

2014-2019年中国LED灯具行业市场分析与发展战略研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2014-2019年中国LED灯具行业市场分析与发展战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/dianzi1404/728029A56O.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2014-04-11

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2014-2019 年中国LED灯具行业市场分析与发展战略研究报告》共十三章，报告对我国LED灯具的市场环境、生产经营、产品市场、品牌竞争、产品进出口、行业投资环境以及可持续发展等问题进行了详实系统地分析和预测。并在此基础上，对行业发展趋势做出了定性与定量相结合的分析预测。为企业制定发展战略、进行投资决策和企业经营管理提供权威、充分、可靠的决策依据。

随着全球经济的发展，近年来全球照明行业市场发展迅速，据统计全球照明产品的市场规模从2007年的1956 亿美元增长至2013年的3784 亿美元。 2007-2013年全球照明产品的市场规模：亿美元 资料来源：中国照明学会

十年来中国照明产业快速成长，产业规模得到最大化扩张。根据国家统计局数据：截至2013年底我国照明器具制造产业规模以上企业数量达到2365家。（当中电光源制造企业数量为597家；照明灯具制造企业数量为1482家；灯用电器附件及其他照明器具制造企业数量为286家）。 2010-2013年中国照明器具制造产业企业数量变动趋势：家

资料来源：国家统计局

2013年照明器具制造产业企业结构（按数量）

资料来源：国家统计局 自2009年起，中国政府针对LED照明产业陆续推出多项优惠措施，如MOCVD机台购置补贴、研发投资金额补贴与抵减、投资设厂审批优惠等，吸引众多厂商与实业家竞相进入LED产业或LED应用产业，其近年的产业扩张幅度令亚洲既有的LED厂商备感威胁。

近来，尽管中国市场情况良好，不过产能过剩的问题依然存在。目前LED照明行业门槛较低，加上政府有高额补贴和优惠的税收政策，使得大量的企业进入，从而导致低端产品产能过剩严重。LED产能过剩主要是因为企业过多。国内光注册的LED公司就多达7000多家，再加上一些没有注册的小作坊和一些躲在注册公司后面的3-5人小工作团体，从事LED照明行业的企业可谓数不胜数。

LED灯具的质量问题、技术含量问题、研发和专利问题等是小企业遭遇的第一重门。产品同质化，质量不过关，只好以低价来竞争，大量的低价出货造成退货现象严重，同时，企业无法保障售后服务，这是中国LED小企业的普遍共性。两年前，LED小企业的日子还没现在

难过，市面上价格不菲的LED灯具让小企业获得了巨大的生存空间，很多小型企业发展成为中型企业。照明市场不规范，这个问题存在的时期也是相当久远。照明市场的风气不是很好，以次充好的结果，消费者对LED灯具的印象大打折扣。低价战，这在照明市场上已经持续了好几年。近年来，在政府有关部门、媒体、舆论鼓吹下，许多企业进驻了，同时也有很对多小企业退出了这个舞台。

目录 第一章 2013年国际灯具行业运行概况分析 1

第一节 2013年世界灯具行业发展状况 1

一、全球照明行业发展概况 1

在国际照明产品市场上，由于美国消费水平较高，对生活、工作环境质量要求也较高，美国照明产品市场需求居全球第一。亚洲作为灯饰配件及灯饰产品的主要贸易地区，市场需求也较大，出口金额较高。

全球照明行业市场发展迅速主要得益于：1) 民用照明市场：节能灯具替代传统白炽灯具的步伐进一步加快，除美国、欧洲等发达国家以外，中国、俄罗斯、巴西等新兴国家和经济体也加入了节能灯具普及的潮流。由于节能灯具价格相对较高，使全球照明市场规模进一步扩大；2) 商用照明市场：半导体LED 灯具在商用照明领域的发展呈现快速增长态势。目前LED 灯具的价格较普通灯具高出数倍，使全球照明市场规模进一步扩大。

随着全球经济的发展，近年来全球照明行业市场发展迅速，据统计全球照明产品的市场规模从2007年的1956 亿美元增长至2013年的3784 亿美元。

2007-2013年全球照明产品的市场规模：亿美元

资料来源：中国照明学会

二、世界固态照明产业发展分析 2

全球固态照明市场根据固态照明类型、应用及范畴进行划分。其中，固态照明的类型包括LED、OLED和PLED(高分子发光二极管)，而LED又可以进一步根据生产工艺不同阶段所使用的材料进行细分。

LED主要应用于通用照明和背景照明。此外，固态照明的节能性将与基于光照的医疗技术相结合。例如，手术灯采用低散热的LED，以便为外科医生及患者创造舒适的工作环境。

OLED在背景照明应用领域占有很高的市场份额。由于OLED多样化的用途和更好的显示特性，对OLED的需求正在攀升。随着生产成本的降低，OLED显示屏的价格将会下降，使其进一步对显示屏市场进行渗透，并逐渐取代LCD和LED显示技术。许多亚洲的公司已瞄准了OLED设备与材料市场，力争成为其中的引领者。预期OLED的复合年增长率将有可能达

到25%以上。

MarketsandMarkets公司最新报告指出：2013年全球固态照明(SSL)市场规模达到240亿美元，预计2018年全球市场规模将达到567.9亿美元。

2013年全球固态照明市场规模：亿美元

资料来源：MarketsandMarkets

目前通用照明及背景照明占全球固态照明市场的87%。据统计，13年亚太地区固态照明市场规模为120亿美元，占比为50%；欧洲市场规模为48亿美元，占比为20%；北美市场规模占比为24%；此外，俄罗斯、巴西和中东地区共占据6%的全球市场份额。

2013年全球固态照明市场分布格局

资料来源：MarketsandMarkets

三、国际固态照明技术研发进展情况 3

四、全球灯具市场发展预测 10

第二节 2013年美国灯具行业运营形势分析 12

一、美国节能灯具市场规模庞大 12

二、美国固态照明产业发展策略解析 13

三、美国高度重视OLED照明技术研发 14

第三节 2013年欧洲灯具市场发展格局分析 15

一、欧盟逐步实施白炽灯淘汰规划 15

二、英国政府大力资助照明技术研发 16

三、德国推出城市照明改造计划 17 第二章 2013年世界LED灯具产业发展情况分析 18

第一节 2013年全球LED灯具市场布局分析 18

一、全球LED市场格局分析 18

二、美国加快LED户外照明应用步伐 21

三、法国积极推动LED照明在建筑业的应用 22

第二节 2013年日本LED灯具市场运行动态分析 23

一、日本电机企业发力LED照明市场 23

二、日本照明企业纷纷推出LED产品 24

三、日本出台LED照明行业标准 26

第三节 2014-2019年世界LED灯具行业发展趋势预测分析 29 第三章 2013年中国灯具产业发展态势分析 32

第一节 2013年中国灯具行业总体发展情况 32

一、中国照明灯具行业变迁历程 32

二、中国照明产业高速扩张 33

三、全国照明灯具产业布局情况 36

四、灯具市场主流产品的变革 41

第二节 2013年中国灯具市场营运形势分析 43

一、国内灯具市场格局分析 43 根据国家统计局数据：截至2013年底我国照明灯具制造行业规模以上企业达到1482家，当中企业主要分布在华东与华南地区，二者合计占行业企业数量的86.6%。

2013年我国照明灯具行业企业区域分布格局

资料来源：国家统计局

目前我国照明灯具制造行业规模以上企业总资产为1424.38亿元，同比增长28.7%。当中华东地区总资产占比为52.8%；华南地区总资产占比为30.5%；此外西南与华中地区占比分别为5.9%、4.4%。

2013年我国照明灯具行业总资产分布如图

资料来源：国家统计局

2013年我国照明灯具制造行业主营业务收入为2010.22亿元，同比增长19.0%。当中华东地区收入占比为46.6%；华南地区收入占比为34.3%。

2013年我国照明灯具行业主营业务收入分布格局

资料来源：国家统计局

二、照明灯具企业加紧抢夺市场 45

关于经销商的抢夺，在LED照明业界始终就没有停过。德豪润达、阳光照明、雷士照明等传统照明企业大佬召开经销商大会，推行LED照明产品，为寻找经销商铺路；与此同时，勤上光电、万润光电、实益达等LED上市企业也在全国兴建LED照明专卖店；长方照明、清华同方等LED上市企业在全国多个城市发展自己的经销商队伍。

诚然，在国内LED照明行业展开的轰轰烈烈的经销商抢夺战，经销商也由此成为整个LED照明行业最为抢手的香饽饽。LED照明企业发展渠道商，条件变得极为宽松，很多中小企业甚至是贴钱去找经销商。

LED照明灯具企业如何应对经销商的抢夺战

原先，传统照明企业对经销商的选择有诸多条件限制，如交付相应的押金、每个月要压库存等。而在LED照明领域，即便为经销商免去了押金和库存的压力，但是在面对产品价格下降和经销商芳踪难觅的情势下，LED照明厂商开始直呼“伤不起”。

愈发宽松的经销条件

在传统照明市场，照明企业与经销商，处于主动与被动关系，而在新兴的LED照明领域，这种情况正在被悄悄改写。

以成都为例，上市企业长方照明对当地经销商的条件是，不需要保障金，首批产品款项一次性交清，之后的进货，交款按情况而定。同时，据调查中也发现，更多的中小企业对经销商的条件是，除了免交保障金，首批产品也是按月结，或是分期付款。

只要经销商有订单，能够销售产品，品牌、库存、押金等条件都可以忽略。国内某家刚成立不久的LED照明企业表示，传统照明企业对这些条件非常重视，因为他们销量稳定。但是LED照明行业还处于市场培育期，对LED企业而言，最重要的是抢占市场。

只有那些经营品牌的LED照明企业来说，对于经销商仍旧有一些硬性的选择标准。据多家LED照明上市企业讲述，他们对经销商的选择指标主要表现在，第一类是，做传统照明灯具的经销商，对照明市场比较熟悉；第二类是，装饰工程经销商，因为照明与建材设计经常捆绑在一起；第三类是，节能服务公司，专门针对政府工程的EMC；第四类是，在当地有一定政府背景关系的人或是企业。

不过，不少LED企业提到，这些选择都是方向上的，即便上市企业的经销商体系，也并不完善，而到了具体实施阶段这些指标就成为了一纸空文。

不过，相比于传统照明企业压货和定量的压力，LED照明企业的优惠代理政策，还是吸引了不少传统照明经销商的加盟。一家雷士在北京的经销商负责人表示，代理传统照明雷士品牌的门槛比较高，而代理LED照明企业的品牌，根本就没有条件限制，如果有条件限制，我可以选择不做，毕竟还有那么多LED照明企业邀请我加盟。

然而，反观国外LED照明企业对国内LED经销商的选择，则是另一种情形。外企对经销商的选择，押金和定量销售还处于次要的地位，最主要的要看经销商在当地市场的综合实力。三星LED、飞利浦、欧司朗等国际照明巨头对经销商的评估指标就多达十余种。

三、2013年中国半导体照明产业发展概况 46

四、照明灯具市场洗牌在所难免 54

第三节 2013年中国灯具行业存在的问题及对策 57

一、照明产业过度竞争遭遇发展瓶颈 57

二、影响我国照明行业发展的多个因素 59

三、照明行业分散状态有待改变	61
四、照明灯具行业标准亟需完善	62
五、价格混乱破坏灯具市场秩序	63
六、照明行业需加大技术创新力度	64
七、照明行业品牌建设刻不容缓	64
第四章 2013年中国LED灯具行业发展环境分析	69
第一节 2013年中国宏观经济环境分析	69
一、GDP历史变动轨迹分析	69
二、固定资产投资历史变动轨迹分析	70
三、2014年中国宏观经济发展预测分析	73
第二节 2014年中国照明灯具行业政策环境分析	74
一、照明灯具行业的政策机遇	74
二、国家政策拉动照明行业内需	74
三、灯具出口退税上调	76
四、国家财政补贴大力推广高效照明产品	76
五、灯具行业标准陆续出台实施	77
第三节 2013年中国LED灯具行业社会环境分析	78
一、人口环境分析	78
二、教育环境分析	79
三、文化环境分析	81
四、生态环境分析	83
五、中国城镇化率	84
六、居民的各种消费观念和习惯	85
第五章 2013年中国LED灯具产业运营形势分析	92
第一节 2013年中国LED灯具产业新动态	92
一、中国LED照明产业格局分析	92
二、“十城万盏”工程推动我国LED灯具产业升级	93
三、外向型LED灯具企业回归国内市场	93
第二节 2013年中国部分地区LED灯具发展状况	94
一、西南四城市LED灯具发展迅猛	94
二、北京培育LED照明产业集群	95
三、石家庄全面推广使用LED照明	95
四、南昌形成完整的LED产业链	96
五、东莞LED路灯改造工程	96

六、中山LED照明行业竞争日益规范	98
第三节 2013年中国LED灯具行业发展思考	99
一、中国LED灯具产业面临的形势及发展思路	99
二、我国LED灯具行业发展制约因素	101
三、美国LED灯具发展经验借鉴	102
四、LED灯具产业政策推动应避免操之过急	103
五、LED灯具产业政策建议	106
第六章 2013年中国LED灯具市场营运局势分析	109
第一节 2013年中国LED灯具市场运行动态分析	109
一、LED照明也需走品牌发展道路	109
二、LED行业分销商的选择	112
三、分销商应主动抓住LED照明市场机会	113
四、LED照明行业品牌企业发展策略	115
第二节 2013年中国LED灯具行业技术与成本分析	115
一、LED灯具技术发展回顾	115
二、LED灯具成本分析	116
三、LED大规模应用尚需降低成本	119
四、LED灯性价比提高有利于产品普及	120
第三节 2013年中国LED灯具应用情况分析	124
一、LED路灯市场迎来巨大商机	124
二、LED路灯在道路照明行业应用可行性分析	129
三、LED灯具改变景观照明面貌	131
四、LED应用于景观照明还需提高产品性能	132
五、LED在商业照明领域有独特优势	133
第七章 2013年中国LED车灯市场走势分析	137
第一节 2013年中国LED车灯应用市场综述	137
一、国际汽车车灯LED市场应用浅析	137
二、LED正在逐步取代白炽灯用于汽车照明	137

LED照明灯被称为第四代汽车光源。与白炽灯相比，虽然一次性投入较高，但LED照明灯具具有较高的可靠性和低功耗的特点，而且产品寿命较长，所需维护和运作成本较少。近来，随着亮度和可选颜色的不断发展，LED照明灯用于汽车照明上的优势正逐步体现，取代白炽灯的趋势已十分明显。目前，LED更多地用于汽车内部照明如仪表板、阅读灯，外部应用则为尾灯、煞车灯、方向灯、头灯等。

近几年，中国汽车销量每年都以大约三四成的速度增长，而一辆汽车则需要300多颗LED(内部100颗，外部200颗)，汽车用LED照明市场发展潜力巨大。驰昂咨询分析师李俊认为汽车用LED照明市场将成为3~5年内LED照明市场的主要成长动力，近2年内汽车用LED照明会形成年产约10亿元的产值，5年后会形成每年约30亿元的产值。 2006-2013年中国LED车灯生产情况

年份	产量（万套）	2006年	65	2007年
120	2008年	188	2009年	300
450	2011年	550	2012年	660
805				2013年

数据来源：中国光学光电子行业协会

目前，LED已应用到汽车内部和外部，尤其是在汽车内部照明，彩色LED的应用已经非常成熟，例如用于仪表盘、背光照明开关、汽车阅读灯或抬头显示系统等，又或是车内采用“按需选色”(Color-on-Demand)功能，让汽车制造商能够通过使用自己特有的识别色彩，与其他竞争者区别开来，或使用颜色区分不同系列的产品。

汽车外部应用也在不断发展，业内人士介绍，制动灯、尾灯还有转向灯、倒车灯、高位制动灯等都已经应用LED，其中制动灯、尾灯还有高位刹车灯应用规模较大。而作为车辆前照灯照明，由于需要大功率的LED，受到技术以及LED性价比的制约，特别是在光学、电子控制、热管理领域也还有一定难度，普及还需要三到五年时间，业界也仅在一些豪华高端车型上开始应用。

除了目前应用较普遍的尾灯、高位刹车灯等，将来转向灯、倒车灯也会大规模应用LED。2013年国内LED汽车灯具的市场规模超过15亿元，5年内可能会形成每年30亿元的产值。

LED汽车灯具应用市场的销售额，每年约保持10%的增长速度，但国产LED汽车灯具所占比例却不高。LED运用量比较大的车型集中在中高端的汽车企业，而这些汽车公司一般都会对LED的品牌有所限定，国内LED企业比较难进入其供应链。另外国内LED与国际知名大品牌相比，在寿命及分选的均匀性等方面可能存在的问题更多一些，同时，汽车灯具本身市场监管严格，门槛比较高，汽车作为奢侈消费品，销售后面对的是一对一的客户，任何质量问题都会引起投诉，国产LED没有机会经过这种市场长期大规模的历练，很难达到车用LED标准。汽车灯具是非常专业的领域，要做好LED汽车灯具，无论是汽车灯具企业还是LED企业，单打独斗会很难，需要汽车灯具企业与LED企业进行充分的交流沟通，尤其是在LED汽车前照灯的开发上。

据统计，目前我国有购车能力的家庭为2000万户，我国有可能成为全球第三大汽车市场，

占全球份额的6%，仅次于美国和日本。而到2025年，我国汽车市场的规模将达到目前美国汽车市场的规模。中国已经成为当今世界汽车销售增长最快的地区。目前，在新上市的中高档车型中，LED尾灯(组合后灯)已经成为主流。国内LED车灯应用也会越来越普及，并向中低端车型扩散。未来汽车LED灯具的发展趋势将是大功率白光照明灯和大功率白光信号灯，如前大灯、前雾灯、倒车灯等。

三、高能耗光源遭禁成LED车灯发展新契机 139

四、中高档汽车对LED灯具需求的拉动作用 141

五、制约LED车灯广泛应用的关键因素 142

第二节 2013年中国车用LED灯源技术进展 143

一、白光LED车用照明技术的发展 143

二、不同应用要求不同的LED封装技术 155

三、LED汽车头灯设计要求 157

四、车用照明LED技术发展走向 157

第三节 2014-2019年中国LED车灯市场前景及趋势预测分析 158

2013年我国LED车灯产量约805万套，未来5年内国内的LED汽车灯品质与产量将会有显著提高以适应此需求。

2014-2019年中国LED车灯产业市场预测

数据来源：博思数据研究中心整理

2013年我国LED车灯销售市场规模约17亿元，未来5年内国内的LED汽车灯销售市场规模还将快速增长，预计到2019年我国LED汽车灯销售市场规模将达到50亿元。

2014-2019年中国LED车灯产业市场规模预测

数据来源：博思数据研究中心整理

1、总体看：国内LED汽车灯产业市场上还处于起步阶段，但该产品具有良好特性，使汽车领域应用前景很好。

2、目前国内LED中央高位制动灯的生产和配套已较普遍，市场规模更庞大、前景更广阔的LED组合尾灯仍处于起步阶段。现实状况看：国内主要由海拉、法雷奥、斯坦雷等中外合

资企业在进行汽车 LED 组合尾灯批量生产，国内部分其它车灯企业已开始汽车 LED 组合尾灯的研发工作。

3、未来几年内，汽车 LED 组合尾灯将是汽车市场热点。

第八章 2011-2013年中国照明灯具制造行业主要数据监测分析 160

第一节 2011-2013年中国照明灯具制造行业总体数据分析 160

一、2011年中国照明灯具制造行业全部企业数据分析 160

二、2012年中国照明灯具制造行业全部企业数据分析 162

三、2013年中国照明灯具制造行业全部企业数据分析 163

第二节 2011-2013年中国照明灯具制造行业不同规模企业数据分析 165

一、2011年中国照明灯具制造行业不同规模企业数据分析 165

二、2012年中国照明灯具制造行业不同规模企业数据分析 165

三、2013年中国照明灯具制造行业不同规模企业数据分析 166

第三节 2011-2013年中国照明灯具制造行业不同所有制企业数据分析 166

一、2011年中国照明灯具制造行业不同所有制企业数据分析 166

二、2012年中国照明灯具制造行业不同所有制企业数据分析 167

三、2013年中国照明灯具制造行业不同所有制企业数据分析 168

第九章 2013年中国LED灯具行业竞争格局分析 169

第一节 2013年中国LED灯具市场竞争形势分析 169

一、LED灯具市场竞争力分析 169

二、LED灯具与传统照明灯具的竞争分析 170

第二节 2013年中国LED灯具市场竞争格局分析 171

一、LED灯具产能竞争分析 171

二、LED灯具企业集中度分析 173

三、LED灯具技术竞争分析 177

第三节 2013年中国LED灯具行业竞争策略研究 178

第十章 2010-2011年中国LED灯具行业优势企业竞争力分析 181

第一节 东莞勤上光电股份有限公司 181

一、企业概况 181

二、企业主要经济指标分析 181

三、企业盈利能力分析	183
四、企业偿债能力分析	184
五、企业运营能力分析	185
六、企业成长能力分析	185
第二节 佛山市高明祥新电子科技有限公司	186
一、企业概况	186
二、企业主要经济指标分析	186
三、企业盈利能力分析	187
四、企业偿债能力分析	187
五、企业运营能力分析	187
六、企业成长能力分析	188
第三节 飞利浦家居灯饰（宁波）有限公司	188
一、企业概况	188
二、企业主要经济指标分析	188
三、企业盈利能力分析	189
四、企业偿债能力分析	189
五、企业运营能力分析	189
六、企业成长能力分析	190
第四节 义马北斗星光电科技有限公司	190
一、企业概况	190
二、企业主要经济指标分析	191
三、企业盈利能力分析	191
四、企业偿债能力分析	192
五、企业运营能力分析	192
六、企业成长能力分析	192
第五节 宁波维可照明电器有限公司	192
一、企业概况	192
二、企业主要经济指标分析	193
三、企业盈利能力分析	194
四、企业偿债能力分析	194
五、企业运营能力分析	194
六、企业成长能力分析	195

第六节 深圳市众明半导体照明有限公司 195

一、企业概况 195

二、企业主要经济指标分析 196

三、企业盈利能力分析 197

四、企业偿债能力分析 197

五、企业运营能力分析 197

六、企业成长能力分析 197

第七节 浙江星碧照明科技有限公司 198

一、企业概况 198

二、企业主要经济指标分析 198

三、企业盈利能力分析 199

四、企业偿债能力分析 199

五、企业运营能力分析 200

六、企业成长能力分析 200

第八节 宁波宇兴电子有限公司 200

一、企业概况 200

二、企业主要经济指标分析 201

三、企业盈利能力分析 202

四、企业偿债能力分析 202

五、企业运营能力分析 202

六、企业成长能力分析 202

第九节 宁波乐德士电器有限公司 203

一、企业概况 203

二、企业主要经济指标分析 204

三、企业盈利能力分析 204

四、企业偿债能力分析 205

五、企业运营能力分析 205

六、企业成长能力分析 205

第十节 余姚市泰联照明电器有限公司 206

一、企业概况 206

二、企业主要经济指标分析 207

三、企业盈利能力分析 207

- 四、企业偿债能力分析 208
- 五、企业运营能力分析 208
- 六、企业成长能力分析 208

第十一章 2013年中国LED产业运行态势分析 209

第一节 2013年全球LED市场分析 209

- 一、全球LED市场规模分析 209
- 二、全球LED上下游市场 210
- 三、各国LED产业模式 212

第二节 2013年中国LED市场分析 212

- 一、国内MOCVD拥有量 212
- 二、芯片产值 213
- 三、LED封装产值 214
- 四、应用产品产值 215
- 五、LED技术研发进展分析 217

第三节 2013年中国台湾LED产业分析 219

- 一、台湾LED产业发展历程 219
- 二、台湾LED产业格局 227
- 三、上下游动态竞争力分析 227

第十二章 2014-2019年中国LED灯具产业市场前景预测分析 229

第一节 2014-2019年中国LED灯具产品发展趋势预测分析 229

- 一、LED灯具技术走势分析 229
- 二、LED灯具行业发展方向分析 231
- 三、LED灯具应用前景预测分析 233

第二节 2014-2019年中国LED灯具行业市场前景预测分析 235

- 一、LED灯具供给预测分析 235
- 二、LED灯具需求预测分析 235
- 三、LED灯具竞争格局预测分析 236

第三节 2014-2019年中国LED灯具行业市场盈利能力预测分析 237

第十三章 2014-2019年中国LED灯具行业投资机会与风险分析 238

第一节 2014-2019年中国LED灯具行业投资机会分析 238

一、LED灯具行业区域投资机会 238

二、LED灯具需求增长投资机会 239

第二节 2014-2019年中国LED灯具行业投资风险分析 240

一、宏观调控风险 240

二、国际竞争风险 241

三、供需波动风险 241

四、技术创新风险 243

五、经营管理风险 244

六、产品自身价格波动风险 244

第三节 博思数据投资建议 244

本研究咨询报告由博思数据研究中心领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家海关总署、国家发改委、国务院发展研究中心、中国人民银行、中国上市公司资讯、博思数据网、国内外相关刊物的基础信息以及LED灯具专业研究单位等公布和提供的大量资料，结合深入的市场调查资料，立足于当前世界金融危机整体发展局势，对我国LED灯具行业的生产发展状况、市场情况、消费变化、重点企业以及市场发展机会进行了详细的分析，并对LED灯具行业市场品牌及市场销售渠道等着重进行了调查和研究。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/dianzi1404/728029A56O.html>