

2.2 进入电子模具行业的主要壁垒分析

2.2.1 技术和工艺壁垒

2.2.2 稳固的终端产品零部件采购体系壁垒

2.2.3 品牌和资质壁垒

2.2.4 资金壁垒

2.3 电子模具行业的周期性

2.3.1 模具行业进入成熟期

2.3.2 模具的行业布局

2.3.3 模具产业迎来新的发展期

2.4 我国电子产业的发展分析

2.4.1 中国电子产业发展历程

2.4.2 电子产业蛀牙特点

2.4.3 电子产业品牌关注格局

2.4.4 电子产业发展现状

2.4.5 电子产业发展建议

第三章 2014-2016年中国电子模具行业发展环境分析

3.1 电子模具行业政治法律环境

3.1.1 模具产业“十三五”规划

3.1.2 中国制造2025

3.1.3 国务院关于加强振兴装备制造业的若干意见

3.1.4 产业结构调整指导目录

3.1.5 装备制造业调整和振兴规划

3.1.6 政策环境对行业的影响

3.2 电子模具行业经济环境分析

3.2.1 国民经济运行情况与GDP

3.2.2 消费价格指数CPI、PPI

3.2.3 固定资产投资情况

3.2.4 全国居民收入情况

3.2.5 对外贸易及进出口情况

3.2.6 工业发展形势

3.3 电子模具行业社会环境分析

3.3.1 电子模具产业社会环境

3.3.2 社会环境对行业的影响

3.4 电子模具行业技术环境分析

3.4.1 电子模具技术分析

3.4.2 电子模具技术创新动向及影响评析

3.4.3 行业主要技术发展趋势

3.4.4 技术环境对行业的影响

第四章 全球电子模具行业发展概述

4.1 2014-2016年全球电子模具行业发展情况概述

4.1.1 全球电子模具行业发展现状

4.1.2 全球电子模具行业发展特征

4.1.3 全球电子模具行业市场规模

4.2 2014-2016年全球主要地区电子模具行业发展状况

4.2.1 欧洲电子模具行业发展情况概述

4.2.2 美国电子模具行业发展情况概述

4.2.3 日本电子模具行业发展情况概述

4.2.4 韩国电子模具行业发展情况概述

4.3 2017-2023年全球电子模具行业趋势预测分析

4.3.1 全球电子模具行业市场规模预测

4.3.2 全球电子模具行业趋势预测分析

4.3.3 全球电子模具行业发展趋势分析

第五章 中国电子模具行业发展概述

5.1 中国电子模具行业发展状况分析

5.1.1 中国电子模具行业发展阶段

5.1.2 中国电子模具行业发展总体概况

5.1.3 中国电子模具行业发展特点分析

5.2 2014-2016年电子模具行业发展现状

5.2.1 2014-2016年中国电子模具行业市场规模

5.2.2 2014-2016年中国电子模具行业发展分析

5.2.3 2014-2016年中国电子模具企业发展分析

5.3 2017-2023年中国电子模具行业面临的困境及对策

5.3.1 中国电子模具行业面临的困境分析

5.3.2 中国电子模具行业发展对策探讨

5.3.3 国内电子模具企业的出路分析

第六章 中国电子模具行业市场运行分析

6.1 2014-2016年中国电子模具行业总体规模分析

6.1.1 企业数量结构分析

6.1.2 人员规模状况分析

6.1.3 行业资产规模分析

6.1.4 行业市场规模分析

6.2 2014-2016年中国电子模具行业产销情况分析

6.2.1 中国电子模具行业工业总产值

6.2.2 中国电子模具行业工业销售产值

6.2.3 中国电子模具行业产销率

6.3 2014-2016年中国电子模具行业市场供需分析

6.3.1 中国电子模具行业供给分析

6.3.2 中国电子模具行业需求分析

6.3.3 中国电子模具行业供需平衡

6.4 2014-2016年中国电子模具行业财务指标总体分析

6.4.1 行业盈利能力分析

6.4.2 行业偿债能力分析

6.4.3 行业营运能力分析

6.4.4 行业发展能力分析

第七章 中国电子模具行业细分市场调研

7.1 电子模具行业细分市场概况

7.1.1 市场细分充分程度

7.1.2 市场细分发展趋势

7.1.3 市场细分战略研究

7.1.4 细分市场结构分析

7.2 消费类电子模具

7.2.1 市场发展现状概述

7.2.2 行业市场规模分析

7.2.3 行业市场需求分析

7.2.4 产品市场潜力分析

7.3 电子元件模具

7.3.1 市场发展现状概述

7.3.2 行业市场规模分析

7.3.3 行业市场需求分析

7.3.4 产品市场潜力分析

7.4 电工电气模具

7.4.1 市场发展现状概述

7.4.2 行业市场规模分析

7.4.3 行业市场需求分析

7.4.4 产品市场潜力分析

7.5 建议

7.5.1 细分市场评估结论

7.5.2 细分市场建议

第八章 中国电子模具行业上、下游产业链分析

8.1 电子模具行业产业链概述

8.1.1 产业链定义

8.1.2 电子模具行业产业链

8.2 电子模具行业基础原材料分析

8.2.1 钢铁市场供需及价格走势

8.2.2 有色金属市场供需及价格走势

8.2.3 塑料市场供需及价格走势

8.3 电子模具行业主要下游产业发展分析

8.3.1 下游产业发展现状

8.3.2 下游产业需求分析

8.3.3 下游主要需求企业分析

8.3.4 下游最具前景产品/行业调研

第九章 中国电子模具行业市场竞争格局分析

9.1 中国电子模具行业竞争格局分析

9.1.1 电子模具行业区域分布格局

9.1.2 电子模具行业企业规模格局

9.1.3 电子模具行业企业性质格局

9.2 中国电子模具行业竞争五力分析

9.2.1 电子模具行业上游议价能力

9.2.2 电子模具行业下游议价能力

9.2.3 电子模具行业新进入者威胁

9.2.4 电子模具行业替代产品威胁

9.2.5 电子模具行业现有企业竞争

9.3 中国电子模具行业竞争SWOT分析

9.3.1 电子模具行业优势分析

9.3.2 电子模具行业劣势分析

9.3.3 电子模具行业机会分析

9.3.4 电子模具行业威胁分析

9.4 中国电子模具行业投资兼并重组整合分析

9.4.1 投资兼并重组现状

9.4.2 投资兼并重组案例

第十章 中国电子模具行业领先企业竞争力分析

10.1 宁波横河模具股份有限公司

10.1.1 企业发展基本情况

10.1.2 企业主要产品分析

10.1.3 企业竞争优势分析

10.1.4 企业经营状况分析

10.1.5 企业最新发展动态

10.1.6 企业投资前景分析

10.2 铜陵市三佳电子(集团)有限责任公司

10.2.1 企业发展基本情况

10.2.2 企业主要产品分析

10.2.3 企业竞争优势分析

10.2.4 企业经营状况分析

10.2.5 企业最新发展动态

10.2.6 企业投资前景分析

10.3 青岛海尔模具有限公司

10.3.1 企业发展基本情况

10.3.2 企业主要产品分析

10.3.3 企业竞争优势分析

10.3.4 企业经营状况分析

10.3.5 企业最新发展动态

10.3.6 企业投资前景分析

10.4 铜陵中发三佳科技股份有限公司

10.4.1 企业发展基本情况

10.4.2 企业主要产品分析

10.4.3 企业竞争优势分析

10.4.4 企业经营状况分析

10.4.5 企业最新发展动态

10.4.6 企业投资前景分析

10.5 四川科思精密模具有限公司

10.5.1 企业发展基本情况

10.5.2 企业主要产品分析

10.5.3 企业竞争优势分析

10.5.4 企业经营状况分析

10.5.5 企业最新发展动态

10.5.6 企业投资前景分析

10.6 沛鸿电子(深圳)有限公司

10.6.1 企业发展基本情况

10.6.2 企业主要产品分析

10.6.3 企业竞争优势分析

10.6.4 企业经营状况分析

10.6.5 企业最新发展动态

10.6.6 企业投资前景分析

10.7 赫比(天津)电子有限公司

10.7.1 企业发展基本情况

10.7.2 企业主要产品分析

10.7.3 企业竞争优势分析

10.7.4 企业经营状况分析

10.7.5 企业最新发展动态

10.7.6 企业投资前景分析

10.8 昆山天兴电子有限公司

10.8.1 企业发展基本情况

10.8.2 企业主要产品分析

10.8.3 企业竞争优势分析

10.8.4 企业经营状况分析

10.8.5 企业最新发展动态

10.8.6 企业投资前景分析

10.9 江阴苏阳电子股份有限公司

10.9.1 企业发展基本情况

10.9.2 企业主要产品分析

10.9.3 企业竞争优势分析

10.9.4 企业经营状况分析

10.9.5 企业最新发展动态

10.9.6 企业投资前景分析

10.10 昆山鑫泰利精密组件股份有限公司

10.10.1 企业发展基本情况

10.10.2 企业主要产品分析

10.10.3 企业竞争优势分析

10.10.4 企业经营状况分析

10.10.5 企业最新发展动态

10.10.6 企业投资前景分析

第十一章 2017-2023年中国电子模具行业发展趋势与前景分析

11.1 2017-2023年中国电子模具市场趋势预测

11.1.1 2017-2023年电子模具市场发展潜力

11.1.2 2017-2023年电子模具市场趋势预测展望

11.1.3 2017-2023年电子模具细分行业趋势预测分析

11.2 2017-2023年中国电子模具市场发展趋势预测

11.2.1 2017-2023年电子模具行业发展趋势

11.2.2 2017-2023年电子模具市场规模预测

11.2.3 2017-2023年电子模具行业应用趋势预测

11.2.4 2017-2023年细分市场发展趋势预测

11.3 2017-2023年中国电子模具行业供需预测

11.3.1 2017-2023年中国电子模具行业供给预测

11.3.2 2017-2023年中国电子模具行业需求预测

11.3.3 2017-2023年中国电子模具供需平衡预测

11.4 影响企业生产与经营的关键趋势

11.4.1 行业发展有利因素与不利因素

11.4.2 市场整合成长趋势

11.4.3 需求变化趋势及新的商业机遇预测

11.4.4 企业区域市场拓展的趋势

11.4.5 科研开发趋势及替代技术进展

11.4.6 影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十二章 2017-2023年中国电子模具行业行业前景调研

12.1 电子模具行业投资现状分析

12.1.1 电子模具行业投资规模分析

12.1.2 电子模具行业投资资金来源构成

12.1.3 电子模具行业投资项目建设分析

12.1.4 电子模具行业投资资金用途分析

12.1.5 电子模具行业投资主体构成分析

12.2 电子模具行业投资特性分析

12.2.1 电子模具行业进入壁垒分析

12.2.2 电子模具行业盈利模式分析

12.2.3 电子模具行业盈利因素分析

12.3 电子模具行业投资机会分析

12.3.1 产业链投资机会

12.3.2 细分市场投资机会

12.3.3 重点区域投资机会

12.3.4 产业发展的空白点分析

12.4 电子模具行业投资前景分析

12.4.1 电子模具行业政策风险

12.4.2 宏观经济风险

12.4.3 市场竞争风险

12.4.4 关联产业风险

12.4.5 产品结构风险

12.4.6 技术研发风险

12.4.7 其他投资前景

12.5 电子模具行业投资潜力与建议

12.5.1 电子模具行业投资潜力分析

12.5.2 电子模具行业最新投资动态

12.5.3 电子模具行业投资机会与建议

第十三章 2017-2023年中国电子模具企业投资规划建议与客户策略分析

13.1 电子模具企业战略规划制定依据

13.1.1 国家政策支持

13.1.2 行业发展规律

13.1.3 企业资源与能力

13.1.4 可预期的战略定位

13.2 电子模具企业战略规划策略分析

13.2.1 战略综合规划

13.2.2 技术开发战略

13.2.3 区域战略规划

13.2.4 产业战略规划

13.2.5 营销品牌战略

13.2.6 竞争战略规划

13.3 电子模具中小企业投资前景研究

13.3.1 实施科学的投资前景

13.3.2 建立合理的治理结构

13.3.3 实行严明的企业管理

13.3.4 培养核心的竞争实力

13.3.5 构建合作的企业联盟

第十四章 研究结论及建议

14.1 研究结论

14.2 建议

14.2.1 行业投资策略建议

14.2.2 行业投资方向建议

14.2.3 行业投资方式建议

图表目录：

图表：模具行业的分类

图表：模具产品的分类方法

图表：电子模具产品分类

图表：2014-2016年模具行业市场规模分析

图表：2017-2023年模具行业市场规模预测

图表：电子模具产业链分析

图表：我国电子产品市场格局

图表：电子产品分类分析

图表：消费类电子产品市场规模分析

图表：2014-2016年电子模具重要数据指标比较

图表：2014-2016年宁波横河模具股份有限公司盈利能力分析

图表：2014-2016年宁波横河模具股份有限公司运营能力分析

图表：2014-2016年宁波横河模具股份有限公司偿债能力分析

图表：2014-2016年宁波横河模具股份有限公司发展能力分析

图表：2014-2016年中国电子模具行业销售情况分析

图表：2014-2016年中国电子模具行业利润情况分析

图表：2014-2016年中国电子模具行业资产情况分析

图表：2014-2016年中国电子模具竞争力分析

图表：2017-2023年中国电子模具产能预测

图表：2017-2023年中国电子模具消费量预测

图表：2017-2023年中国电子模具市场趋势分析

图表：2017-2023年中国电子模具市场价格走势预测

图表：2017-2023年中国电子模具发展趋势预测

图表：区域投资前景规划

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/383827T55O.html>