

2011-2015年中国水泥混凝土制品行业市场分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2011-2015年中国水泥混凝土制品行业市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/jiancai1104/P643802QGG.html>

【报告价格】纸介版**6500**元 电子版**6800**元 纸介+电子**7000**元

【出版日期】2011-04-26

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 <http://www.bosidata.com>

报告说明:

博思数据研究中心发布的《2011-2015年中国水泥混凝土制品行业市场分析与投资前景研究报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对水泥混凝土制品的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

随着包括住宅产业化在内的建筑工业化进程的推进，建筑施工现场湿作业的比重将逐步降低，因此水泥混凝土及其制品产业中制品的比重将会逐步提高，其经济规模在产业中的比重有可能达到30%甚至40%以上。中国水泥混凝土及其制品产业发展前景可期，预计水泥混凝土及其制品产业规模在“十二五”期间有可能突破1万亿元大关，成为我国建材行业中的第一大产业。

第一章 2010-2011年世界水泥混凝土制品行业整体运营状况分析

第一节 2010-2011年世界水泥混凝土电杆行业市场发展格局

一、国际纤维水泥制品的现况与动向

二、韩国科学家发明无水泥混凝土

三、世界水泥工业迎来建设高潮

第二节 2010-2011年世界主要国家水泥混凝土制品市场运行分析

一、美国

二、日本

三、欧洲

第三节 2011-2015年世界水泥混凝土制品行业发展趋势分析

第二章 2010-2011年中国水泥混凝土电杆行业市场发展环境解析

第一节 2010-2011年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、中国建筑产业在国民经济中的地位分析

三、消费价格指数分析

四、城乡居民收入分析

五、社会消费品零售总额

六、全社会固定资产投资分析

七、进出口总额及增长率分析

第二节2010-2011年中国水泥混凝土电杆市场政策环境分析

一、水泥制品7项标准通过全国水泥制品标准化技术委员会审查

二、市国税局强化水泥制品行业税源管理

第三节2010-2011年中国水泥混凝土电杆市场社会环境分析

第三章2010-2011年中国建筑业运行新形势透析

第一节2010-2011年世界主要国家建筑业发展分析

一、欧盟建筑业产值分析

二、美国建筑运行分析

三、法国建筑业受金融危机冲击

四、日本建筑业现状

第二节 2010-2011年中国建筑行业运行概况

一、中国建筑业市场进入健康发展轨道

二、建筑业总产值分析

三、中国承包工程情况

四、中国建筑业区域结构比重分析

一、城市建筑业

二、农村建筑业

第三节 2010-2011年中国建筑业重点地区分析

一、北京市

二、上海建筑业总产值分析

三、重庆市

四、江苏省

五、广西建筑业发展状况

六、福建省

七、山东

第四章 2010-2011年中国水泥混凝土产业行业市场运行态势剖析

第一节 中国水泥混凝土工业发展回顾

一、20多年来产品销售收入增长46倍。

二、今世界生产、使用水泥制品最多的国家

第二节 2010-2011年中国水泥混凝土制品产业概述

一、我国混凝土与水泥制品产业发展五大特点

二、产业地位与经济状态

三、产业技术发展状况

四、新产品开发取得了较大进展

五、2010年热点事件影响下的水泥混凝土产业的影响

第三节 2010-2011年中国水泥混凝土及其制品产业发展现状的评估

一、中国水泥混凝土及其制品产业呈加快发展之势

1、预拌混凝土呈加快发展之势

2、水泥混凝土制品生产规模持续增长

3、预拌砂浆行业已开始起步

二、装备技术水平接近或达到世界先进水平

三、水泥混凝土制品品种门类齐全

1、传统水泥混凝土制品

2、技术含量较高的新产品

第四节 采用工厂化流水作业批量生产水泥混凝土及其制品优越性分析

一、能够大幅度提高水泥混凝土及其制品的劳动生产率

二、可以实行标准化生产，便于产品质量的管理和控制，为建筑工程质量提供可靠保证

三、可以最大限度地实现建筑师的设计意图

第五节 2010-2011年中国水泥混凝土制品热点问题探讨

一、产业规模与建筑业规模不相匹配

二、行业管理已经成为制约行业发展的突出因素

三、产品设计的问题长期来未引起业内足够的重视

第五章 2006-2010年中国水泥制品制造行业主要数据监测分析（3129）

第一节 2006-2010年11月份中国水泥制品制造行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2010年11月份中国水泥制品制造行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节2006-2010年11月份中国水泥制品制造行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节2006-2010年11月份中国水泥制品制造行业成本费用分析

一、销售成本分析

二、费用分析

第五节2006-2010年11月份中国水泥制品制造行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第六章2010-2011年中国水泥混凝土市场运行状况分析

第一节2010-2011年中国水泥混凝土制品市场运行动态

一、国内首个混凝土行业盛会在京召开

二、全国纤维水泥制品行业代表港城“论剑”

第二节2010-2011年中国水泥混凝土制品市场运行状况分析

一、水泥制品产量总体呈增长趋势

二、水泥混凝土制品市场销费情况分析

三、影响中国混凝土市场供需的因素分析

第七章 2010-2011年中国水泥混凝土制品市场热点产品运营剖析——水泥混凝土电杆

第一节2010-2011年中国水泥混凝土电杆市场动态

一、152团白杨水泥制品公司方形电杆即将投产

二、蒙山为1260根基电杆穿上安全服

三、北京电力治理“三线搭挂”解放电杆

第二节2010-2011年中国水泥混凝土电杆市场运行分析

一、水泥混凝土电杆产量分析

二、市场需求消费情况分析

第三节 2010-2011年中国水泥混凝土电杆技术动态透析

一、电杆排杆与焊接技术的改进

二、益阳欣达电杆“两项技改”提升产品质量和卖点

第四节 未来水泥混凝土电杆发展趋势分析

第八章 2010-2011年中国水泥混凝土制品市场热点产品运营剖析——混凝土空心楼板

第一节 2010-2011年中国混凝土空心楼板运行现状综述

一、混凝土空心楼板技术

二、现浇混凝土空心楼板在工程中的应用

三、现浇混凝土空心楼板结构优缺点及若干问题探讨

第二节 2010-2011年中国混凝土空心楼板市场运行走势分析

一、混凝土空心楼板市场供需情况

二、影响混凝土空心楼板市场供需的因素分析

第三节 2011-2015年中国混凝土空心楼板市场前景预测

第九章 2006-2009年中国水泥混凝土制品进出口数据监测分析（3816）

第一节 2006-2009年中国水泥混凝土制品进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节 2006-2009年中国水泥混凝土制品出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2006-2009年中国水泥混凝土制品进出口平均单价分析

第四节 2006-2009年中国水泥混凝土制品进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第十章 2010-2011年中国水泥混凝土制品市场竞争格局透析

第一节 2010-2011年中国水泥混凝土制品行业竞争现状

一、水泥混凝土制品业竞争程度

二、技术服务彰显核心竞争力

第二节2010-2011年中国水泥混凝土制造业集中度分析

一、市场集中度分析

二、区域集中度分析

第三节2011-2015年中国水泥混凝土电杆行业竞争趋势分析

第十一章 2010-2011年中国水泥混凝土制品重点企业关键性财务指标分析

第一节 湖州飞剑杆塔制造有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 湖南省电力线路器材厂

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 广东省电力线路器材厂

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 杭州金慧达集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 四川隆泰工业有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 上海电力线路器材有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 廊坊重工水泥混凝土电杆有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 重庆宏达水泥制品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 中山市众力高荷载建材有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 巴彦淖尔电力山峰水泥混凝土电杆厂

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十二章 2010-2011年中国水泥混凝土制品上游产业运行态势分析——水泥制造

第一节 水泥产业相关概述

第二节 2010-2011年中国水泥制造业运行概况

一、中国水泥工业总体特点

二、水泥产业在国民经济中的地位

三、水泥制造行业主要指标监测分析

四、“十五”期间水泥工业取得的成就

第三节 2010-2011年中国水泥市场运行动态分析

一、近三年水泥产量统计分析

二、水泥需求仍将高位运行

三、天山股份水泥销量达937万吨

四、赛马实业水泥销量增长促业绩大增

五、黑龙江水泥价格持续上扬

六、台泥料内地水泥第三季升价

第四节 2010-2011年中国水泥制造业发展前景分析

第十三章 2011-2015年中国水泥混凝土及其制品产业的发展趋势

第一节 产业发展面临的市场形势

- 一、中国将继续处在大规模建设阶段
- 二、因此水泥混凝土及其制品产业中制品的比重将会逐步提高
- 三、高性能水泥混凝土及其制品将具有更大的发展空间
- 四、装饰混凝土及其制品有着良好的发展前景
- 五、既有水泥混凝土工程的维修维护市场前景预测

第二节 产业主要发展趋势

- 一、产业发展重心将由东部地区向中西部地区转移
 - 二、产业链上下游的互动将日趋活跃
 - 三、产业集约化发展模式将日趋明显
 - 四、创新将成为产业发展的强大驱动力
- 1、企业发展模式
 - 2、我国水泥混凝土及其制品产业未来技术进步方向
 - 3、企业战略创新将
 - 4、行业管理创新

第十四章 2011-2015年中国水泥混凝土制品行业发展趋势与前景展望

第一节 2011-2015年中国水泥混凝土制品行业发展前景分析

- 一、水泥制品工业发展前景展望
- 二、水泥混凝土电杆市场前景分析

第二节 2011-2015年中国水泥混凝土制品行业发展趋势分析

- 一、我国混凝土与水泥制品产业呈现多元化发展趋势
- 二、水泥混凝土技术发展趋势

第三节 2011-2015年中国水泥混凝土制品行业市场预测分析

- 一、水泥混凝土电杆产量预测分析
- 二、水泥混凝土制品市场需求情况预测分析
- 三、水泥混凝土制品进出口贸易预测分析

第四节 2011-2015年中国水泥混凝土电杆市场盈利预测分析

第十五章 2011-2015年中国水泥混凝土制品行业投资战略研究

第一节 2010-2011年中国水泥混凝土制品业投资环境分析

第二节 2011-2015年中国水泥混凝土制品行业投资机会分析

- 一、预拌混凝土领域将会是增长最快的市场

二、灾后重建相关的行业的市场需求大大增加

第三节2011-2015年中国水泥混凝土电杆行业投资风险预警

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、原料供给风险

四、市场运营机制风险

第四节 专家投资建议

图表目录：

图表：进入新世纪以来我国预拌混凝土的增长情况

图表：水泥混凝土制品业规模

图表：中国建筑市场的变化趋势

图表：创新的范畴

图表：2005-2010年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2010年前三季度中国三产业增加值结构图

图表：2009-2010年中国CPI、PPI月度走势图

图表：2005-2010年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2005-2010年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：1978-2009中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：1978-2009中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2005-2009年中国工业增加值增长趋势图

图表：2009-2010年我国工业增加值分季度增速

图表：2005-2010年我国全社会固定资产投资额走势图

图表：2005-2010年我国城乡固定资产投资额对比图

图表：2005-2010年我国财政收入支出走势图

图表：2009年1月-2010年7月人民币兑美元汇率中间价

图表：2010年10月人民币汇率中间价对照表

图表：2009-2010年中国货币供应量统计表 单位：亿元

图表：2009-2010年中国货币供应量月度增速走势图

图表：2001-2009年中国外汇储备走势图

图表：2005-2009年中国外汇储备及增速变化图

图表：2010年10月20日中国人民银行利率调整表

图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2005-2010年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2005-2010年我国货物进出口总额走势图

图表：2005-2010年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2005-2009年中国就业人数走势图

图表：2005-2009年中国城镇就业人数走势图

图表：1978-2009年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：1978-2009年我国总人口数量增长趋势图

图表：2009年人口数量及其构成

图表：2005-2009年我国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数走势图

图表：2001-2009年我国广播和电视节目综合人口覆盖率走势图

图表：1978-2009年中国城镇化率走势图

图表：2005-2009年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表：2006-2010年11月份中国水泥制品制造行业企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2006-2010年11月份中国水泥制品制造行业亏损企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2006-2010年11月份中国水泥制品制造行业从业人数及同比增长分析 单位：个

图表：2006-2010年11月份中国水泥制品制造企业总资产分析 单位：亿元

图表：2010年中国水泥制品制造行业不同类型企业数量 单位：个

图表：2010年中国水泥制品制造行业不同所有制企业数量 单位：个

图表：2010年中国水泥制品制造行业不同类型销售收入 单位：千元

图表：2010年中国水泥制品制造行业不同所有制销售收入 单位：千元

图表：2006-2010年11月份中国水泥制品制造产成品及增长分析 单位：亿元

图表：2006-2010年11月份中国水泥制品制造工业销售产值分析 单位：亿元

图表：2006-2010年11月份中国水泥制品制造出口交货值分析 单位：亿元

图表：2006-2010年11月份中国水泥制品制造行业销售成本分析 单位：亿元

图表：2006-2010年11月份中国水泥制品制造行业费用分析 单位：亿元

图表：2006-2010年11月份中国水泥制品制造行业主要盈利指标分析 单位：亿元

图表：2006-2010年11月份中国水泥制品制造行业主要盈利能力指标分析

图表：2006-2009年中国水泥混凝土制品进口数量分析

图表：2006-2009年中国水泥混凝土制品进口金额分析

图表：2006-2009年中国水泥混凝土制品出口数量分析

图表：2006-2009年中国水泥混凝土制品出口金额分析

图表：2006-2009年中国水泥混凝土制品进出口平均单价分析

图表：2006-2009年中国水泥混凝土制品进口国家及地区分析

图表：2006-2009年中国水泥混凝土制品出口国家及地区分析

图表：湖州飞剑杆塔制造有限公司主要经济指标走势图

图表：湖州飞剑杆塔制造有限公司经营收入走势图

图表：湖州飞剑杆塔制造有限公司盈利指标走势图

图表：湖州飞剑杆塔制造有限公司负债情况图

图表：湖州飞剑杆塔制造有限公司负债指标走势图

图表：湖州飞剑杆塔制造有限公司运营能力指标走势图

图表：湖州飞剑杆塔制造有限公司成长能力指标走势图

图表：湖南省电力线路器材厂主要经济指标走势图

图表：湖南省电力线路器材厂经营收入走势图

图表：湖南省电力线路器材厂盈利指标走势图

图表：湖南省电力线路器材厂负债情况图

图表：湖南省电力线路器材厂负债指标走势图

图表：湖南省电力线路器材厂运营能力指标走势图

图表：湖南省电力线路器材厂成长能力指标走势图

图表：广东省电力线路器材厂主要经济指标走势图

图表：广东省电力线路器材厂经营收入走势图

图表：广东省电力线路器材厂盈利指标走势图

图表：广东省电力线路器材厂负债情况图

图表：广东省电力线路器材厂负债指标走势图

图表：广东省电力线路器材厂运营能力指标走势图

图表：广东省电力线路器材厂成长能力指标走势图

图表：杭州金慧达集团有限公司主要经济指标走势图

图表：杭州金慧达集团有限公司经营收入走势图

图表：杭州金慧达集团有限公司盈利指标走势图

图表：杭州金慧达集团有限公司负债情况图

图表：杭州金慧达集团有限公司负债指标走势图

图表：杭州金慧达集团有限公司运营能力指标走势图

图表：杭州金慧达集团有限公司成长能力指标走势图

图表：四川隆泰工业有限责任公司主要经济指标走势图

图表：四川隆泰工业有限责任公司经营收入走势图

图表：四川隆泰工业有限责任公司盈利指标走势图

图表：四川隆泰工业有限责任公司负债情况图

图表：四川隆泰工业有限责任公司负债指标走势图

图表：四川隆泰工业有限责任公司运营能力指标走势图

图表：四川隆泰工业有限责任公司成长能力指标走势图

图表：上海电力线路器材有限公司主要经济指标走势图

图表：上海电力线路器材有限公司经营收入走势图

图表：上海电力线路器材有限公司盈利指标走势图

图表：上海电力线路器材有限公司负债情况图

图表：上海电力线路器材有限公司负债指标走势图

图表：上海电力线路器材有限公司运营能力指标走势图

图表：上海电力线路器材有限公司成长能力指标走势图

图表：巴彦淖尔电力山峰水泥混凝土电杆厂主要经济指标走势图

图表：巴彦淖尔电力山峰水泥混凝土电杆厂经营收入走势图

图表：巴彦淖尔电力山峰水泥混凝土电杆厂盈利指标走势图

图表：巴彦淖尔电力山峰水泥混凝土电杆厂负债情况图

图表：巴彦淖尔电力山峰水泥混凝土电杆厂负债指标走势图

图表：巴彦淖尔电力山峰水泥混凝土电杆厂运营能力指标走势图

图表：巴彦淖尔电力山峰水泥混凝土电杆厂成长能力指标走势图

图表：廊坊重工水泥混凝土电杆有限公司主要经济指标走势图

图表：廊坊重工水泥混凝土电杆有限公司经营收入走势图

图表：廊坊重工水泥混凝土电杆有限公司盈利指标走势图

图表：廊坊重工水泥混凝土电杆有限公司负债情况图

图表：廊坊重工水泥混凝土电杆有限公司负债指标走势图

图表：廊坊重工水泥混凝土电杆有限公司运营能力指标走势图

图表：廊坊重工水泥混凝土电杆有限公司成长能力指标走势图

图表：重庆宏达水泥制品有限公司主要经济指标走势图

图表：重庆宏达水泥制品有限公司经营收入走势图

图表：重庆宏达水泥制品有限公司盈利指标走势图

图表：重庆宏达水泥制品有限公司负债情况图

图表：重庆宏达水泥制品有限公司负债指标走势图

图表：重庆宏达水泥制品有限公司运营能力指标走势图

图表：重庆宏达水泥制品有限公司成长能力指标走势图

图表：中山市众力高荷载建材有限公司主要经济指标走势图

图表：中山市众力高荷载建材有限公司经营收入走势图

图表：中山市众力高荷载建材有限公司盈利指标走势图

图表：中山市众力高荷载建材有限公司负债情况图

图表：中山市众力高荷载建材有限公司负债指标走势图

图表：中山市众力高荷载建材有限公司运营能力指标走势图

图表：中山市众力高荷载建材有限公司成长能力指标走势图

图表：2011-2015年中国水泥混凝土电杆产量预测分析

图表：2011-2015年中国水泥混凝土电杆市场需求情况预测分析

图表：2011-2015年中国水泥混凝土制品进出口贸易预测分析

图表：2011-2015年中国水泥混凝土电杆市场盈利预测分析

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/jiancai1104/P643802QGG.html>