

# 2016-2022年中国旅游行业 市场分析及投资规划建议咨询报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

# 报告报价

《2016-2022年中国旅游行业市场分析及投资规划建议咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qtzzh1512/O62853DYCJ.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2015-12-04

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

## 报告说明:

博思数据发布的《2016-2022年中国旅游行业市场分析及投资规划建议咨询报告》介绍了旅游旅游行业相关概述、中国旅游旅游产业运行环境、分析了中国旅游旅游行业的现状、中国旅游旅游行业竞争格局、对中国旅游旅游行业做了重点企业经营状况分析及中国旅游旅游产业发展前景与投资预测。您若想对旅游旅游产业有个系统的了解或者想投资旅游旅游行业,本报告是您不可或缺的重要工具。

## 报告目录：

### 第一章 中国旅游业发展综述 33

#### 第一节 旅游业简析 33

##### 一、旅游业定义 33

##### 二、旅游业三要素 33

##### 三、旅游业产业链 33

#### 第二节 旅游业经营模式 34

##### 一、旅游业主要的经营模式 34

##### 二、传统旅游企业经营模式 34

##### 三、新兴旅游业经营模式 35

#### 第三节 旅游业的行业特征 36

##### 一、旅游业整体行业特征 36

##### 二、旅游区业务特征 37

##### 三、旅行社业务特征 38

#### 第四节 旅游业在国民经济中的地位 38

##### 一、中国旅游业产业定位分析 38

##### 二、旅游业在国民经济中的地位 39

### 第二章 中国旅游业发展环境分析 40

#### 第一节 旅游业经济环境分析 40

##### 一、2015年中国GDP增长情况分析 40

##### 二、2015年工业经济发展形势分析 41

##### 三、2015年全社会固定资产投资分析 44

|                     |    |
|---------------------|----|
| 四、2015年社会消费品零售总额分析  | 47 |
| 五、2015年对外贸易的发展形势分析  | 48 |
| 第二节 旅游业政策环境分析       | 51 |
| 一、近年中国主要旅游支持政策      | 51 |
| 二、促进文化与旅游结合发展的指导意见  | 52 |
| 三、《国务院关于加快发展旅游业的意见》 | 53 |
| 四、金融支持旅游业加快发展的若干意见  | 53 |
| 五、国家对旅游业发展扶持力度不断加大  | 55 |
| 第三节 旅游业消费环境分析       | 57 |
| 一、城乡居民收入与消费情况分析     | 57 |
| 二、居民收入与旅游消费相关性      | 58 |
| 三、城乡居民人均旅游花费情况      | 59 |
| 四、居民奢侈品消费情况分析       | 60 |
| 第四节 旅游业交通环境分析       | 61 |
| 一、铁路投资建设情况          | 61 |
| 二、公路投资建设情况          | 62 |
| 三、机场投资建设情况          | 63 |
| 四、交通行业客货运输情况        | 64 |
| 第五节 旅游业社会环境分析       | 65 |
| 一、法定节假日和带薪假期实施      | 65 |
| 二、中国人口总量及结构         | 66 |
| 三、中国城镇化发展进程         | 69 |
| 第六节 国民旅游休闲制度分析      | 70 |
| 一、休假制度对旅游发展影响       | 70 |
| (一) 国际带薪休假制度比较      | 70 |
| (二) 休假对各国旅游业影响      | 73 |
| (三) 日本休假旅游案例分析      | 75 |
| (四) 台湾休假旅游案例分析      | 77 |
| 二、旅游休闲纲要颁发必要性       | 79 |
| 三、旅游休闲纲要修订情况        | 79 |
| 四、旅游休闲纲要试点情况        | 79 |
| 五、鼓励旅游消费落实带薪休假      | 80 |

### 第三章 中国旅游业市场发展综述 82

#### 第一节 世界旅游市场发展分析 82

- 一、全球经济发展情况分析 82
- 二、世界旅游行业发展概况 84
- 三、全球旅游经济增长情况 85
- 四、全球国际旅游人数分析 87
- 五、全球国际旅游收入分析 88
- 六、2015年欧洲旅游调查分析 89
- 七、促进旅游业发展主要措施 90
  - (一) 美国 90
  - (二) 日本 91
  - (三) 台湾 92

#### 第二节 中国旅游业发展概况 94

- 一、中国旅游市场发展概述 94
- 二、旅游业发展方式转变 95
- 三、旅游信息化发展情况 95
- 四、旅游市场存在的问题 98

#### 第三节 中国旅游市场总体情况 98

- 一、2015年旅游业发展概况 98
- 二、旅游总收入增长情况 99
- 三、旅游业零售市场规模 100
- 四、2015年旅游市场预测 100

#### 第四节 中国旅游市场运营状况分析情况 101

- 一、全国旅游投诉情况分析 101
- 二、全国游客满意度调查情况 105
- 三、旅游者消费价格指数分析 109
- 四、中国公民旅游关注度分析 110

#### 第五节 中国旅游行业竞争格局 111

- 一、全球旅游业竞争格局 111
- 二、国内竞争格局及其变化 111
  - (一) 旅游区竞争格局 111

(二) 旅行社业务竞争格局 112

(三) 旅游业竞争的变化趋势 112

#### 第六节 中国旅游业风险投资情况 113

一、旅游行业风险投资的内涵 113

二、在线旅游业风险投资情况 113

(一) 在线旅游投资事件分析 113

(二) 在线旅游投资规模分析 115

三、连锁酒店业风险投资情况 116

四、旅游业地区投资情况分析 117

### 第四章 中国细分旅游市场发展分析 118

#### 第一节 国内旅游市场发展分析 118

一、国内旅游人数 118

二、国内旅游收入 118

三、国内旅游人均花费 119

#### 第二节 入境旅游市场发展分析 120

一、入境旅游接待人数 120

二、入境旅游外汇收入 122

三、入境旅游客源情况 123

(一) 客源结构分析 123

(二) 客源入境方式 124

(三) 入境旅游目的 125

(四) 年龄及性别结构 127

四、入境旅游过夜游客数 128

#### 第三节 出境旅游市场发展分析 129

一、中国出境旅游市场规模分析 129

二、中国出境旅游市场特征分析 130

三、中国长线出国旅游发展现状 131

四、中国居民出境旅游意向调查 133

(一) 居民出境旅游计划调查 133

(二) 居民出境旅游目的分析 133

(三) 居民出境旅游选择偏好 134

|                      |     |
|----------------------|-----|
| (四) 居民出境旅游目的地偏好      | 135 |
| (五) 居民旅游信息渠道调查       | 136 |
| 五、中国出境旅游市场趋势分析       | 137 |
| 第四节 黄金周及小长假旅游市场分析    | 139 |
| 一、2009年十一黄金周旅游市场分析   | 139 |
| 二、2010年春节黄金周旅游市场分析   | 140 |
| 三、2010年十一黄金周旅游市场分析   | 141 |
| 四、2015年春节黄金周旅游市场分析   | 141 |
| 五、2015年十一黄金周旅游市场分析   | 142 |
| 六、2015年元旦小长假旅游市场分析   | 143 |
| 七、2015年春节黄金周旅游市场分析   | 144 |
| 八、2015年清明小长假旅游市场分析   | 145 |
| <br>第五章 不同主题旅游市场发展分析 | 146 |
| 第一节 生态旅游             | 146 |
| 一、生态旅游的概念简述          | 146 |
| 二、生态旅游发展问题分析         | 146 |
| 三、地区生态旅游发展分析         | 147 |
| (一) 西藏生态旅游发展情况       | 147 |
| (二) 安徽生态旅游发展情况       | 147 |
| (三) 四川生态旅游发展情况       | 148 |
| 四、生态旅游市场发展机遇         | 149 |
| 五、生态旅游可持续投资策略        | 151 |
| 第二节 会奖旅游             | 152 |
| 一、国际会奖旅游市场发展现状       | 152 |
| 二、中国会奖旅游市场发展现状       | 155 |
| 三、会奖旅游业务市场特征分析       | 155 |
| 四、中国会奖旅游市场容量分析       | 157 |
| 五、地区会奖旅游市场发展分析       | 158 |
| 六、中国会议旅游行业投资策略       | 159 |
| 七、中国会奖旅游市场发展趋势       | 161 |
| 第三节 红色旅游             | 163 |

- 一、中国红色旅游的界定 163
- 二、中国红色旅游发展概述 164
- 三、中国红色旅游发展历程 164
- 四、国内红色旅游兴起原因 166
- 五、区域红色旅游市场分析 167
  - (一) 江西省红色旅游发展分析 167
  - (二) 四川省红色旅游发展分析 168
  - (三) 延安市红色旅游发展分析 169
- 六、中国红色旅游业发展规划 170

#### 第四节 温泉旅游 170

- 一、中国温泉旅游发展概述 170
- 二、温泉旅游消费特征分析 171
- 三、温泉旅游开发存在的问题 172
- 四、国外温泉旅游发展的启示 174
- 五、广东温泉旅游业发展分析 175
  - (一) 广东温泉旅游发展概况 175
  - (二) 广东温泉旅游资源分析 176
  - (三) 广东温泉旅游景区分析 178
  - (四) 广东温泉旅游市场分析 180
- 六、温泉旅游业发展趋势分析 181

#### 第五节 主题公园 182

- 一、全球主题公园接待游客情况 182
- 二、中外主题公园盈利模式比较 183
- 三、中国主题公园国家标准实施 186
- 四、中国暂停大型主题公园建设 186
- 五、中国主题公园连锁经营探索 187
  - (一) 主题公园连锁经营的内涵 187
  - (二) 国外主题公园连锁经营现状 188
  - (三) 中国主题公园连锁经营态势 189
  - (四) 主题公园连锁经营策略分析 191

#### 第六节 工业旅游 193

- 一、工业旅游产业概念简述 193



- 二、德国工业旅游产业启示 194
- 三、中国工业旅游发展特征 196
- 四、中国工业旅游分布状况 196
- 五、工业旅游产业问题分析 197
- 六、工业旅游产业投资策略 198
- 七、体验型工业旅游开发分析 199

#### 第七节 科技旅游 204

- 一、科技旅游产业发展概述 204
- 二、科技旅游产业功能分析 205
- 三、外国科技旅游发展概况 207
- 四、外国科技旅游发展特点 208
- 五、中国科技旅游发展现状 210
- 六、广东科技旅游案例分析 211

### 第六章 新兴旅游业态发展分析 214

#### 第一节 免税业发展分析 214

- 一、免税行业发展状况分析 214
- 二、中国免税业发展现状分析 215
- 三、离岛免税店销售市场分析 216
  - (一) 离岛免税店销售优势 216
  - (二) 离岛免税店销售规模 217
  - (三) 离岛免税业竞争情况 218
  - (四) 离岛免税业发展展望 220
- 四、中国免税业市场竞争状况 221
- 五、中国免税业发展重大机遇 221
- 六、免税行业向旅游零售发展 222
- 七、中国免税业发展机遇分析 223

#### 第二节 在线旅游业发展分析 223

- 一、在线旅游市场相关概述 223
- 二、在线旅游市场发展规模分析 224
  - (一) 在线旅行预订用户规模 224
  - (二) 在线旅行预订市场规模 225

|                   |     |
|-------------------|-----|
| (三) 在线旅行预订市场结构    | 226 |
| (四) 2015年在线旅行市场特点 | 228 |
| 三、在线旅游行业投融资情况     | 228 |
| 四、旅游目的地官方微博营销     | 229 |
| 五、在线旅游市场团购业务分析    | 232 |
| 六、在线旅游行业覆盖人数分析    | 233 |
| 七、在线旅游用户行为调查分析    | 235 |
| (一) 用户预订度假产品频率    | 235 |
| (二) 用户预订度假产品类型    | 236 |
| (三) 用户选择旅游度假时间段   | 237 |
| (四) 旅游前和途中行为分析    | 237 |
| (五) 用户计划旅游地区选择    | 238 |
| 八、旅游社交网站发展现状分析    | 239 |
| 九、在线旅游市场发展动态分析    | 241 |
| 十、在线旅游行业竞争趋势分析    | 241 |
| 第三节 邮轮旅游业发展分析     | 242 |
| 一、世界邮轮产业转移分析      | 242 |
| 二、世界邮轮旅游业快速增长     | 242 |
| 三、中国邮轮旅游市场概况      | 244 |
| 四、中国高端邮轮旅游分析      | 244 |
| 五、上海邮轮旅游发展现状      | 247 |
| 六、厦门邮轮产业发展情况      | 248 |
| 七、天津邮轮旅游发展动态      | 248 |
| 八、中国邮轮旅游市场展望      | 250 |
| 第四节 高铁旅游市场发展分析    | 252 |
| 一、高铁旅游发展概况分析      | 252 |
| 二、高铁旅游比较优势分析      | 253 |
| (一) 速度快           | 253 |
| (二) 输送能力强         | 253 |
| (三) 舒适度与安全性       | 253 |
| (四) 受天气影响小        | 254 |
| (五) 性价比高          | 254 |

（六）能耗低 254

三、高铁旅游国际经验分析 254

四、高铁对旅游业提振作用 257

（一）有利于提升出游率 257

（二）促进旅游运输竞争 259

（三）形成立体交通网络 260

（四）有利于区域旅游合作 261

五、高铁旅游市场机遇分析 262

（一）旅游企业发展机遇 262

（二）旅游景区发展机遇 263

（三）经济酒店发展机遇 263

第五节 港澳台自由行发展分析 264

一、大陆访港旅游人数统计 264

二、大陆访港旅客消费情况 264

三、大陆赴台旅游人数统计 265

四、赴台个人旅游发展分析 266

第七章 旅游业子行业发展分析 267

第一节 旅游景区发展分析 267

一、中国旅游景区行业概况 267

（一）旅游景区定义及分类 267

（二）旅游景区盈利模式 267

1、门票经济模式 267

2、旅游产业链拓展经济模式 268

二、旅游景区市场规模分析 269

三、旅游景区调研情况分析 270

（一）2015年第1季度景区调研 270

1、旅游景区景气状况 270

2、旅游景区行业分析 270

3、景区行业发展动态 271

（二）2015年第2季度景区调研 273

1、旅游景区景气状况 273

|                   |     |
|-------------------|-----|
| 2、旅游景区行业分析        | 274 |
| 3、景区行业发展动态        | 274 |
| (三) 2015年第3季度景区调研 | 276 |
| 1、旅游景区景气状况        | 276 |
| 2、旅游景区行业分析        | 277 |
| 3、景区行业发展动态        | 278 |
| (四) 2015年第4季度景区调研 | 279 |
| 1、旅游景区景气状况        | 279 |
| 2、旅游景区行业分析        | 281 |
| 3、景区行业发展动态        | 282 |
| (五) 2015年第1季度景区调研 | 283 |
| 1、旅游景区景气状况        | 283 |
| 2、旅游景区行业分析        | 284 |
| 3、景区行业发展动态        | 286 |
| 四、景区上市企业情况分析      | 288 |
| (一) 景区接待游客数量分析    | 288 |
| (二) 景区主要财务指标分析    | 288 |
| 五、主要景区游客量及收入情况    | 289 |
| 六、国家5A级旅游景区增长情况   | 290 |
| 第二节 旅行社发展分析       | 291 |
| 一、旅行社行业发展规模       | 291 |
| (一) 旅行社数量规模统计     | 291 |
| (二) 旅行社地区数量规模     | 291 |
| (三) 旅行社区域排名情况     | 293 |
| 二、旅行社行业总体结构分析     | 294 |
| (一) 旅行社区域分布情况     | 294 |
| (二) 旅行社经营状况分布     | 295 |
| (三) 旅行社类别分布情况     | 296 |
| 三、旅行社行业总体经营状况     | 297 |
| (一) 旅行社行业资产总额     | 297 |
| (二) 旅行社行业收入规模     | 298 |
| (三) 旅行社行业盈利情况     | 300 |

(四) 旅行社行业税收情况 301

四、旅行社国内游业务经营情况 301

(一) 旅行社国内游营业收入分析 301

(二) 旅行社国内游业务利润分析 302

(三) 旅行社国内游组织和接待情况 302

1、旅行社国内游组织情况 302

2、旅行社国内游接待情况 303

3、旅行社国内游地区情况 303

五、旅行社入境游业务经营情况 306

(一) 旅行社入境游营业收入分析 306

(二) 旅行社入境游业务利润分析 306

(三) 旅行社入境游外联和接待情况 307

1、旅行社入境游外联情况 307

2、旅行社入境游接待情况 307

3、旅行社入境游客源地情况 308

六、旅行社出境游业务经营情况分析 311

(一) 旅行社出境游营业收入分析 311

(二) 旅行社出境游业务利润分析 311

(三) 旅行社出境游组织情况 312

1、旅行社出境游组织情况 312

2、旅行社出境游目的地情况 312

七、旅行社遭遇在线旅游挑战 315

第三节 酒店业发展分析 317

一、星级饭店发展分析 317

(一) 星级饭店总体统计情况 317

(二) 各省区市星级饭店情况 318

(三) 三大区域星级饭店情况 320

(四) 旅游城市星级饭店情况 321

二、经济型连锁酒店发展分析 322

(一) 经济型酒店业规模分析 322

(二) 经济型酒店抢会议市场 324

(三) 经济型酒店布局二三线 324

#### （四）经济型酒店消费者分析 325

- 1、消费者构成及特征分析 325
- 2、消费的动机与原因分析 327
- 3、消费者的认知能力分析 328
- 4、消费者心理与消费趋势 330

#### （五）经济型酒店发展瓶颈分析 332

#### （六）经济型酒店固有模式突破 334

#### （七）经济型酒店品牌两大趋势 334

#### （八）经济型酒店转型策略分析 335

### 第四节 餐饮业发展分析 337

#### 一、2015年餐饮业发展概况 337

#### 二、餐饮行业总体规模分析 339

#### 三、餐饮行业资产负债统计 341

#### 四、餐饮行业经营效益分析 343

#### 五、餐饮行业市场结构分析 344

#### 六、国内各地餐饮市场规模 347

#### 七、餐饮行业百强经营情况 354

##### （一）百强企业总体经营状况 354

##### （二）餐饮百强收入结构分析 356

##### （三）餐饮百强业绩综合表现 358

##### （四）餐饮百强业态比较分析 360

#### 八、国内餐饮行业发展特点 362

#### 九、国内餐饮行业发展趋势 366

### 第五节 会展业发展分析 368

#### 一、中国会展业发展情况 368

#### 二、中国会展场馆分布情况 369

#### 三、中国会展场馆变化分析 371

#### 四、中国会展项目整体分析 373

##### （一）展览会总量和地区分布情况 373

##### （二）展览会时间分布与行业特征 374

#### 五、中国会展经济发展分析 377

##### （一）会展经济对城市发展效应 377

(二) 中国会展组织者收入分析 380

(三) 中国会展业整体产值分析 381

六、地区会展业发展情况分析 382

(一) 南京会展业发展情况 382

(二) 成都会展业发展情况 382

(三) 长沙会展业发展情况 383

(四) 沈阳会展业发展情况 384

第八章 区域旅游市场发展分析 385

第一节 北京市 385

一、旅游市场总体情况 385

二、旅游收入情况分析 385

三、旅游人数情况分析 386

四、旅游景区情况分析 386

五、旅行社发展情况分析 388

六、旅游“十三五”规划 390

第二节 上海市 391

一、旅游市场总体情况 391

二、旅游收入情况分析 392

三、旅游人数情况分析 392

四、旅游景区情况分析 393

五、旅行社发展情况分析 395

六、旅游“十三五”规划 395

第三节 重庆市 396

一、旅游市场总体情况 396

二、旅游收入情况分析 397

三、旅游人数情况分析 397

四、旅游景区情况分析 398

五、旅行社发展情况分析 401

六、旅游“十三五”规划 402

第四节 广东省 404

一、旅游市场总体情况 404

|             |     |
|-------------|-----|
| 二、旅游收入情况分析  | 405 |
| 三、旅游人数情况分析  | 405 |
| 四、旅游景区情况分析  | 406 |
| 五、旅行社发展情况分析 | 410 |
| 六、旅游“十三五”规划 | 410 |
| 第五节 四川省     | 411 |
| 一、旅游市场总体情况  | 411 |
| 二、旅游收入情况分析  | 411 |
| 三、旅游人数情况分析  | 412 |
| 四、旅游景区情况分析  | 412 |
| 五、旅行社发展情况分析 | 413 |
| 六、旅游“十三五”规划 | 413 |
| 第六节 陕西省     | 414 |
| 一、旅游市场总体情况  | 414 |
| 二、旅游收入情况分析  | 415 |
| 三、旅游人数情况分析  | 415 |
| 四、旅游景区情况分析  | 416 |
| 五、旅行社发展情况分析 | 418 |
| 六、旅游“十三五”规划 | 418 |
| 第七节 安徽省     | 419 |
| 一、旅游市场总体情况  | 419 |
| 二、旅游收入情况分析  | 419 |
| 三、旅游人数情况分析  | 419 |
| 四、旅游景区情况分析  | 420 |
| 五、旅行社发展情况分析 | 422 |
| 六、旅游“十三五”规划 | 422 |
| 第八节 山东省     | 423 |
| 一、旅游市场总体情况  | 423 |
| 二、旅游收入情况分析  | 423 |
| 三、旅游人数情况分析  | 424 |
| 四、旅游景区情况分析  | 424 |
| 五、旅行社发展情况分析 | 426 |



六、旅游“十三五”规划 427

## 第九节 西藏区 428

一、旅游市场总体情况 428

二、旅游收入情况分析 428

三、旅游人数情况分析 429

四、旅游景区情况分析 429

五、旅行社发展情况分析 431

六、旅游“十三五”规划 432

## 第十节 浙江省 432

一、旅游市场总体情况 432

二、旅游收入情况分析 433

三、旅游人数情况分析 433

四、旅游景区情况分析 434

五、旅行社发展情况分析 436

六、旅游“十三五”规划 437

## 第十一节 福建省 438

一、旅游市场总体情况 438

二、旅游收入情况分析 438

三、旅游人数情况分析 439

四、旅游景区情况分析 439

五、旅行社发展情况分析 442

六、旅游“十三五”规划 442

## 第十二节 广西区 443

一、旅游市场总体情况 443

二、旅游收入情况分析 444

三、广西旅游发展政策 444

四、旅游人数情况分析 446

五、旅游景区情况分析 446

六、旅行社发展情况分析 447

七、旅游“十三五”规划 447

## 第十三节 黑龙江省 448

一、旅游市场总体情况 448

- 二、旅游收入情况分析 449
- 三、旅游人数情况分析 449
- 四、旅游景区情况分析 450
- 五、旅行社发展情况分析 451
- 六、旅游“十三五”规划 451

## 第九章 旅游市场开发策略研究 453

### 第一节 不同群体旅游市场开发分析 453

#### 一、大学生旅游市场开发分析 453

##### （一）大学生旅游市场开发可行性 453

##### （二）大学生旅游市场特征 454

##### （三）大学生旅游意向调查 455

##### 1、大学生旅游消费支出 455

##### 2、大学生旅游频率分析 456

##### 3、大学生旅游目的的分析 456

##### 4、大学生旅游偏好分析 457

##### 5、分享旅游体验渠道分析 457

##### （四）大学生旅游市场开发策略 458

##### 1、产品市场定位 458

##### 2、产品策略 459

##### 3、产品定价策略 459

##### 4、渠道策略 460

##### 5、促销策略 460

##### （五）大学生旅游市场开发难题 461

##### （六）旅行社大学生个性旅游服务 462

#### 二、女性旅游市场开发分析 463

##### （一）女性旅游市场开发可行性 463

##### （二）中国女性旅游心理分析 466

##### （三）女性旅游消费调查分析 468

##### 1、女性旅游消费支出 468

##### 2、女性旅游内容偏好 469

##### 3、女性旅游住宿偏好 470

|                    |     |
|--------------------|-----|
| 4、女性旅游预订选择         | 471 |
| 5、女性旅游目的地排名        | 472 |
| (四) 女性旅游市场开发策略     | 472 |
| (五) 女性旅游市场开发建议     | 474 |
| 三、老年旅游市场开发分析       | 475 |
| (一) 开发老年旅游市场可行性    | 475 |
| (二) 老年旅游市场特点分析     | 476 |
| (三) 老年旅游行为特征分析     | 476 |
| (四) 老年旅游市场开发策略     | 477 |
| (五) 老年旅游产品营销策略     | 478 |
| 四、商务人士旅游市场开发分析     | 480 |
| (一) 商务旅游基本内涵分析     | 480 |
| (二) 商务旅游本质特征分析     | 481 |
| (三) 商务人士旅游市场运营状况分析 | 482 |
| 1、商务人士差旅市场特点       | 482 |
| 2、商务人士在线预订偏好       | 483 |
| 3、商务人士酒店选择偏好       | 483 |
| 4、商务旅游航空公司选择       | 484 |
| 5、商务人士旅游目的地偏好      | 485 |
| (四) 商务旅游产品体系建设     | 485 |
| 五、农民旅游市场开发分析       | 486 |
| (一) 农民旅游基本内涵分析     | 486 |
| (二) 农民旅游市场特点分析     | 486 |
| (三) 农民旅游消费行为分析     | 488 |
| (四) 农民旅游市场开发对策     | 489 |
| 第二节 不同形式旅游市场开发分析   | 491 |
| 一、自助旅游市场开发分析       | 491 |
| (一) 自助旅游的概念        | 491 |
| (二) 自助旅游在中国的发展     | 492 |
| (三) 自助旅游在发展中障碍     | 494 |
| (四) 自助旅游市场开发对策     | 494 |
| (五) 高铁自助游产品开发分析    | 497 |

## 二、散客旅游市场开发分析 497

### （一）散客旅游的定义 497

### （二）散客旅游兴起的原因分析 498

### （三）散客旅游的心理特征分析 499

### （四）散客旅游市场的营销策略 501

### （五）散客旅游市场的发展趋势 503

## 三、组团旅游市场开发分析 504

### （一）组团旅游影响因素分析 504

### （二）组团旅游空间规律分析 506

### （三）组团旅游实际意义分析 507

## 第十章 中国旅游资源情况分析 509

### 第一节 中国A级旅游区结构情况 509

### 第二节 中国十大旅游资源区分析 509

#### 一、东北林海雪原旅游资源区 509

##### （一）地理位置 509

##### （二）区域分析 510

##### （三）区域特色 510

#### 二、中原古文化旅游资源区 510

##### （一）地理位置 510

##### （二）区域分析 511

##### （三）区域特色 511

#### 三、华东山水园林旅游资源区 512

##### （一）地理位置 512

##### （二）区域分析 512

##### （三）区域特色 512

#### 四、华中名山峡谷旅游资源区 512

##### （一）地理位置 512

##### （二）区域分析 513

##### （三）区域特色 513

#### 五、华南热带风光旅游资源区 513

##### （一）地理位置 513

(二) 区域分析 513

(三) 区域特色 514

#### 六、西南奇山异水风土人情旅游资源区 514

(一) 地理位置 514

(二) 区域分析 514

(三) 区域特色 514

#### 七、西北“丝路”文化旅游资源区 515

(一) 地理位置 515

(二) 区域分析 515

(三) 区域特色 515

#### 八、内蒙古草原风情旅游资源区 516

(一) 地理位置 516

(二) 区域分析 516

(三) 区域特色 516

#### 九、青藏高原旅游资源区 516

(一) 地理位置 516

(二) 区域分析 516

(三) 区域特色 517

#### 十、港澳台旅游资源区 517

(一) 地理位置 517

(二) 区域分析 517

(三) 区域特色 517

### 第三节 中国典型旅游景点分析 518

#### 一、北京地区 518

#### 二、天津地区 519

#### 三、上海地区 519

#### 四、重庆地区 520

#### 五、陕西地区 520

#### 六、山西地区 521

#### 七、山东地区 522

#### 八、安徽地区 524

#### 九、江苏地区 524

- 十、浙江地区 526
- 十一、河北地区 526
- 十二、河南地区 528
- 十三、湖北地区 528
- 十四、湖南地区 529
- 十五、江西地区 529
- 十六、福建地区 530
- 十七、四川地区 531
- 十八、云南地区 532
- 十九、辽宁地区 532
- 二十、吉林地区 533
- 二十一、黑龙江地区 534

## 第十一章 中国领先旅游业企业经营分析 536

### 第一节 典型旅游景区企业分析 536

#### 一、北京京西风光旅游开发股份有限公司 536

- (一) 企业基本情况 536
- (二) 企业经营情况分析 536
- (三) 企业经济指标分析 537
- (四) 企业盈利能力分析 537
- (五) 企业偿债能力分析 538
- (六) 企业运营能力分析 538
- (七) 企业成本费用分析 539

#### 二、云南旅游股份有限公司 539

- (一) 企业基本情况 539
- (二) 企业经营情况分析 539
- (三) 企业经济指标分析 541
- (四) 企业盈利能力分析 541
- (五) 企业偿债能力分析 541
- (六) 企业运营能力分析 542
- (七) 企业成本费用分析 542

#### 三、丽江玉龙旅游股份有限公司 543

- (一) 企业基本情况 543
- (二) 企业经营情况分析 543
- (三) 企业经济指标分析 544
- (四) 企业盈利能力分析 545
- (五) 企业偿债能力分析 545
- (六) 企业运营能力分析 546
- (七) 企业成本费用分析 546

#### 四、桂林旅游股份有限公司 547

- (一) 企业基本情况 547
- (二) 企业经营情况分析 547
- (三) 企业经济指标分析 548
- (四) 企业盈利能力分析 549
- (五) 企业偿债能力分析 549
- (六) 企业运营能力分析 550
- (七) 企业成本费用分析 550

#### 五、黄山旅游发展股份有限公司 551

- (一) 企业基本情况 551
- (二) 企业经营情况分析 551
- (三) 企业经济指标分析 553
- (四) 企业盈利能力分析 553
- (五) 企业偿债能力分析 553
- (六) 企业运营能力分析 554
- (七) 企业成本费用分析 554

#### 六、西藏旅游股份有限公司 555

- (一) 企业基本情况 555
- (二) 企业经营情况分析 555
- (三) 企业经济指标分析 556
- (四) 企业盈利能力分析 557
- (五) 企业偿债能力分析 557
- (六) 企业运营能力分析 558
- (七) 企业成本费用分析 558

#### 七、峨眉山旅游股份有限公司 559

- (一) 企业基本情况 559
- (二) 企业经营情况分析 559
- (三) 企业经济指标分析 560
- (四) 企业盈利能力分析 561
- (五) 企业偿债能力分析 561
- (六) 企业运营能力分析 562
- (七) 企业成本费用分析 562

#### 八、西安旅游股份有限公司 563

- (一) 企业基本情况 563
- (二) 企业经营情况分析 563
- (三) 企业经济指标分析 564
- (四) 企业盈利能力分析 565
- (五) 企业偿债能力分析 565
- (六) 企业运营能力分析 566
- (七) 企业成本费用分析 566

#### 九、深圳华侨城股份有限公司 567

- (一) 企业基本情况 567
- (二) 企业经营情况分析 567
- (三) 企业经济指标分析 568
- (四) 企业盈利能力分析 569
- (五) 企业偿债能力分析 569
- (六) 企业运营能力分析 570
- (七) 企业成本费用分析 570

#### 十、杭州宋城旅游发展股份有限公司 571

- (一) 企业基本情况 571
- (二) 企业经营情况分析 571
- (三) 企业经济指标分析 572
- (四) 企业盈利能力分析 573
- (五) 企业偿债能力分析 573
- (六) 企业运营能力分析 574
- (七) 企业成本费用分析 574

#### 第二节 典型旅行社企业分析 574



## 一、中国国旅股份有限公司 574

### （一）企业基本情况 574

### （二）企业经营情况分析 575

#### 1、企业营收情况分析 575

#### 2、企业经济指标分析 576

#### 3、企业盈利能力分析 577

#### 4、企业偿债能力分析 577

#### 5、企业运营能力分析 578

#### 6、企业成本费用分析 578

### （三）企业业务资质分析 578

### （四）企业布局情况分析 579

## 二、中青旅控股股份有限公司 580

### （一）企业基本情况 580

### （二）企业经营情况分析 581

#### 1、企业营收情况分析 581

#### 2、企业经济指标分析 582

#### 3、企业盈利能力分析 583

#### 4、企业偿债能力分析 583

#### 5、企业运营能力分析 584

#### 6、企业成本费用分析 584

## 三、企业业务资质分析 585

## 四、企业布局情况分析 587

## 三、上海锦江国际旅游股份有限公司 589

### （一）企业基本情况 589

### （二）企业经营情况分析 589

#### 1、企业营收情况分析 589

#### 2、企业经济指标分析 590

#### 3、企业盈利能力分析 591

#### 4、企业偿债能力分析 591

#### 5、企业运营能力分析 591

#### 6、企业成本费用分析 592

### （三）企业业务资质分析 592

（四）企业布局情况分析 593

#### 四、北京首都旅游股份有限公司 593

（一）企业基本情况 593

（二）企业经营情况分析 594

1、企业营收情况分析 594

2、企业经济指标分析 595

3、企业盈利能力分析 595

4、企业偿债能力分析 596

5、企业运营能力分析 596

6、企业成本费用分析 596

（三）企业业务资质分析 597

（四）企业布局情况分析 597

#### 五、香港中旅国际投资有限公司 598

（一）企业概况 598

（二）企业经营情况分析 599

1、企业营收情况分析 599

2、企业经济指标分析 600

3.企业盈利能力分析 600

4、企业偿债能力分析 600

5、企业运营能力分析 601

6、企业成本费用分析 601

（三）企业业务资质分析 602

（四）企业布局情况分析 603

#### 六、中国旅行社总社有限公司 604

（一）企业发展情况简介 604

（二）企业业务资质分析 604

（三）企业旅游产品分析 605

（四）企业布局情况分析 607

#### 七、中国康辉旅行社集团有限责任公司 608

（一）企业发展情况简介 608

（二）企业业务资质分析 609

（三）企业旅游产品分析 609

(四) 企业布局情况分析 610

### 第三节 典型酒店企业分析 620

#### 一、上海锦江国际酒店发展股份有限公司 620

(一) 企业基本情况 620

(二) 企业经营情况分析 620

(三) 企业经济指标分析 622

(四) 企业盈利能力分析 622

(五) 企业偿债能力分析 623

(六) 企业运营能力分析 623

(七) 企业成本费用分析 623

#### 二、华天酒店集团股份有限公司 624

(一) 企业基本情况 624

(二) 企业经营情况分析 624

(三) 企业经济指标分析 626

(四) 企业盈利能力分析 626

(五) 企业偿债能力分析 627

(六) 企业运营能力分析 627

(七) 企业成本费用分析 628

#### 三、深圳新都酒店股份有限公司 628

(一) 企业基本情况 628

(二) 企业经营情况分析 629

(三) 企业经济指标分析 630

(四) 企业盈利能力分析 630

(五) 企业偿债能力分析 631

(六) 企业运营能力分析 631

(七) 企业成本费用分析 632

#### 四、如家快捷酒店管理公司 632

(一) 企业基本情况 632

(二) 企业股东持股状况 633

(三) 企业经济指标分析 634

(四) 企业盈利能力分析 634

(五) 企业偿债能力分析 635

## 五、7天连锁酒店集团 635

- (一) 企业基本情况 635
- (二) 企业股东持股状况 635
- (三) 企业经济指标分析 637
- (四) 企业盈利能力分析 638
- (五) 企业偿债能力分析 638

## 第十二章 2016-2022年中国旅游业趋势预测分析 639

### 第一节 中国旅游市场趋势预测分析 639

- 一、旅游行业“十三五”规划纲要分析 639
- 二、旅游业信息化“十三五”发展目标 639
- 三、旅游公共服务“十三五”专项规划 640
- 四、《国民旅游休闲纲要》规划目标 642

### 第二节 国民旅游休闲纲要内容前瞻 643

- 一、落实带薪休假制度推动长线旅游 643
- 二、加强旅游设施建设扩大旅游人群 645
- 三、进一步刺激国民休闲旅游消费 646
  - (一) 银发旅游与修学旅游 646
  - (二) 奖励旅游 647
  - (三) 福利旅游 647

### 四、后续系列国民旅游政策展望 648

### 第三节 中国旅游行业发展趋势分析 649

- 一、中国将成全球最大国内游市场 649
- 二、中西部地区旅游业发展将提速 649
- 三、竞争将加速旅游企业整合重组 650
- 四、高端旅游成未来新的旅游热点 651

### 第四节 中国旅游市场发展情况预测 651

- 一、国内游市场发展情况预测 651
- 二、入境游市场发展情况预测 652
- 三、出境游市场发展情况预测 653
- 四、中国在线旅游市场规模预测 654

## 第十三章 2016-2022年中国旅游业投资前景研究 656

### 第一节 中国旅游业投资环境分析 656

一、“十三五”中国投资趋势预测 656

二、“十三五”人均GDP增长情况 658

三、“十三五”交通运输能力分析 658

### 第二节 中国旅游业投资特性分析 659

一、行业准入条件放宽 659

二、鼓励多种资本参与 660

三、金融业支持旅游业发展 660

（一）加强旅游业信贷服务 660

（二）旅游业多元化融资渠道 661

### 第三节 中国旅游业投资机遇分析 662

一、中国旅游消费步入大众旅游时代 662

二、旅游业对经济拉动作日益显著 662

三、中国旅游业将迎来重要转型期 663

四、中国旅游业市场行业前景调研良好 665

五、未来旅游业企业政策优惠预期 668

### 第四节 中国旅游业投资前景分析 669

一、政策风险 669

二、竞争风险 669

三、市场风险 670

四、经营风险 670

五、自然灾害不可抗因素风险 671

### 第五节 中国旅游业投资前景研究及建议 671

一、高铁旅游产品开发建议 672

二、免税业旅游业投资前景研究 673

三、邮轮旅游市场投资分析 674

四、多元化经营景区投资潜力 675

五、旅游业风险投资未来走势 675

六、中国酒店业投资前景研究分析 676

## 第十四章 中国旅游企业投融资及IPO上市策略指导 681

## 第一节 旅游企业融资渠道与选择分析 681

- 一、旅游企业融资方法与渠道简析 681
- 二、利用股权融资谋划企业发展机遇 683
- 三、利用政府杠杆拓展企业融资渠道 687
- 四、适度债权融资配置自身资本结构 688
- 五、关注民间资本和外资的投资动向 689

## 第二节 旅游企业境内IPO上市目的及条件 690

- 一、旅游企业境内上市主要目的 690
- 二、旅游企业上市需满足的条件 691
  - (一) 企业境内主板 IPO 主要条件 691
  - (二) 企业境内中小板IPO主要条件 692
  - (三) 企业境内创业板IPO主要条件 693

## 三、企业改制上市中的关键问题 694

## 第三节 旅游企业IPO上市的相关准备 695

- 一、企业该不该上市 695
- 二、企业应何时上市 695
- 三、企业应何地上市 696
- 四、企业上市前准备 696
  - (一) 企业上市前综合评估 696
  - (二) 企业的内部规范重组 696
  - (三) 选择并配合中介机构 697
  - (四) 应如何选择中介机构 697

## 第四节 旅游企业IPO上市的规划实施 697

- 一、上市费用规划和团队组建 697
- 二、尽职调查及问题解决方案 701
- 三、改制重组需关注重点问题 704
- 四、企业上市辅导及注意事项 707
- 五、上市申报材料制作及要求 709
- 六、网上路演推介及询价发行 711

## 第五节 企业IPO上市审核工作流程 712

- 一、企业IPO上市基本审核流程 712
- 二、企业IPO上市具体审核环节 713

### 三、与发行审核流程相关的事项 716

图表目录：

|                                     |    |
|-------------------------------------|----|
| 图表 1 旅游产业定位高度及重要性不断上升               | 39 |
| 图表 2 2001-2015年中国旅游业与国民经济相关性分析      | 39 |
| 图表 3 2006-2015年中国国内生产总值及增长变化趋势图     | 41 |
| 图表 4 2006-2015年中国人均国内生产总值变化趋势图      | 41 |
| 图表 5 2006-2015年中国全部工业增加值及增长速度趋势图    | 42 |
| 图表 6 2015年规模以上工业企业实现利润及其增长速度        | 42 |
| 图表 7 2015年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度     | 45 |
| 图表 8 2006-2015年中国全社会固定资产投资增长趋势图     | 46 |
| 图表 9 2015年中国社会消费品零售总额同比增长趋势图        | 47 |
| 图表 10 2006-2015年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图 | 48 |
| 图表 11 2015年中国货物进出口总额及其增长速度          | 49 |
| 图表 12 2006-2015年中国进出口总额增长趋势图        | 51 |
| 图表 13 近年中国旅游业支持政策统计                 | 51 |
| 图表 14 中国对旅游业发展扶持分析                  | 55 |
| 图表 15 2006-2015年城镇居民人均可支配收入及增长趋势图   | 58 |
| 图表 16 2006-2015年农村居民纯收入及增长情况统计      | 58 |
| 图表 17 中国人均GDP与旅游需求关系                | 59 |
| 图表 18 国内旅游、城镇居民、农村居民人均旅游消费情况        | 59 |
| 图表 19 国内旅游、城镇居民、农村居民人均旅游消费增速情况      | 60 |
| 图表 20 1998-2015年中国奢侈品消费市场规模增长情况     | 60 |
| 图表 21 中国高端消费品消费结构                   | 61 |
| 图表 22 内地最受欢迎的高端消费品排名                | 61 |
| 图表 23 2006-2015年中国铁路固定资产投资额情况统计     | 62 |
| 图表 24 2006-2015年中国铁路基本建设投资额情况统计     | 62 |
| 图表 25 2015年中国铁路固定资产投资新增主要生产能力       | 62 |
| 图表 26 2006-2015年中国公里建设投资额增长趋势图      | 63 |
| 图表 27 2015年中国公路建设投资的地区分布            | 63 |
| 图表 28 2015年中国人口数量及其构成情况             | 66 |
| 图表 29 2004-2015年中国人口数量变化趋势图         | 67 |

图表 30 2015年末中国各年龄段人口比重 67

图表 31 2006-2015年中国各年龄段人口比重变化情况 68

图表 32 2005-2015年中国城镇化率变化趋势图 69

图表 33 各国带薪假期和公众假日统计结果 70

图表 34 各国带薪休假时间安排的比较 71

图表 35 各国带薪休假工资及补助的比较 72

图表 36 各国带薪休假使用和补偿的比较 73

图表 37 部分国家休假与旅游业情况比较 74

图表 38 日本国人单次旅游出行住宿逗留天数变化和劳动者平均劳动时间变化 75

图表 39 日本假日安排表 75

图表 40 三连休之后日本主要旅行社接待国民国内游和海外游的变化 76

图表 41 日本推进居民休假的相关措施 77

图表 42 台湾公务员带薪休假规定 78

图表 43 《国民旅游休闲纲要》前期分省试点情况 80

图表 44 2006-2015年世界主要国家和地区经济增长率比较 84

图表 45 新兴经济体旅游增速快于发达经济体 86

图表 46 全球旅游经济发展格局 86

图表 47 未来全球各地区国际旅游到客人次数增长情况 87

图表 48 2001-2015年世界跨国旅游人数增长情况 87

图表 49 2001-2015年世界跨国旅游人数变化趋势图 88

图表 50 1990-2015年全球国际旅游收入增长趋势图 89

图表 51 美国各类旅游景点收费情况 91

图表 52 《推进观光立国基本计划》概要 92

图表 53 台湾促进国民旅游的观光政策指标 93

图表 54 2006-2015年中国旅游总收入增至情况 100

图表 55 2006-2015年中国旅游零售市场规模增长趋势图 100

图表 56 2015年全国旅游立案投诉结案情况 101

图表 57 2015年全国三大旅游市场立案投诉情况 102

图表 58 2015年全国旅游立案投诉人次情况 102

图表 59 2015年全国旅游立案投诉对象情况 103

图表 60 2015年全国旅游旅游理赔金额情况 103

图表 61 2015年全国旅游立案投诉问题情况 104



图表 62 2015年中国互联网行业风险投资情况 115

图表 63 连锁酒店风险投资情况统计表 116

图表 64 2006-2015年中国国内旅游人数增长趋势图 118

图表 65 2006-2015年中国国内旅游收入增长趋势图 119

图表 66 2005-2015年中国国内旅游人均花费增长趋势图 119

图表 67 2007-2015年外国入境游各国家和地区人数规模统计 120

图表 68 2015年3月入境旅游接待人数情况 121

图表 69 2007-2015年外国入境旅游人数规模增长趋势图 122

图表 70 2015年中国入境旅游各大洲人数份额图 122

图表 71 2015年3月入境旅游接待收汇情况 122

图表 72 2007-2015年中国入境旅游外汇收入规模增长趋势图 123

图表 73 2015年入境旅游客源结构情况 123

图表 74 2015年入境旅游入境方式情况 124

图表 75 2015年入境旅游外国人人数（按目的分） 126

图表 76 2015年入境旅游外国人年龄及性别结构 127

图表 77 2015年入境旅游过夜游客数统计 129

图表 78 2006-2015年中国出境旅游人数规模增长趋势图 130

图表 79 2015年居民出境旅游计划情况（包括商务出差和留学） 133

图表 80 2015年居民出境旅游目的的选择 134

图表 81 2015年居民境外主题旅游选择偏好 135

图表 82 2015年居民出境旅游目的地选择 136

图表 83 居民了解旅游信息的最主要渠道 137

图表 84 部分省市2015年元旦假期旅游市场情况 144

图表 85 会展商旅处于旅游服务市场的金字塔尖 156

图表 86 温泉度假区旅游者消费特征 171

图表 87 广东省部分温泉度假村 177

图表 88 全球主题公园集团八强游客接待情况 183

图表 89 中国主题公园连锁的主导力量和空间分布格局 191

图表 90 境内专卖店高端消费品成本构成 216

图表 91 高端消费品境内购买渠道构成 216

图表 92 韩国奢侈品箱包、时装消费方式 217

图表 93 中国未来奢侈品消费分析 218

图表 94 2016-2022年海南省机场离岛游客量预测 219

图表 95 2016-2022海南离岛免税业营业额预测 219

图表 96 2007-2015年中国在线旅行预订市场用户规模 225

图表 97 中国在线旅游细分市场示意图 225

图表 98 2008-2015年中国在线旅行预订市场交易规模增长趋势图 226

图表 99 2008-2015年中国在线旅行预订市场第三方在线代理商营收结构 227

图表 100 2015年中国在线旅游行业投融资情况 229

图表 101 2015年中国省级旅游局微博运营效果TOP20 230

图表 102 2015年中国城市旅游局微博运营效果TOP20 231

图表 103 2015年中国典型旅游局微博粉丝分布 232

图表 104 2015年转业旅游团购频道上线团品牌 233

图表 105 2015年10月旅游网站团购频道日均覆盖人数排名 233

图表 106 2010-2015年中国在线旅游行业月度覆盖人数 234

图表 107 2015年中国在线旅游行业细分服务月度覆盖人数 235

图表 108 2015年在线旅游用户预订度假产品的频率 236

图表 109 2015年在线旅游用户预订度假产品类型 236

图表 110 2015年在线旅游用户选择旅游度假的时间段 237

图表 111 2015年中国旅行者在自由行前和途中的各项行为 238

图表 112 2015年在线旅游用户计划国内旅游地区选择 239

图表 113 2015年在线旅游用户计划出境旅游地区选择 239

图表 114 中国旅游社交及点评网站介绍 240

图表 115 主要旅游社交点评类网站 241

图表 116 北美地区邮轮旅游占世界邮轮旅游市场的比重变化 243

图表 117 全球邮轮旅行收入变化情况 243

图表 118 北美地区邮轮旅客的人均每周消费支出 244

图表 119 日本新干线示意图 255

图表 120 日本山阳新干线开通后沿线旅客增长情况 256

图表 121 1981-2015年法国TGV累计乘客量 257

图表 122 1981-2015年法国TGV年度乘客量 257

图表 123 武广高铁对区域旅游市场提振作用 258

图表 124 高铁通车为区域旅游合作提供良好契机 261

图表 125 中国高速铁路网络进度及相关受益旅游公司 263

图表 126 2008-2015年大陆访港旅客人数增长趋势图 264

图表 127 重要景区类上市公司游客接待量 288

图表 128 2015年中国重点旅游地区增速情况 289

图表 129 2015年主要景区游客量及收入 290

图表 130 2015年国家5A级旅游景区数量统计 290

图表 131 2006-2015年中国旅行社数量增长趋势图 291

图表 132 2009-2015年中国各地区旅行社数量情况表 292

图表 133 2015年各地旅行社组接指标排序表 293

图表 134 2015年全国旅行社区域结构情况 294

图表 135 中国旅行社主要经济指标排序情况表 295

图表 136 中国旅行社综合排名前十名地区情况 296

图表 137 中国旅行社按性质分旅游业务营业收入结构情况 297

图表 138 2006-2015年中国旅行社行业资产总额增长趋势图 297

图表 139 中国旅行社行业资产情况统计 298

图表 140 中国旅行社资产形态分布比例趋势图 298

图表 141 2006-2015年中国旅行社营业收入增长情况 298

图表 142 中国各地区旅行社行业收入情况统计 299

图表 143 2006-2015年中国旅行社行业毛利润总额增长趋势图 300

图表 144 2006-2015年中国旅行社行业净利润增长趋势图 300

图表 145 2006-2015年中国旅行社行业毛利率变化趋势图 301

图表 146 2006-2015年中国旅行社行业税收增长趋势图 301

图表 147 2006-2015年中国旅行社国内旅游营业收入增长趋势图 302

图表 148 2006-2015年中国旅行社国内旅游业务毛利润增长趋势图 302

图表 149 2006-2015年中国旅行社国内旅游组织人数增长情况 303

图表 150 2006-2015年中国旅行社国内旅游接待人数增长情况 303

图表 151 2015年中国旅行社组织接待国内旅游情况统计 304

图表 152 2015年中国旅行社组织接待国内旅游情况统计 305

图表 153 2006-2015年中国旅行社入境游营业收入增长趋势图 306

图表 154 2006-2015年中国旅行社入境旅游业务毛利润增长趋势图 307

图表 155 2006-2015年中国旅行社入境旅游外联人数增长情况 307

图表 156 2006-2015年中国旅行社入境旅游接待人数增长情况 308

图表 157 2015年中国旅行社旅行社入境游客源地国家或地区情况 308

图表 158 2015年中国旅行社旅行社入境游客源地国家或地区情况 309

图表 159 2006-2015年中国旅行社出境游营业收入增长趋势图 311

图表 160 2006-2015年中国旅行社出境旅游业务毛利润增长趋势图 311

图表 161 2006-2015年中国旅行社出境旅游组织人数增长情况 312

图表 162 2015年中国旅行社出境旅游目的地国家或地区情况 312

图表 163 2015年中国旅行社出境旅游目的地国家或地区情况 314

图表 164 2015年第四季度全国星级饭店经营情况统计表 317

图表 165 2015年全国星级酒店经营指标情况统计 318

图表 166 2015年第四季度全国各地星级饭店数量分布情况 319

图表 167 2015年第四季度三大区域星级饭店经营情况统计表 320

图表 168 2011Q4重点旅游城市星级饭店平均房价前10名（按星级分） 321

图表 169 2011Q4重点旅游城市星级饭店平均出租率前10名（按星级分） 322

图表170 2007-2015年中国经济型酒店市场规模 322

图表171 2003-2015年我国经济型酒店数量变化趋势图 323

图表172 2015年中国各品牌经济型酒店营收规模 323

图表173 经济型酒店入住者年龄调查 326

图表174 经济型酒店入住者行业调查 327

图表175 2006-2015年中国餐饮业零售总额增长趋势图 338

图表 176 中国住宿和餐饮业经营基本情况 338

图表177 中国餐饮企业数量统计 339

图表178 中国餐饮企业数量增长趋势图 340

图表179 中国限额以上餐饮业企业从业人数统计 340

图表 180 中国限额以上餐饮业企业从业人数增长趋势图 340

图表181 中国限额以上餐饮业企业资产统计 341

图表182 中国限额以上餐饮业企业资产增长趋势图 341

图表183 中国限额以上餐饮业企业负债统计 342

图表184 中国限额以上餐饮业企业负债增长趋势图 342

图表185 中国限额以上餐饮业企业所有者权益统计 342

图表186 中国限额以上餐饮业企业所有者权益增长趋势图 343

图表187 中国限额以上餐饮企业营业额情况 343

图表188 中国限额以上餐饮企业营业额增长趋势图 344

图表189 中国餐饮业按注册类型分企业数量统计 344

图表190 中国餐饮业按注册类型分分布情况图 345

图表191 中国餐饮业按行业分企业数量统计 345

图表192 中国餐饮业按行业分企业分布情况图 345

图表193 中国按注册类型分限额以上餐饮业企业营业额统计 346

图表194 中国按注册类型分限额以上餐饮业企业营业额比例图 346

图表195 中国按行业分限额以上餐饮业企业营业额统计 346

图表196 中国按行业分限额以上餐饮业企业营业额比例图 347

图表197 中国各区域餐饮企业数量统计 347

图表198 中国各区域餐饮企业数量比例图 348

图表199 中国各省份餐饮企业数量统计 348

图表200 中国各区域限额以上餐饮企业从业人数统计 349

图表201 中国各区域限额以上餐饮企业从业人数比例图 349

图表202 中国各省份限额以上餐饮企业从业人数统计 350

图表203 中国各区域限额以上餐饮企业营业额统计 351

图表204 中国各区域限额以上餐饮企业营业额比例图 351

图表205 中国各省份限额以上餐饮企业营业额统计 351

图表206 中国各区域限额以上餐饮企业资产统计 352

图表 207 中国各区域限额以上餐饮企业资产比例图 353

图表208 中国各省份限额以上餐饮企业资产及负债统计 353

图表209 中国百强餐饮业营业额情况 355

图表210 中国餐饮百强企业入围门槛比较 355

图表211 中国餐饮百强企业营业占全社会住宿餐饮业营业额的比重 356

图表212 百强企业按营业额划分情况 356

图表213 中国百强企业中各经营业态基本情况表 357

图表214 百强餐饮企业各业态直营占比 357

图表215 百强企业按区域划分情况 358

图表216 中国不同餐饮业态经营增长能力比较 361

图表 217 中国百强餐饮企业各业态的业绩指标 362

图表 218 全国展馆举行展览会数量排行前十位 368

图表 219 展会展出面积排行前十名 369

图表 220 中国各省市会展场馆信息情况 370

图表 221 中国会展场馆室内展览面积分布 371

图表 222 中国各大地区会展基本分布情况 371

图表 223 六大地区展览面积比较 372

图表 224 中国六大地域会展场馆建设情况 373

图表 225 中国六大地域会展近三年会展场馆建设情况 373

图表 226 中国各地区展会项目分布 374

图表 227 中国展会数量月度分布 375

图表 228 中国展会按举办时长分类的数量分布 375

图表 229 中国展会行业属性分类分析 377

图表 230 会展业的产业结构优化模式 378

图表 231 2006-2015年中国会展业组织者收入 380

图表 232 2006-2015年北京市国内外旅游收入及增长趋势图 386

图表 233 2006-2015年北京市接待国内旅游人数情况 386

图表 234 2009-2015年北京市旅行社数量统计 388

图表 235 北京市主要旅行社基本情况 389

图表 236 2015年上海市旅游业发展情况 392

图表 237 2006-2015年上海市国内旅游收入及增长趋势图 392

图表 238 2006-2015年上海市接待国内旅游人数情况 393

图表 239 2009-2015年上海市旅行社数量统计 395

图表 240 2006-2015年重庆市国内旅游收入及增长趋势图 397

图表 241 2006-2015年重庆市接待国内旅游人数情况 398

图表 242 重庆市景点汇总 400

图表 243 2009-2015年重庆市旅行社数量统计 402

图表 244 2006-2015年广东省国内旅游收入及增长趋势图 405

图表 245 2006-2015年广东省接待国内旅游人数情况 405

图表 246 广东省4A/5A级景区名录 406

图表 247 2009-2015年广东省旅行社数量统计 410

图表 248 2006-2015年四川省国内旅游收入及增长趋势图 412

图表 249 2006-2015年四川省接待国内旅游人数情况 412

图表 250 2009-2015年四川省旅行社数量统计 413

图表 251 2006-2015年陕西省旅游总收入及增长趋势图 415

图表 252 2006-2015年陕西省接待境内外游客数量情况 416

图表 253 2009-2015年陕西省旅行社数量统计 418

图表 254 2006-2015年安徽省旅游总收入及增长趋势图 419

图表 255 2006-2015年安徽省接待国内旅游人数情况 420

图表 256 2009-2015年安徽省旅行社数量统计 422

图表 257 2006-2015年山东省国内旅游收入及增长趋势图 424

图表 258 2006-2015年山东省接待国内旅游人数情况 424

图表 259 2009-2015年山东省旅行社数量统计 427

图表 260 2006-2015年西藏自治区国内外旅游总收入及增长趋势图 429

图表 261 2006-2015年西藏自治区接待国内旅游人数情况 429

图表 262 2009-2015年西藏旅行社数量统计 432

图表 263 2006-2015年浙江省国内外旅游总收入及增长趋势图 433

图表 264 2006-2015年浙江省接待国内旅游人数情况 433

图表 265 2009-2015年浙江省旅行社数量统计 436

图表 266 2006-2015年福建省国内旅游收入及增长趋势图 439

图表 267 2006-2015年福建省接待国内旅游人数情况 439

图表 268 2009-2015年福建省旅行社数量统计 442

图表 269 2006-2015年广西壮族自治区国内旅游收入及增长趋势图 444

图表 270 2006-2015年广西壮族自治区接待国内旅游人数情况 446

图表 271 2009-2015年广西壮族自治区旅行社数量统计 447

图表 272 广西壮族自治区“十三五”期间旅游业发展总体框架 448

图表 273 2006-2015年黑龙江省国内外旅游总收入及增长趋势图 449

图表 274 2006-2015年黑龙江省接待国内旅游人数情况 450

图表 275 黑龙江省4A、5A级景区名录 450

图表 276 2009-2015年黑龙江省旅行社数量统计 451

图表 277 女性平均旅游花费情况 469

图表 278 女性旅行支出占据生活开支的比重 469

图表 279 女性旅游内容偏好情况 470

图表 280 女性旅游住宿偏好情况 471

图表 281 女性旅游的预定选择情况 471

图表 282 中国A级旅游区结构图 509

图表 283 2015年北京京西风光旅游开发股份有限公司分产品情况表 537

图表 284 2015年北京京西风光旅游开发股份有限公司分地区情况表 537

图表 285 2009-2015年北京京西风光旅游开发股份有限公司收入与利润统计 537

图表 286 2009-2015年北京京西风光旅游开发股份有限公司资产与负债统计 537

图表 287 2009-2015年北京京西风光旅游开发股份有限公司盈利能力情况 538

图表 288 2009-2015年北京京西风光旅游开发股份有限公司偿债能力情况 538

图表 289 2009-2015年北京京西风光旅游开发股份有限公司运营能力情况 538

图表 290 2009-2015年北京京西风光旅游开发股份有限公司成本费用统计 539

图表 291 2015年云南旅游股份有限公司分产品情况表 540

图表 292 2015年云南旅游股份有限公司业务结构情况 540

图表 293 2015年云南旅游股份有限公司分地区情况表 540

图表 294 2009-2015年云南旅游股份有限公司收入与利润统计 541

图表 295 2009-2015年云南旅游股份有限公司资产与负债统计 541

图表 296 2009-2015年云南旅游股份有限公司盈利能力情况 541

图表 297 2009-2015年云南旅游股份有限公司偿债能力情况 542

图表 298 2009-2015年云南旅游股份有限公司运营能力情况 542

图表 299 2009-2015年云南旅游股份有限公司成本费用统计 542

图表 300 2015年云南旅游股份有限公司成本费用结构图 543

图表 301 2015年丽江玉龙旅游股份有限公司分产品情况表 544

图表 302 2015年丽江玉龙旅游股份有限公司业务结构情况 544

图表 303 2009-2015年丽江玉龙旅游股份有限公司收入与利润统计 545

图表 304 2009-2015年丽江玉龙旅游股份有限公司资产与负债统计 545

图表 305 2009-2015年丽江玉龙旅游股份有限公司盈利能力情况 545

图表 306 2009-2015年丽江玉龙旅游股份有限公司偿债能力情况 546

图表 307 2009-2015年丽江玉龙旅游股份有限公司运营能力情况 546

图表 308 2009-2015年丽江玉龙旅游股份有限公司成本费用统计 546

图表 309 2015年丽江玉龙旅游股份有限公司成本费用结构图 547

图表 310 2015年桂林旅游股份有限公司分产品情况表 548

图表 311 2015年桂林旅游股份有限公司业务结构情况 548

图表 312 2009-2015年桂林旅游股份有限公司收入与利润统计 549

图表 313 2009-2015年桂林旅游股份有限公司资产与负债统计 549

图表 314 2009-2015年桂林旅游股份有限公司盈利能力情况 549

图表 315 2009-2015年桂林旅游股份有限公司偿债能力情况 550

图表 316 2009-2015年桂林旅游股份有限公司运营能力情况 550

图表 317 2009-2015年桂林旅游股份有限公司成本费用统计 550



图表 318 2015年桂林旅游股份有限公司成本费用结构图 551

图表 319 2015年黄山旅游发展股份有限公司分产品情况表 552

图表 320 2015年黄山旅游发展股份有限公司业务结构情况 552

图表 321 2009-2015年黄山旅游发展股份有限公司收入与利润统计 553

图表 322 2009-2015年黄山旅游发展股份有限公司资产与负债统计 553

图表 323 2009-2015年黄山旅游发展股份有限公司盈利能力情况 553

图表 324 2009-2015年黄山旅游发展股份有限公司偿债能力情况 554

图表 325 2009-2015年黄山旅游发展股份有限公司运营能力情况 554

图表 326 2009-2015年黄山旅游发展股份有限公司成本费用统计 554

图表 327 2015年黄山旅游发展股份有限公司成本费用结构图 555

图表 328 2015年西藏旅游股份有限公司分产品情况表 556

图表 329 2015年西藏旅游股份有限公司业务结构情况 556

图表 330 2009-2015年西藏旅游股份有限公司收入与利润统计 557

图表 331 2009-2015年西藏旅游股份有限公司资产与负债统计 557

图表 332 2009-2015年西藏旅游股份有限公司盈利能力情况 557

图表 333 2009-2015年西藏旅游股份有限公司偿债能力情况 558

图表 334 2009-2015年西藏旅游股份有限公司运营能力情况 558

图表 335 2015年西藏旅游股份有限公司成本费用结构图 559

图表 336 2015年峨眉山旅游股份有限公司分产品情况表 560

图表 337 2015年峨眉山旅游股份有限公司业务结构情况 560

图表 338 2015年峨眉山旅游股份有限公司分地区情况表 560

图表 339 2009-2015年峨眉山旅游股份有限公司收入与利润统计 561

图表 340 2009-2015年峨眉山旅游股份有限公司资产与负债统计 561

图表 341 2009-2015年峨眉山旅游股份有限公司盈利能力情况 561

图表 342 2009-2015年峨眉山旅游股份有限公司偿债能力情况 562

图表 343 2009-2015年峨眉山旅游股份有限公司运营能力情况 562

图表 344 2009-2015年峨眉山旅游股份有限公司成本费用统计 562

图表 345 2015年峨眉山旅游股份有限公司成本费用结构图 563

图表 346 2015年西安旅游股份有限公司分产品情况表 564

图表 347 2015年西安旅游股份有限公司业务结构情况 564

图表 348 2015年西安旅游股份有限公司分地区情况表 564

图表 349 2009-2015年西安旅游股份有限公司收入与利润统计 565

图表 350 2009-2015年西安旅游股份有限公司资产与负债统计 565

图表 351 2009-2015年西安旅游股份有限公司盈利能力情况 565

图表 352 2009-2015年西安旅游股份有限公司偿债能力情况 566

图表 353 2009-2015年西安旅游股份有限公司运营能力情况 566

图表 354 2009-2015年西安旅游股份有限公司成本费用统计 566

图表 355 2015年西安旅游股份有限公司成本费用结构图 567

图表 356 2015年深圳华侨城股份有限公司分产品情况表 568

图表 357 2015年深圳华侨城股份有限公司业务结构情况 568

图表 358 2009-2015年深圳华侨城股份有限公司收入与利润统计 569

图表 359 2009-2015年深圳华侨城股份有限公司资产与负债统计 569

图表 360 2009-2015年深圳华侨城股份有限公司盈利能力情况 569

图表 361 2009-2015年深圳华侨城股份有限公司偿债能力情况 570

图表 362 2009-2015年深圳华侨城股份有限公司运营能力情况 570

图表 363 2009-2015年深圳华侨城股份有限公司成本费用统计 570

图表 364 2015年深圳华侨城股份有限公司成本费用结构图 571

图表 365 2015年杭州宋城旅游发展股份有限公司分产品情况表 572

图表 366 2015年杭州宋城旅游发展股份有限公司业务结构情况 572

图表 367 2009-2015年杭州宋城旅游发展股份有限公司收入与利润统计 572

图表 368 2009-2015年杭州宋城旅游发展股份有限公司资产与负债统计 573

图表 369 2009-2015年杭州宋城旅游发展股份有限公司盈利能力情况 573

图表 370 2009-2015年杭州宋城旅游发展股份有限公司偿债能力情况 573

图表 371 2009-2015年杭州宋城旅游发展股份有限公司运营能力情况 574

图表 372 2009-2015年杭州宋城旅游发展股份有限公司成本费用统计 574

图表 373 2015年中国国旅股份有限公司分产品情况表 575

图表 374 2015年中国国旅股份有限公司业务结构情况 576

图表 375 2009-2015年中国国旅股份有限公司收入与利润统计 576

图表 376 2009-2015年中国国旅股份有限公司资产与负债统计 577

图表 377 2009-2015年中国国旅股份有限公司盈利能力情况 577

图表 378 2009-2015年中国国旅股份有限公司偿债能力情况 577

图表 379 2009-2015年中国国旅股份有限公司运营能力情况 578

图表 380 2009-2015年中国国旅股份有限公司成本费用统计 578

图表 381 2015年中青旅控股股份有限公司分产品情况表 581

|                                        |     |
|----------------------------------------|-----|
| 图表 382 2015年中青旅控股股份有限公司业务结构情况          | 582 |
| 图表 383 2015年中青旅控股股份有限公司分地区情况表          | 582 |
| 图表 384 2009-2015年中青旅控股股份有限公司收入与利润统计    | 582 |
| 图表 385 2009-2015年中青旅控股股份有限公司资产与负债统计    | 583 |
| 图表 386 2009-2015年中青旅控股股份有限公司盈利能力情况     | 583 |
| 图表 387 2009-2015年中青旅控股股份有限公司偿债能力情况     | 583 |
| 图表 388 2009-2015年中青旅控股股份有限公司运营能力情况     | 584 |
| 图表 389 2009-2015年中青旅控股股份有限公司成本费用统计     | 584 |
| 图表 390 2015年第三季度中青旅控股股份有限公司成本费用结构图     | 584 |
| 图表 391 中青旅控股股份有限公司旅行社类及旅游相关类分子公司情况     | 587 |
| 图表 392 2015年上海锦江国际旅游股份有限公司分产品情况表       | 589 |
| 图表 393 2015年上海锦江国际旅游股份有限公司业务结构情况       | 590 |
| 图表 394 2015年上海锦江国际旅游股份有限公司分地区情况表       | 590 |
| 图表 395 2009-2015年上海锦江国际旅游股份有限公司收入与利润统计 | 590 |
| 图表 396 2009-2015年上海锦江国际旅游股份有限公司资产与负债统计 | 590 |
| 图表 397 2009-2015年上海锦江国际旅游股份有限公司盈利能力情况  | 591 |
| 图表 398 2009-2015年上海锦江国际旅游股份有限公司偿债能力情况  | 591 |
| 图表 399 2009-2015年上海锦江国际旅游股份有限公司运营能力情况  | 592 |
| 图表 400 2009-2015年上海锦江国际旅游股份有限公司成本费用统计  | 592 |
| 图表 401 上海锦江国际旅游股份有限公司分子公司一览表           | 593 |
| 图表 402 2015年北京首都旅游股份有限公司分产品情况表         | 594 |
| 图表 403 2015年北京首都旅游股份有限公司业务结构情况         | 594 |
| 图表 404 2015年北京首都旅游股份有限公司分地区情况表         | 595 |
| 图表 405 2009-2015年北京首都旅游股份有限公司收入与利润统计   | 595 |
| 图表 406 2009-2015年北京首都旅游股份有限公司资产与负债统计   | 595 |
| 图表 407 2009-2015年北京首都旅游股份有限公司盈利能力情况    | 595 |
| 图表 408 2009-2015年北京首都旅游股份有限公司偿债能力情况    | 596 |
| 图表 409 2009-2015年北京首都旅游股份有限公司运营能力情况    | 596 |
| 图表 410 2009-2015年北京首都旅游股份有限公司成本费用统计    | 597 |
| 图表 411 2015年第三季度北京首都旅游股份有限公司成本费用结构图    | 597 |
| 图表 412 北京首都旅游股份有限公司成员企业情况              | 598 |
| 图表 413 2007-2015年香港中旅国际投资有限公司主要业务营业额   | 599 |

图表 414 2008-2015年香港中旅国际投资有限公司收入与利润统计 600

图表 415 2008-2015年香港中旅国际投资有限公司资产与负债统计 600

图表 416 2008-2015年香港中旅国际投资有限公司盈利能力情况 600

图表 417 2008-2015年香港中旅国际投资有限公司偿债能力情况 601

图表 418 2008-2015年香港中旅国际投资有限公司运营能力情况 601

图表 419 2008-2015年香港中旅国际投资有限公司成本费用统计 601

图表 420 2015年香港中旅国际投资有限公司成本费用结构图 602

图表 421 港中旅集团主要参控股公司情况 603

图表 422 中国旅行社总社有限公司所获资质荣誉情况 604

图表 423 中国旅行社总社有限公司连锁加盟社情况 607

图表 424 中国康辉旅行社集团有限责任公司分公司一览表 610

图表 425 2015年上海锦江国际酒店发展股份有限公司分产品情况表 621

图表 426 2015年上海锦江国际酒店发展股份有限公司业务结构情况 621

图表 427 2015年上海锦江国际酒店发展股份有限公司分地区情况表 621

图表 428 2009-2015年上海锦江国际酒店发展股份有限公司收入与利润统计 622

图表 429 2009-2015年上海锦江国际酒店发展股份有限公司资产与负债统计 622

图表 430 2009-2015年上海锦江国际酒店发展股份有限公司盈利能力情况 622

图表 431 2009-2015年上海锦江国际酒店发展股份有限公司偿债能力情况 623

图表 432 2009-2015年上海锦江国际酒店发展股份有限公司运营能力情况 623

图表 433 2009-2015年上海锦江国际酒店发展股份有限公司成本费用统计 623

图表 434 2015年上海锦江国际酒店发展股份有限公司成本费用结构图 624

图表 435 2015年华天酒店集团股份有限公司分产品情况表 625

图表 436 2015年华天酒店集团股份有限公司业务结构情况 625

图表 437 2015年华天酒店集团股份有限公司分地区情况表 625

图表 438 2009-2015年华天酒店集团股份有限公司收入与利润统计 626

图表 439 2009-2015年华天酒店集团股份有限公司资产与负债统计 626

图表 440 2009-2015年华天酒店集团股份有限公司盈利能力情况 627

图表 441 2009-2015年华天酒店集团股份有限公司偿债能力情况 627

图表 442 2009-2015年华天酒店集团股份有限公司运营能力情况 627

图表 443 2009-2015年华天酒店集团股份有限公司成本费用统计 628

图表 444 2015年华天酒店集团股份有限公司成本费用结构图 628

图表 445 2015年深圳新都酒店股份有限公司分产品情况表 629

图表 446 2015年深圳新都酒店股份有限公司业务结构情况 630

图表 447 2009-2015年深圳新都酒店股份有限公司收入与利润统计 630

图表 448 2009-2015年深圳新都酒店股份有限公司资产与负债统计 630

图表 449 2009-2015年深圳新都酒店股份有限公司盈利能力情况 631

图表 450 2009-2015年深圳新都酒店股份有限公司偿债能力情况 631

图表 451 2009-2015年深圳新都酒店股份有限公司运营能力情况 631

图表 452 2009-2015年深圳新都酒店股份有限公司成本费用统计 632

图表 453 2015年深圳新都酒店股份有限公司成本费用结构图 632

图表 454 如家快捷酒店股东持股状况 633

图表 455 2009-2015年如家快捷酒店管理公司收入与利润统计 634

图表 456 2009-2015年如家快捷酒店管理公司资产与负债统计 634

图表 457 2009-2015年如家快捷酒店管理公司盈利能力情况 635

图表 458 2009-2015年如家快捷酒店管理公司偿债能力情况 635

图表 459 7天连锁酒店集团股东持股状况 636

图表 460 2009-2015年7天连锁酒店集团收入与利润统计 637

图表 461 2009-2015年7天连锁酒店集团资产与负债统计 638

图表 462 2009-2015年7天连锁酒店集团盈利能力情况 638

图表 463 2009-2015年7天连锁酒店集团偿债能力情况 638

图表 464 2015年旅游规划指标增长率测算表 639

图表 465 2015年9月居民带薪休假落实情况调查结果 644

图表 466 《国民旅游休闲纲要》直接刺激旅游消费的相关措施 646

图表 467 中西部旅游业已具备快速发展的基本条件 650

图表 468 2016-2022年中国国内游人数规模预测 652

图表 469 2016-2022年中国国内游旅游收入规模预测 652

图表 470 2016-2022年中国入境游人数规模预测 653

图表 471 2016-2022年中国入境游旅游收入规模预测 653

图表 472 2016-2022年中国出境游人数规模预测 654

图表 473 2016-2022年中国在线旅行预订市场规模预测 655

图表 474 “十三五”时期中国经济社会发展主要指标 656

图表 475 “十三五”交通运输发展运输服务主要指标表 658

图表 476 人均GDP按不同阶段划分，相应省份的人口数占比 662

图表 477 旅游行业就业带动效应情况 662

图表 478 旅游行业相关产业产值带动效应情况 663

图表 479 2020年世界旅游市场展望 663

图表 480 “十三五”期间旅游企业享受政策优惠分析 668

图表 481 企业融资方式与渠道分类 681

图表 482 风险投资和私募股权的主要区别 684

图表 483 创投及私募股权投资基金运作程序 685

图表 484 企业IPO上市网上路演的主要事项 710

图表 485 企业IPO上市基本审核流程图 712

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qtzzh1512/O62853DYCJ.html>