

2017-2022年中国房车市场 分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2017-2022年中国房车市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/N51984187L.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2017-09-25

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2017-2022年中国房车市场分析与投资前景研究报告》介绍了房车行业相关概述、中国房车产业运行环境、分析了中国房车行业的现状、中国房车行业竞争格局、对中国房车行业做了重点企业经营状况分析及中国房车产业发展前景与投资预测。您若想对房车产业有个系统的了解或者想投资房车行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

国外房车的生产和销售主要集中在美国、欧洲、加拿大、澳大利亚几个国家和地区，世界房车整体市场保有量约2000万辆-2400万辆，需求量约45-65万辆/年，其中美国和欧洲占有全球90%的消费市场。

美国是世界上目前使用房车最多的国家，家庭房车拥有率接近13%，其房车生产制造、配套商、销售服务、露营旅游产业链已经相当成熟。中国房车虽然只有短短10余年的发展历程，但是自由奔放的房车旅游形势已经引起国内中产阶级人士的青睐，企业和社会团体也愿意租房车开会旅游，加上国内的房车俱乐部灵活经营方式，普通民众多数可以承受房车的租赁价格，也带动了房车行业的初期发展。2014年以后中国房车市场会以每年70%-100%的销量增长率进行增长，预测2017年左右会是中国房车的爆发期。2022年前后整体中国房车保有量预计在50万辆-100万辆之间。

报告目录：

第一章 中国房车行业发展概述

第一节 房车基础简介

一、房车（RV）性用与功用

二、房车（RV）设施

三、房车发展

四、房车设计

第二节 房车的分类

一、自行式房车

二、拖挂式房车

三、移动别墅

第三节 特殊型房车阐述

一、越野房车

二、赛车房车

第四节 房车其它阐述

- 一、房车的配件
- 二、房车营地
- 三、供水系统与废水系统

第五节 最近3-5年中国房车行业经济指标分析

- 一、赢利性
- 二、成长速度
- 三、附加值的提升空间
- 四、进入壁垒／退出机制
- 五、风险性
- 六、行业周期
- 七、竞争激烈程度指标
- 八、当前行业发展所属周期阶段的判断

第二章 2014-2016年国内外汽车产业整体发展态势分析

第一节 2014-2016年世界汽车行业发展概况

- 一、全球汽车业生产状况综述
- 二、世界汽车行业厂商发展格局
- 三、世界汽车行业步入低碳经济时代
- 四、金砖四国的兴起对国际汽车产业的影响分析
- 五、世界汽车产业“整零”关系模式分析

第二节 中国汽车行业发展概况

- 一、“十三五”期间中国汽车工业取得显著成就
- 二、我国汽车全产业链发展速度加快
- 三、我国汽车产业国际化进程概述
- 四、中国汽车重点企业的五大发展模式
- 五、中国已成国际最大的汽车市场
- 六、中国汽车产业的发展阶段及特点
- 七、中国汽车产业集群发展的现状

第三节 2014-2016年中国汽车制造行业数据监测分析

- 一、2014-2016年中国汽车制造行业规模分析
- 二、中国汽车制造行业结构分析
- 三、2014-2016年中国汽车制造行业产值分析

四、2014-2016年中国汽车制造行业成本费用分析

五、2014-2016年中国汽车制造行业盈利能力分析

第四节 2014-2016年中国汽车产销数据同比分析

第三章 2014-2016年全球重点国家及地区房车市场透析

第一节 美国

一、美国是目前世界上使用房车最多的国家

二、全年美国房车销售情况分析

1、自行式房车

2、拖挂式房车

三、美国房车保有量及家庭房车拥有率

四、美国公立或私有露营地分析

第二节 欧洲

一、近两年全欧洲房车新车注册量

1、自行式房车

2、拖挂式房车新车

二、欧洲的房车保有量及露营地

第三节 日本

一、日本房车保有量

二、房车生产商

三、经销商

四、露营地

第四节 韩国

一、韩国房车保有量

二、房车制造商

三、经销商

四、租赁点

五、露营地

第五节 澳洲房车分析

一、澳洲房车保有量

二、澳洲房车生产及销售情况

三、露营地

第六节 加拿大房车市场调研

- 一、加拿大房车保有量
- 二、加拿大房车生产及销售情况
- 三、露营地

第七节 南非房车分析

- 一、南非房车保有量
- 二、南非房车生产及销售情况
- 三、露营地

第四章 2014-2016年中国房车市场深度剖析

第一节 中国房车市场特点

第二节 2014-2016年中国房车市场综述

- 一、中国房车市场规模及增长情况
- 二、中国房车市场销量及同比增长
- 三、中国房车市场发展推动因素分析
 - 1、中国有庞大的汽车消费群体
 - 2、中国最快的公路增长率

第三节 2014-2016年中国房车市场统计分析

- 一、大陆房车保有量
- 二、中国房车生产情况
- 三、中国房车经销商
- 四、中国房车露营地

第五章 近几年中国房车进出口贸易情况分析

第一节 近几年中国房车出口贸易市场调研

- 一、中国房车出口贸易所占比重
- 二、中国房车进口车型及性能分析
- 三、中国房车出口贸易重点市场
- 四、中国房车出口贸易形态
- 五、中国房车出口价格分析
- 六、中国房车出口贸易影响因素分析

第二节 近几年中国房车进口贸易市场调研

- 一、中国房车进口贸易所占比重
- 二、中国房车进口车型及性能分析
- 三、中国房车进口贸易形态
- 四、中国房车出口价格分析

第六章 2014-2016年中国房车租赁市场运营调研分析

第一节 房车租赁业市场调研

- 一、运作方式
- 二、管理成本
- 三、经营性质
- 四、管理方式

第二节 2014-2016年中国房车租赁市场运营现状分析

- 一、汽车租赁行业现状及规模
- 二、汽车租赁价格分析
- 三、汽车租赁市场盈利情况

第三节 中国房车租赁市场趋势分析

第七章 2014-2016年中国房车行业竞争格局分析

第一节 中国房车行业的发展周期

- 一、中国房车行业的经济周期
- 二、中国房车行业的增长性与波动性

第二节 中国房车行业历史竞争格局综述

- 一、中国房车行业集中度分析
- 二、中国房车行业竞争程度

第三节 2017-2022年中国房车行业竞争格局展望

第八章 2014-2016年中国房车行业整体运行指标分析

第一节 中国房车行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业生产规模分析

第二节 中国房车行业产销分析

- 一、行业产成品情况总体分析

二、行业产品销售收入总体分析

第三节 中国房车行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第九章 房车市场竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 行业国际竞争力比较

一、需求条件

二、支援与相关产业

三、企业战略、结构与竞争状态

四、政府的作用

第四节 房车行业主要企业竞争力分析

一、重点企业资产总计对比分析

二、重点企业从业人员对比分析

三、重点企业全年营业收入对比分析

四、重点企业利润总额对比分析

五、重点企业综合竞争力对比分析

第五节 房车行业竞争格局分析

一、2016年房车行业竞争分析

二、2016年国内外房车竞争分析

三、2016年中国房车市场竞争分析

四、2016年中国房车市场集中度分析

第十章 2014-2016年中国房车（品牌）企业运营财务状况分析

第一节 中天高科

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 京联汽车改装有限公司（驼马）

一、企业概况

二、品牌产品市场竞争力分析

三、企业发展动态分析

四、未来投资前景

第三节 长城汽车

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 上海顺旅汽车有限公司（顺旅）

一、企业概况

二、品牌产品市场竞争力分析

三、企业发展动态分析

四、未来投资前景

第五节 河南五洲行特种车辆有限公司（五洲行）

一、企业概况

二、品牌产品市场竞争力分析

三、企业发展动态分析

四、未来投资前景

第六节 金龙汽车

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 北京北方旅居车辆有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 苏州中欧汽车有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十一章 2017-2022年中国房车市场趋势预测分析

第一节 2017-2022年中国房车产业趋势分析分析

第二节 2017-2022年中国房车行业发展趋势

一、行业发展趋势

二、房车旅游趋势

三、价格变化趋势

四、行业设计趋势

五、用户需求趋势

第三节 2017-2022年中国房车行业市场趋势预测分析

- 一、2017-2022年房车行业产能预测
- 二、2017-2022年房车行业市场需求趋势分析
- 三、2017-2022年房车旅游市场趋势预测分析
- 四、2017-2022年我国房车市场趋势预测分析

第十二章 中国房车行业投资机会与风险

第一节 房车行业投资效益分析

- 一、2014-2016年房车行业投资状况分析
- 二、2017-2022年房车行业投资效益分析
- 三、2017-2022年房车行业投资前景预测
- 四、2017-2022年房车行业的投资方向
- 五、2017-2022年房车行业投资的建议
- 六、新进入者应注意的障碍因素分析

第二节 影响房车行业发展的主要因素

- 一、2017-2022年影响房车行业运行的有利因素分析
- 二、2017-2022年影响房车行业运行的稳定因素分析
- 三、2017-2022年影响房车行业运行的不利因素分析
- 四、2017-2022年我国房车行业发展面临的挑战分析
- 五、2017-2022年我国房车行业发展面临的机遇分析

第三节 房车行业投资前景及控制策略分析

- 一、2017-2022年房车行业市场风险及控制策略
- 二、2017-2022年房车行业政策风险及控制策略
- 三、2017-2022年房车行业经营风险及控制策略
- 四、2017-2022年房车同业竞争风险及控制策略
- 五、2017-2022年房车行业其他风险及控制策略

第十三章 房车行业投资规划建议研究

第一节 房车行业投资前景研究

- 一、战略综合规划
- 二、业务组合战略
- 三、区域战略规划
- 四、产业战略规划

五、营销品牌战略

六、竞争战略规划

第二节 对房车品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、房车实施品牌战略的意义

三、房车企业品牌的现状分析

四、房车企业的品牌战略

五、房车品牌战略管理的策略

第三节 房车行业投资规划建议研究

一、2016年房车行业投资规划建议

二、2017-2022年房车行业投资规划建议

图表目录：

图表：房车行业周期

图表：2014-2016年中国汽车制造行业规模

图表：2014-2016年中国汽车制造行业产值

图表：2014-2016年中国汽车制造行业成本费用

图表：2014-2016年中国汽车制造行业盈利能力

图表：2014-2016年中国汽车产销数据同比分析

图表：2014-2016年中国房车市场规模及增长

图表：2014-2016年中国房车市场销量及同比增长

图表：2014-2016年大陆房车保有量

图表：2014-2016年中国房车生产情况

图表：2014-2016年中国房车出口贸易所占比重

图表：2014-2016年中国房车进口车型分析

图表：2014-2016年中国房车出口贸易重点市场

图表：2014-2016年中国房车出口价格分析

图表：2014-2016年中国房车进口贸易所占比重

图表：2014-2016年中国房车进口车型分析

图表：2014-2016年中国房车出口价格分析

图表：2014-2016年中国房车行业的经济周期

图表：2014-2016年企业数量结构分析

图表：2014-2016年行业生产规模分析

图表：2014-2016年行业产成品情况总体分析

图表：2014-2016年行业产品销售收入总体分析

图表：2014-2016年行业盈利能力分析

图表：2014-2016年行业偿债能力分析

图表：2014-2016年行业营运能力分析

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/N51984187L.html>